

15 Février : JOURNÉE INTERNATIONALE DU CANCER DE L'ENFANT



Communiqué de presse

Samedi 20 Février 2016

De 9h30 à 16h



“VERS UNE RECHERCHE SPECIFIQUE SUR LES CANCERS DES ENFANTS”

3ème colloque d'Imagine for Margo
Palais du Luxembourg - Salle Clémenceau - 9h30/16h

L'association Imagine for Margo organise son 3ème colloque “Vers une recherche spécifique sur les cancers des enfants”, l'occasion pour l'association d'attirer l'attention du public sur les besoins de la cancérologie pédiatrique quelques jours après la journée des cancers des enfants qui se tient le 15 Février 2016.

Le cancer de l'enfant, pas si rare pour être ignoré !

Le cancer est la 1ère cause de mortalité des enfants par maladie:
1 enfant sur 440 développe un cancer avant l'âge de 15 ans chaque année et 500 en meurent. Le nombre de cancers des enfants augmente de 1 à 2% par an en Europe depuis 30 ans.

Cependant, la recherche sur le cancer est essentiellement focalisée sur les cancers des adultes et l'industrie pharmaceutique n'est pas intéressée par la recherche en oncologie pédiatrique, qui ne représente pas un marché suffisamment rentable.

Une prise de conscience à réveiller en France

- En France, le cancer des enfants n'arrive qu'en 6ème position parmi toutes les causes connues
- Significativement moins de Français donnent aux causes que dans les pays anglo-saxons: au moins une personne sur 2 fait une donation aux USA ou au Royaume Uni, pour seulement une personne sur 3 en France.
- Deux fois plus de Français donnent pour la défense des animaux que pour la recherche contre le cancer des enfants
- Trois fois moins de Français donnent pour la lutte contre le cancer des enfants que les américains ou les anglais.

TNS

Sondage TNS et Imagine for Margo réalisé en août 2015 par internet, sur un échantillon représentatif en 3000 personnes âgées de 18 à 64 ans, en France, UK, USA

Depuis la création de l'association, Imagine for Margo a pour objectifs de collecter des fonds pour financer et accélérer des programmes de recherche spécifique et se mobilise pour faire évoluer la réglementation européenne et favoriser ainsi le développement de nouveaux médicaments destinés aux enfants.

L'association a également pour mission essentielle de sensibiliser les pouvoirs et se mobilise en France et en Europe en étant co-fondatrice de l'alliance Unite2Cure pour cette cause en allégeant les démarches administratives nécessaires à l'enregistrement des nouvelles molécules en onco-pédiatrie.

Un colloque pour faire connaître et mobiliser le grand public autour de la cause des cancers des enfants

Ce sera pour Imagine for Margo l'occasion de réunir l'Institut National du Cancer (INCa) les industriels du médicament, les grands financeurs (Fondation ARC, la Ligue contre le Cancer), les médecins et les associations, que ce soit en France ou au niveau européen.

Un rendez-vous qui permettra de débattre et de trouver des réponses afin que la recherche puisse développer les traitements les plus innovants et appropriés aux enfants atteints de cancer.

IMAGINE FOR MARGO EN QUELQUES CHIFFRES

Imagine for Margo a été créée suite au décès de Margo d'une tumeur au cerveau à 14 ans.

- Association reconnue d'intérêt général créée fin 2011
- 200 bénévoles, 40 000 donateurs
- 2,3 millions d'euros affectés à la Recherche en 4 ans
- Organisatrice de la course annuelle "enfants sans cancer".

En Septembre 2015, 2 500 coureurs se sont élancés et un chèque de plus d'un million d'Euros a été remis aux chercheurs de ITCC qui vont consacrer ces fonds à la mise en place de nouveaux traitements pour les enfants et adolescents en rechute d'un cancer (projet E-Smart, en coopération avec l'INCa et ITCC)

L'association est membre de la société européenne d'oncologie pédiatrique (SIOPE) et partenaire de l'ITCC (Innovative Therapies for Children with Cancer), qui regroupe 47 institutions de recherche dans 9 pays européens et en Israël.

CONTACT PRESSE : L'ATELIER FABRICANT D'IDEES

Nathalie Belloc

nathalie.belloc@free.fr / 06.63.26.88.11



IMAGINE **FOR** Margo
Children without CANCER