

# RAPPORT ANNUEL 2025

IMAGINE  
FOR *Margo*  
Children without **CANCER**







**Patricia Blanc**  
Présidente d'Imagine for Margo

“ Ils ont couru, donné,  
cherché, plaidé.  
Et ensemble,  
nous avançons.”

Nous avons créé Imagine for Margo avec une conviction simple : la recherche est le seul chemin pour sauver les enfants atteints de cancer. Ce qui nous rassemble aujourd'hui dépasse largement cette intuition initiale. C'est une dynamique collective, portée par des milliers de donateurs, de bénévoles, de partenaires, de soignants, de chercheurs et de familles. Ensemble, nous transformons cette conviction en résultats.

L'année 2025 marque une étape décisive sur le plan scientifique. Une étude a permis de doubler le taux de survie d'enfants atteints de neuroblastome en rechute. Un projet que nous avons financé sur les CAR-T cellules atteint des niveaux de réponse de 66%, inédit sur des tumeurs solides. Ces résultats ouvrent des perspectives immenses. Bien au-delà du neuroblastome, ils concernent désormais les gliomes et les médulloblastomes.

Derrière ces avancées, il y a des réalités concrètes : des enfants qui répondent enfin aux traitements, des mois gagnés, parfois des vies sauvées. **Avec 5,2 millions d'euros engagés directement et 13 millions mobilisés** aux côtés de nos partenaires européens de Fight Kids Cancer, 2025 représente un niveau d'investissement historique au service de la recherche.

Cette dynamique scientifique s'appuie sur une mobilisation exceptionnelle. Partout en France, et bien au-delà, des milliers de personnes se sont engagées à nos côtés. Courses solidaires, Rallyes du Cœur, événements, initiatives locales : le mouvement ne cesse de grandir. Chaque participant porte bien plus qu'un geste symbolique. Il porte une espérance collective, celle de faire reculer la maladie et de changer le destin d'un enfant.

En parallèle, des avancées institutionnelles majeures ont été obtenues. Une loi en faveur des parents aidants a été adoptée à l'unanimité. L'accès des adolescents aux essais cliniques a été accéléré. Des financements de 20 millions d'euros ont été sécurisés pour la recherche pédiatrique. Ces progrès ne sont pas toujours visibles. Pourtant, ils changent profondément et durablement la vie des enfants malades et de leurs familles.

Car l'urgence reste immense. Chaque jour, en France, sept enfants apprennent qu'ils sont atteints d'un cancer. Un sur cinq n'y survivra pas. Derrière ces chiffres, il y a des prénoms, des histoires, des familles bouleversées. C'est pour eux que nous agissons. Et c'est pour eux que nous devons aller encore plus loin.

**En 2026, Imagine for Margo fêtera ses 15 ans.** Quinze ans à refuser la fatalité. Quinze ans à croire, preuves à l'appui, que la science peut vaincre ces cancers. Quinze ans à construire, avec vous, un mouvement de solidarité toujours plus puissant.

Cette année anniversaire sera celle de toutes les audaces : franchir le cap symbolique des 50 millions d'euros engagés via Fight Kids Cancer, porter une 15<sup>e</sup> édition exceptionnelle de la course Enfants sans Cancer, renouveler l'Innovation Award avec une dotation d'un million d'euros pour soutenir la nouvelle génération de chercheurs.

Celle du renforcement de notre organisation interne avec un fort accent mis sur notre efficacité opérationnelle et la mesure de notre impact. Celle aussi de notre croissance externe destinée à fédérer encore plus d'énergies et de financements au profit des enfants et des familles.

Nous savons ce que chacun d'entre vous donne : du temps, de l'énergie, un engagement sincère. Mais au-delà de tout, vous nous accordez votre confiance. Cette confiance nous oblige. Elle nous pousse à être toujours plus exigeants, plus rigoureux, plus ambitieux dans l'utilisation de chaque euro collecté et dans l'impact de chaque action menée.

Les progrès sont là. Ils sont réels. Mais le combat n'est pas terminé.

Ensemble, nous avons déjà changé des vies.  
Ensemble, nous pouvons en sauver encore davantage.

# SOMMAIRE

## IMAGINE FOR MARGO

<b>Imagine for Margo en quelques mots</b>	<b>p. 6</b>
<b>Infographie : 1 an d'actions en un coup d'oeil</b>	<b>p. 10</b>
<b>Partie 1 : 18 programmes de recherche financés en 2025, un record</b>	<b>p. 11</b>
• Nos récentes victoires contre les cancers pédiatriques	p. 11
• Les programmes de recherche menés en France	p. 13
• 8 projets de recherche innovants financés en 2025 avec Fight Kids Cancer	p. 14
• Émilie, maman de Noah et Elsy : deux enfants, une même leucémie, un seul combat	p. 16
• Fédérer pour valoriser et accompagner la recherche	p. 17
<b>Partie 2 : Les courses Enfants sans Cancer</b>	<b>p. 19</b>
• Une mobilisation extraordinaire, vibrante d'espoir et de solidarité	p. 19
• Une 14e édition sold-out	p. 21
• Équipes mobilisatrices et événements satellites 2025	p. 24
• Events Days France récompense la course Enfants sans Cancer	p. 27
<b>Partie 3 : Agir pour le bien-être</b>	<b>p. 28</b>
• Le bien-être au sein des hôpitaux	p. 28
• En dehors de l'hôpital - un soutien concret aux familles	p. 31
<b>Partie 4 : Nos actions de fundraising</b>	<b>p. 32</b>
• Les Rallyes du Coeur 2025 - 5 éditions, un mouvement national	p. 33
• La Tombola Solidaire "Imagine... On gagne !" - 2ème édition	p. 37
• Des dossards très solidaires	p. 38
• 173 évènements solidaires pour financer la recherche	p. 38
<b>Partie 5 : Mécènes &amp; partenaires</b>	<b>p. 43</b>
• OMS & CO	p. 43
• Showroomprivé, partenaire course et actions solidaires	p. 43
• Galeries Lafayette Haussman, arrondi en caisse	p. 44
<b>Partie 6 : Mobiliser &amp; fédérer</b>	<b>p. 45</b>
• Colloque Fast 2025 - mobiliser pour vaincre	p. 45
• Imagine for Margo fait bouger les lignes	p. 46
• Imagine for Margo, acteur de la recherche	p. 47
• Une trentaine d'interventions en 2025	p. 47

<b>Partie 7 : Sensibiliser à la cause</b>	<b>p. 49</b>
• Campagne de février - l'évolution de Louise	p. 49
• Prix et distinctions	p. 50
• Septembre en Or 2025 - objectif : guérir les cancers des enfants	p. 52
• Campagne de fin d'année - contre les cancers infantiles, unissons-nous !	p. 54
<b>Partie 8 : Bénévoles &amp; ambassadeurs</b>	<b>p. 55</b>
<b>Organisation &amp; gouvernance</b>	<b>p. 56</b>
<b>Label Ideas &amp; ARUP (Reconnaissance d'Utilité Publique)</b>	<b>p. 58</b>
<b>Finances</b>	<b>p. 59</b>
<b>RSE &amp; engagement responsable 2025</b>	<b>p. 60</b>
<b>Remerciements</b>	<b>p. 62</b>
<b>Perspectives 2026</b>	<b>p. 64</b>

# IMAGINE FOR MARGO

## EN QUELQUES MOTS

### IMAGINE FOR MARGO CHILDREN WITHOUT CANCER

L'association Imagine for Margo – Children without Cancer a été créée en 2011 par les parents de Margo, décédée d'une tumeur au cerveau à l'âge de 14 ans. Ils ont alors découvert que la recherche en cancérologie était essentiellement axée sur les cancers des adultes, les cancers pédiatriques étant considérés par les industriels comme des maladies rares. Pendant sa maladie, Margo avait initié une collecte en ligne pour aider la recherche sur sa maladie. Après son décès, ses parents ont voulu poursuivre son initiative.

Depuis 14 ans, Imagine for Margo mobilise, sensibilise et collecte des dons afin d'accélérer la recherche contre les cancers des enfants.

L'association finance des programmes européens qui permettent de mieux comprendre les cancers pédiatriques et de développer des traitements spécifiques, innovants et plus efficaces pour les enfants atteints de cancer. **En parallèle, l'association oeuvre au sein de nombreuses instances françaises et européennes afin de garantir aux familles et aux enfants les meilleurs traitements. Enfin, elle mène de nombreuses actions de bien-être** et soutient des centaines de familles à travers toute la France.

# << GO, FIGHT, WIN! >>

C'est le message de vie trouvé dans les cahiers de Margo après son décès et que l'association continue de transmettre.

**GO**  
**VAS-Y,**

*Saisis les opportunités  
qui se présentent, ne manque  
pas une chance de réaliser  
tes rêves.*

**FIGHT**  
**BATS-TOI,**

*Contre tous  
les moments difficiles  
qui t'arriveront.*

**WIN**  
**GAGNE !**

*Accomplis les choses que  
tu veux, réalise tes rêves  
et essaye toujours d'être  
une personne meilleure.*



En trois mots, Margo a allumé une flamme. Une flamme contre un fléau, une flamme d'espoir pour tous les enfants et adolescents touchés par la maladie.

**Grâce à ces trois mots, Margo nous a transmis sa force et sa détermination afin que tous ensemble nous construisions un monde avec des enfants sans cancer.**

# IMAGINE FOR MARGO

## NOS MISSIONS

Depuis 2011, Imagine for Margo agit pour faire avancer la cause des cancers des enfants à travers **4 missions** :

### Financer la recherche



afin d'accélérer l'accès des enfants aux traitements innovants dans le cadre d'essais cliniques spécifiques et adaptés et d'accroître les connaissances sur les cancers pédiatriques.

### Mobiliser les acteurs de la recherche



pour lever les freins réglementaires et administratifs qui ralentissent la recherche, et inciter les industriels à investir en oncologie pédiatrique.

### Sensibiliser aux cancers des enfants



pour que les cancers des enfants soient connus de tous, qu'ils ne soient plus un sujet tabou et que chacun se sente concerné par ce fléau qui peut toucher n'importe quel enfant à n'importe quel moment.

### Améliorer le bien-être des enfants malades



afin de les soutenir dans leur quotidien difficile, en leur permettant de participer à des activités ludiques, culturelles, sportives pour leur apporter des moments de joie.

## NOS ACCOMPLISSEMENTS

DEPUIS  
2011



**+30M€**  
AFFECTÉS À LA  
RECHERCHE



**100**  
PROGRAMMES  
CO-FINANCÉS



**129**  
NOUVELLES  
THÉRAPIES

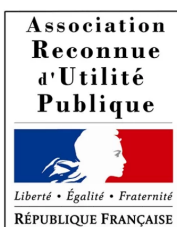


**9200**  
JEUNES  
BÉNÉFICIAIRES

## LABEL ET RECONNAISSANCE



Depuis 2018, Imagine for Margo est labellisée IDEAS. Ce dernier atteste de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action de notre association. Il est un vecteur de confiance pour les partenaires et financeurs (mécènes, acteurs institutionnels, philanthropes).



Par décret du 15 octobre 2024, Imagine for Margo a été officiellement reconnue d'Utilité Publique. Cette reconnaissance marque l'importance de notre engagement pour accélérer la recherche contre les cancers pédiatriques et soutenir les familles. Elle renforce notre crédibilité et nous permet d'amplifier encore nos actions en faveur des enfants et des adolescents.

# NOS VALEURS

Chez Imagine for Margo chacune de nos actions et initiatives s'appuie sur **5 valeurs fondatrices** qui ont fait notre succès depuis nos débuts en 2011. L'histoire humaine de Margo et son combat contre la maladie sont à l'origine de ces valeurs porteuses d'espérance.

## Energie positive

Parce que notre histoire est ancrée dans un événement douloureux que nous avons su transcender, nous avons à cœur de mettre cette énergie positive dans toutes nos actions et initiatives, pour apporter de l'espoir aux familles touchées par la maladie.

## Innovation

C'est parce qu'il n'existait pas ou peu de médicaments adaptés aux enfants en 2011 que notre combat a commencé avec un souci d'innovation pour faire bouger les lignes de la cause, à tous les niveaux : recherche, levée de fonds, sensibilisation.

## Culture du résultat et de l'excellence

C'est le moteur de notre association. Guérir plus et guérir mieux les enfants atteints de cancer. Pour atteindre cet objectif, nous savons nous entourer des meilleurs professionnels dans chacun des domaines, pour faire avancer la cause de manière impactante.

## Rassemblement

Nous rassemblons, fédérons tous les acteurs de la cause du cancer des enfants : familles, médecins, chercheurs, pouvoir publics, industrie pharmaceutique, collecteurs, partenaires, associations, en France et en Europe, pour donner plus d'impact à nos actions.

## Responsabilité

Nous voulons créer un avenir où aucun autre enfant et sa famille n'auront à vivre sans espoir. Notre engagement est sans faille. Toutes nos actions de collecte de fonds, de mobilisation, de sensibilisation à la cause, ont un seul et même objectif : faire reculer les cancers des enfants. Nous œuvrons de manière transparente, en appliquant les meilleures pratiques de gouvernance et de pilotage.

# NOTRE VISION

## UN MONDE AVEC DES ENFANTS SANS CANCER

Parce que les mots « enfant » et « cancer » ne devraient pas être utilisés ensemble, Imagine for Margo a pour vision de :



Guérir plus et mieux les cancers des enfants, en ayant un véritable impact sur l'espérance de vie.



Rassembler et fédérer les énergies aux niveaux français et européen pour maximiser l'impact de nos initiatives.



Faire de la cause des cancers des enfants une cause connue de tous, pour accroître le déploiement de ressources, pour le combattre, et améliorer le bien-être des enfants malades.

# Changer le monde **ENSEMBLE.**

SES PREMIERS PAS  
SON PREMIER JOUR D'ÉCOLE  
SES PREMIÈRES COPINES  
SON PREMIER BISOU  
SA PREMIÈRE CHIMIO  
**SON PREMIER COMBAT**



Comme Louise, chaque année  
en France, 2 500 enfants et adolescents  
sont diagnostiqués d'un cancer.

Ensemble, gagnons ce combat.

**Faites un don sur [imagineformargo.org](https://imagineformargo.org)**

IMAGINE  
FOR *Margo*  
Children without **CANCER**

# UN AN D' ACTIONS EN UN COUP D'ŒIL

## RECHERCHE

**5,2 M €**

affectés à la recherche



**18**

programmes de recherche  
soutenus

**+26**

événements et conférences auprès  
des acteurs publics et privés en  
France et en Europe

**2**

récompenses et distinctions pour le  
travail effectué par Imagine for Margo

## BIEN-ÊTRE

**21**

projets

**41**

événements pour les familles  
qui ont profité à plus de **335**  
familles

**291**

actions à l'hôpital  
(visites personnalités, ateliers arts-plastiques,  
danse...)

**500.000€**

affectés aux projets  
de bien-être en 2025

## ÉVÈNEMENTS

(hors courses Enfants sans Cancer)

**173**

événements de collecte  
en 2024

**1.800.000€**

collectés pour accélérer  
le combat contre le cancer  
des enfants

## COURSES

**Enfants sans Cancer  
& Enfants sans Cancer City**

**3,3 M d'€**

collectés pour la recherche

**9.000**

coureurs et marcheurs au  
grand coeur

**+55.000 km**

parcourus pour accélérer  
la recherche

# PARTIE 1

## 18 PROGRAMMES DE RECHERCHE FINANCÉS EN 2025...

UN RECORD POUR L'ASSOCIATION



2025 marque un tournant décisif : **18 projets de recherche** fondamentale, translationnelle et clinique ont été financés cette année. Ces programmes ambitieux visent à décrypter les mécanismes des cancers les plus agressifs et à

accélérer le développement de la médecine de précision, de l'immunothérapie et de thérapies cellulaires (cellules CAR-T). Chaque euro investi rapproche les chercheurs et cliniciens d'un avenir où tous les enfants pourront guérir.

## 1. NOS RÉCENTES VICTOIRES CONTRE LES CANCERS PÉDIATRIQUES

DE LA MÉDECINE DE PRÉCISION À L'IMMUNOTHÉRAPIE :  
L'ACCÉLÉRATION EST EN MARCHÉ

Des innovations prometteuses portées au chevet des patients

**34,8%**

taux de réponse BEACON  
vs 18,2 % avec chimio seule  
(neuroblastome)

**66%**

taux de réponse CAR-T  
une première pour les  
tumeurs solides

**2**

essais cliniques majeurs  
financés en 2025 sur le  
neuroblastome

Au fil de nos rapports d'activité précédents, nous avons mis en lumière des avancées majeures : la généralisation du séquençage des tumeurs à haut risque, l'émergence du larotrectinib comme traitement ciblé, ou encore les premières guérisons de gliomes infiltrants du tronc cérébral grâce à l'étude BIOMEDE. Dans cette dynamique, l'étude BEACON Immuno représente une étape décisive supplémentaire.

## BEACON IMMUNO – UN NOUVEAU STANDARD THÉRAPEUTIQUE POUR LE NEUROBLASTOME

### Pour la première fois dans un essai randomisé.

Une chimiothérapie optimisée a été combinée à une immunothérapie ciblant le GD2, démontrant une amélioration significative du taux de réponse : **34,8 % contre 18,2 %** avec chimio seule. Publiée dans l'ASCO Journal of Clinical Oncology, cette avancée – rendue possible grâce à Imagine for Margo et au consortium Fight Kids Cancer – établit un nouveau standard thérapeutique et ouvre la voie à de nouvelles stratégies combinées.

Si les défis restent importants, notamment sur la survie à long terme et les mécanismes de résistance, cette approche marque un tournant dans l'intégration de l'immunothérapie dans les cancers pédiatriques solides.

## CAR-T CELLULES – DES TAUX DE RÉPONSE INÉDITS DANS LES TUMEURS SOLIDES

Face au neuroblastome – maladie du très jeune enfant liée à une origine embryonnaire précoce – Imagine for Margo a financé en 2025 deux essais cliniques majeurs, dont une phase 3 évaluant des thérapies CAR-T cellules dans les formes les plus réfractaires et en rechute. Ces approches innovantes affichent des taux de réponse allant jusqu'à 66 % – une première pour des tumeurs solides, et un espoir considérable pour les formes les plus sévères.

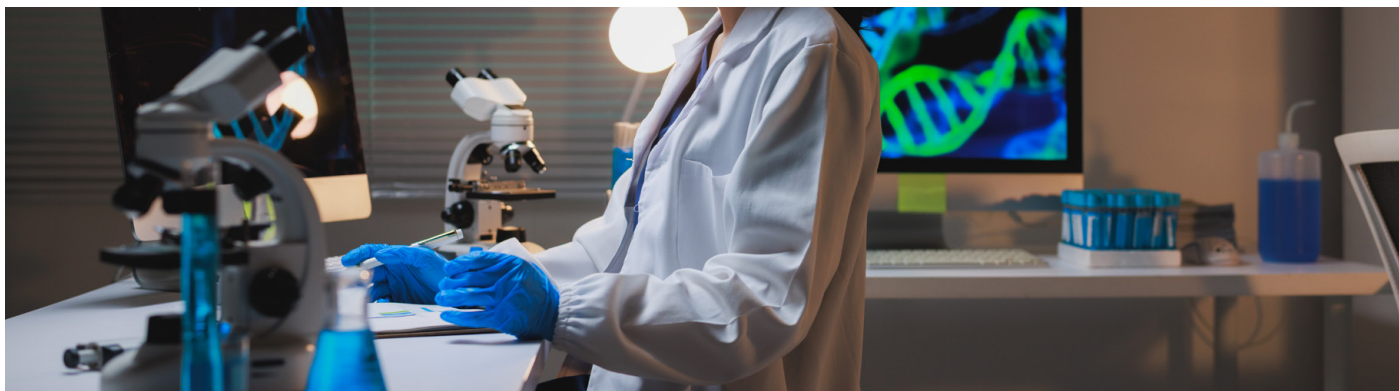


## DES PERSPECTIVES AU-DELÀ DU NEUROBLASTOME

Les résultats obtenus ouvrent des perspectives prometteuses dans d'autres pathologies : gliomes infiltrants du tronc cérébral et médulloblastomes, dont les travaux sont actuellement en cours. La logique est la même : de l'immunothérapie précise, portée par une mobilisation collective sans précédent.

**Imagine for Margo continuera de soutenir avec force ces initiatives thérapeutiques d'avenir, depuis le laboratoire jusqu'au chevet des patients.**





## 2. LES PROGRAMMES DE RECHERCHE MENÉS EN FRANCE

**BIOMEDE – Amplifier en Europe les premières victoires**

**2,5 M €**

Investis au total

**+890 214 €**

en 2025

16 pays européens

### BIOMEDE : UN PROGRAMME POUR GUÉRIR ENFIN LES GLIOMES INFILTRANTS DU TRONC CÉRÉBRAL

**Un soutien renforcé pour gravir l'Everest des cancers pédiatriques.**

Il y a dix ans, le gliome infiltrant du tronc cérébral était une condamnation. Aucun traitement, aucun essai clinique, aucun espoir. Imagine for Margo a choisi de ne pas baisser les bras. Dès les premières heures de **BIOMEDE**, l'association a financé :

- la structuration de l'étude

- la formation des neurochirurgiens à la biopsie
- le séquençage génomique des tumeurs.

En 2025, Imagine for Margo amplifie cet engagement avec un financement additionnel de **890 214 euros**, portant l'investissement total à **2,5 millions d'euros**. Ce soutien accompagne l'expansion de BIOMEDE dans 16 pays européens : expédition et analyse centralisée des échantillons, plateforme sécurisée de partage de données, envoi des traitements innovants vers tous les centres participants. Prochaine étape : comparer deux thérapies ciblées prometteuses pour accélérer encore l'arrivée de solutions efficaces.

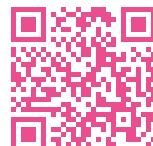
### **RÉSULTAT HISTORIQUE**

**Pour la première fois, des enfants atteints de ce cancer jusqu'ici incurable sont aujourd'hui des « long survivants ».**



**Il faut que les enfants, les familles, sachent qu'il y a une armée dans l'ombre qui s'active et qui se mobilise afin de trouver des traitements pour guérir plus et mieux les cancers pédiatriques.**

Eddy Pasquet — Directeur de recherche au CNRS au Centre de recherche sur le cancer de Marseille



## 9 projets d'excellence pour transformer les traitements – SFCE

Grâce à la mobilisation de nos donateurs, partenaires, bénévoles et aux cinq Rallyes du Cœur organisés dans différentes régions de France, Imagine for Margo a financé **neuf projets** sélectionnés par le conseil scientifique international de la SFCE (Société Française de lutte contre les Cancers et leucémies de l'Enfant et de l'adolescent), choisis pour leur excellence scientifique et leur potentiel à transformer concrètement les traitements de demain.

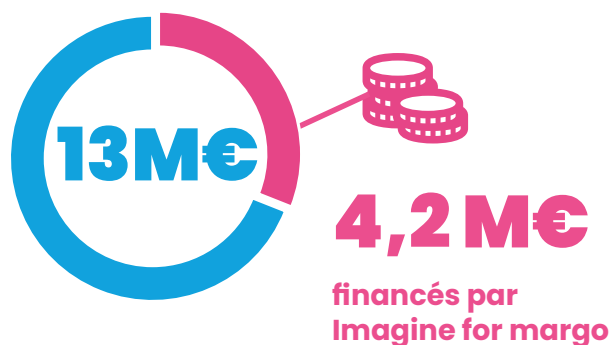
Parmi eux, trois programmes innovants explorent les **gliomes de haut grade** de l'enfant en décryptant leur diversité cellulaire et leurs mécanismes de résistance, tout en identifiant de nouvelles cibles thérapeutiques comme le gène **VRK3**.

Deux projets se concentrent sur le **neuroblastome** : l'un identifie des biomarqueurs prédictifs dans l'essai **BEACON**, l'autre évalue l'impact neuropsychologique du **lorlatinib**, un traitement prometteur. Nous poursuivons également notre engagement dans l'essai **REGO-INTER-EWING 1**, qui combine chimiothérapie et régorafénib pour améliorer le pronostic des sarcomes d'Ewing métastatiques.

Imagine for Margo finance aussi des initiatives essentielles en matière de données : la base **FRACTURE**, dédiée aux **tumeurs pédiatriques très rares**, et l'observatoire **PREDCAP**, consacré aux **prédispositions génétiques** aux cancers de l'enfant. Ces outils permettent d'accélérer les découvertes et de personnaliser les traitements pour sauver plus de vies.

## 3. 8 PROJETS DE RECHERCHE INNOVANTS FINANCÉS EN 2025 AVEC FIGHT KIDS CANCER

En 2025, Imagine for Margo et ses quatre partenaires européens – KickCancer (Belgique), Kriibskrank Kanner (Luxembourg), Cris Cancer (Espagne) et KiKa (Pays-Bas) – ont franchi un cap historique : 12 millions d'euros attribués à 8 projets de recherche, dont Imagine for Margo finance 4 millions d'euros grâce à la mobilisation exceptionnelle de ses donateurs et des participants aux Courses Enfants sans Cancer. Un record absolu pour Fight Kids Cancer, qui confirme chaque année un peu plus sa place de levier fondamental pour financer la recherche européenne dédié aux cancers pédiatriques. A cela, s'ajoute l'Innovation Award de 1 million € (dont 200.000€ d'Imagine for Margo).



**4,2 M€**

apportés par Imagine for Margo

SUR

**13 M€ financés en 2025**

*un record absolu pour  
Fight Kids Cancer !*

**41 M€**

affectés en 5 ans

**46 projets de recherche**  
*financés à travers l'Europe depuis  
2020*

## 5 essais cliniques – l'innovation au chevet des enfants, dès aujourd'hui

### ACHILLES / HR-NBL2

Le **neuroblastome** en rechute reste l'un des cancers pédiatriques les plus redoutables. Cet essai teste deux nouvelles approches thérapeutiques : une combinaison chimio-immunothérapie en association avec un traitement ciblé, le Lorlatinib, afin d'améliorer la survie tout en personnalisant les soins selon le profil génétique tumoral de chaque enfant. Il intègre également un suivi des effets cognitifs des traitements, trop souvent négligés. 217 patients concernés, portés par l'équipe de Gustave Roussy. (1,657 M€)

### GD2-CART01\_EU

Pour les enfants atteints d'un **neuroblastome à haut risque et en rechute**, les options thérapeutiques peuvent rapidement être épuisées. Ce projet déploie une thérapie révolutionnaire par cellules CAR-T ciblant l'antigène GD2, avec l'ambition d'obtenir une autorisation européenne et d'ouvrir l'accès à ce traitement à tous les patients du continent. 27 patients, portés par l'hôpital Bambino Gesù à Rome. (1,5 M€)

### CARINA

La **leucémie myéloïde aiguë en rechute** est l'une des formes les plus agressives du cancer chez l'enfant. CARINA associe la puissance des cellules

CAR-T à une greffe de moelle osseuse pour proposer un traitement à la fois plus efficace et plus durable. Un espoir concret pour des enfants qui n'ont plus d'autre voie thérapeutique. 24 patients, portés par l'University College London. (2,2 M€)

### INTER-EWING 1

Face au **sarcome d'Ewing métastatique**, dont le pronostic reste très sombre, cet essai teste l'ajout du regorafénib à la chimiothérapie classique. L'objectif : un traitement mieux adapté, moins agressif pour l'organisme, avec un suivi rigoureux de la qualité de vie et des marqueurs biologiques. 150 patients, portés par le Royal Manchester Children's Hospital. (1,464 M€)

### INTER-B-NHL 2025

Les **lymphomes B pédiatriques** se traitent aujourd'hui, mais souvent au prix de séquelles lourdes. Cet essai cherche à remplacer l'un des médicaments les plus toxiques du protocole par une immunothérapie (le rituximab) pour préserver l'efficacité du traitement sans en payer le prix fort sur le long terme. Un outil numérique de suivi de qualité de vie accompagne cette étude, portée par Gustave Roussy. (1,2 M€)

## 3 projets de recherche translationnelle – préparer les traitements de demain

### CRYSTAL-IMMUNE

Quand la **leucémie** infiltre le système nerveux central, les défenses immunitaires deviennent le premier rempart. CRYSTAL-Immune cherche à comprendre comment renforcer ces défenses – notamment via les cellules CAR-T – pour éliminer les cellules leucémiques infiltrées de façon plus efficace et moins toxique. Une recherche portée par l'Université de Glasgow qui pourrait ouvrir une nouvelle ère thérapeutique. (1,5 M€)

### EURATRT

Les **tumeurs rhabdoïdes** sont parmi les cancers pédiatriques les plus rares et les plus sévères. EurATRT vise à mieux comprendre leur biologie pour adapter les traitements à chaque enfant,

prédire la réponse aux thérapies et détecter les rechutes plus tôt. Un travail de fond, porté par l'Université de Munich et l'Institut Curie, qui permettra de personnaliser les soins là où ils font encore trop souvent défaut. (1,3 M€)

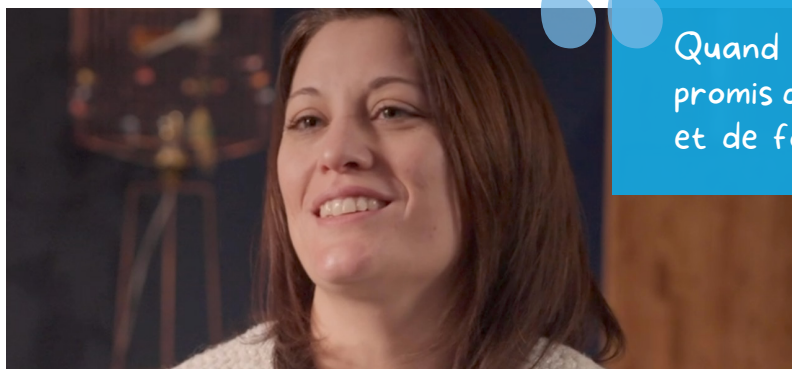
### SIGBMRR1

Certaines **tumeurs cérébrales pédiatriques** développent des résistances aux traitements qui les rendent quasi-invincibles. SIGBMRR1 décrypte les mécanismes de ces résistances pour identifier de nouvelles cibles thérapeutiques et offrir aux enfants une chance supplémentaire de guérir. Porté par l'Université de Cambridge, ce projet prépare les traitements de demain. (1,132 M€)

**Imagine for Margo a financé ces projets et l'Innovation Award à hauteur de 4,2 millions d'euros (soit 33% de la somme totale de l'appel à projets), grâce à la générosité de milliers de donateurs et d'actions solidaires.**

Ces programmes traduisent une ambition partagée : offrir aux enfants atteints de cancer des thérapies plus précises, plus douces et plus efficaces.

## 4. ÉMILIE, MAMAN DE NOAH ET ELSY : DEUX ENFANTS, UNE MÊME LEUCÉMIE, UN SEUL COMBAT



Quand Elsy est tombée malade, on s'est promis de donner des réponses aux enfants et de faire le maximum pour y arriver.



**Scannez-moi** pour découvrir le témoignage complet d'Émilie en vidéo

En 2020, la vie d'Émilie et Yann bascule. Leur fils **Noah, 9 ans**, est diagnostiqué d'une **leucémie aiguë lymphoblastique de type B**. Émilie est alors enceinte de huit mois de leur fille Elsy. S'en suivent deux ans et demi de chimiothérapie, de corticothérapie, d'hospitalisations. Puis la victoire : Noah est en rémission.

En août 2022, la famille réalise le rêve qui les a portés tout au long du combat : un voyage à La Réunion. Un symbole de vie qui reprend ses droits. Mais quelques jours après la rentrée scolaire d'Elsy, l'impensable se produit. La petite fille, âgée de 4 ans, est à son tour diagnostiquée de **la même maladie que son frère**. Une même famille, deux enfants. La même leucémie rare.

Face à cette épreuve inimaginable, Émilie se fixe un objectif : comprendre. Pourquoi deux enfants d'une même fraterie développent-ils la même leucémie rare ? Grâce à **Imagine for Margo**, les enfants peuvent intégrer le programme **Plan France Médecine Génomique** et réaliser le séquençage génomique de Noah et Elsy – une analyse qui pourrait révéler une prédisposition génétique familiale et ouvrir des pistes pour personnaliser les traitements. Ce que l'on ne voit pas de l'extérieur, c'est le

quotidien. Les nuits à l'hôpital, les allers-retours, les frères et sœurs qui grandissent dans l'ombre de la maladie. Émilie et Yann ont dû, simultanément, être présents pour un enfant en traitement et pour l'autre qui, lui, avait déjà été à leur place. « C'est dur, mais ça forge une force qu'on ne soupçonnait pas. » Une force qui n'existerait pas sans les soignants, sans les chercheurs, et sans tous ceux qui, dans l'ombre, financent la recherche.

L'histoire d'Émilie pose des questions auxquelles seule la recherche peut répondre : comment mieux prédire les rechutes ? Comment réduire les effets secondaires qui marqueront ces enfants à vie ? Comment développer des traitements conçus spécifiquement pour les enfants, et non des molécules adaptées de celles des adultes ? Chaque projet financé par Imagine for Margo est une réponse possible à ces questions. Chaque don, un pas de plus vers ces réponses.

Depuis 18 mois, Émilie mène ce troisième combat – celui de Noah hier, celui d'Elsy aujourd'hui, celui de la recherche pour demain, avec la même conviction :

**" Go, on y va. Fight, on se bat. Win, on gagne. "**

**Agissez à nos côtés. Pour Émilie, Noah et Elsy. Pour tous les enfants.**



**Faire un don**



Chaque euro finance directement la recherche contre les cancers pédiatriques.



**Devenir partenaire**



Associez les valeurs de votre entreprise à notre combat pour les enfants

# 5. FÉDÉRER POUR VALORISER & ACCOMPAGNER LA RECHERCHE

Au-delà des projets financés, Imagine for Margo est un acteur à part entière de l'écosystème de la recherche contre les cancers pédiatriques. En 2025, l'association a porté et co-organisé plusieurs

rendez-vous scientifiques majeurs, confirmant **son rôle de catalyseur de l'innovation au service des enfants.**

## 1. Innovation Award Fight Kids Cancer

### INNOVATION AWARD FIGHT KIDS CANCER & ST BALDRICK FOUNDATION : UN PRIX D'EXCELLENCE D'1 MILLION € POUR SOUTENIR UN PROJET D'AVENIR EXPLORANT LES DONNÉES DES PATIENTS

Le 14 mai 2025, Patricia Blanc et les fondateurs de Fight Kids Cancer ont remis au **Dr Joshua Waterfall** le prix de l'Innovation Fight Kids Cancer – St. Baldrick's Foundation, doté d'un **million d'euros sur quatre ans**. Formé en physique théorique puis en biologie moléculaire, ce chercheur de l'**Institut Curie** développe depuis 2017 des outils d'intelligence artificielle pour décrypter

les interactions entre cellules immunitaires et tumeurs pédiatriques. Son laboratoire computationnel exploite de vastes données issues de projets cliniques internationaux pour identifier de nouvelles cibles thérapeutiques. Grâce à ce prix, son équipe approfondira ces recherches – notamment sur le **sarcome d'Ewing** – et explorera l'évolution du système immunitaire de l'enfant de 6 mois à 18 ans, une piste prometteuse pour mieux comprendre pourquoi certains cancers résistent à l'immunothérapie.

**1M€**

attribué sur 4 ans







## 2. Hack4Hope : une 2nd édition pour valoriser et accompagner les startups en oncopédiatrie

Le **3 décembre 2025** à Paris, Imagine for Margo co-organisait avec le Paris Saclay Cancer Cluster la deuxième édition de **Hack4Hope**, le seul hackathon européen dédié aux cancers pédiatriques. Chercheurs, cliniciens, entrepreneurs, industriels, familles et associations s’y retrouvent avec un même objectif : faire émerger des solutions

concrètes pour améliorer les diagnostics, les traitements et l’accompagnement des familles.

Sur 24 candidatures venues de toute l’Europe, **dix projets innovants** ont été sélectionnés pour la finale. Quatre ont été primés.

PRIX	LAURÉAT	INNOVATION
 <b>1er Prix</b>	Kindling Bio	Technologie aidant le système immunitaire à mieux reconnaître les cellules tumorales.
 <b>2e Prix</b>	MS Insight	Algorithme d’identification d’anomalies génétiques rares.
 <b>3e Prix</b>	Hippoxis	Approche d’immunothérapie ciblée contre l’ostéosarcome.
 <b>Prix Familles</b>	My Little Journey	Application mobile pour réduire la charge mentale des familles.

Le Prix des familles a été remis à **My Little Journey** par Patricia Blanc, notre présidente fondatrice — soulignant l’importance, au cœur de la recherche

la plus technique, de ne jamais perdre de vue ceux pour qui elle est menée : les enfants et leurs proches.



# PARTIE 2

## LES COURSES ENFANTS SANS CANCER



## UNE MOBILISATION EXTRAORDINAIRE, VIBRANTE D'ESPOIR ET DE SOLIDARITÉ

Dès l'ouverture du village à 11h, l'ambiance était au rendez-vous sur le parvis du premier quartier d'affaires d'Europe. Tattoos, borne photo, instacall, œuvre solidaire avec l'artiste **Nacks**, battle de breakdance et cheerleaders ont donné le ton avant même le départ. La séance d'échauffement menée par les coachs de **Just Coaching** a créé cette synergie collective essentielle — celle qui transforme 1 900 personnes en une seule équipe penchée vers un même objectif : accélérer le combat contre les cancers pédiatriques.

Après le discours d'Olivier Blanc et les consignes de sécurité de notre partenaire Playground, **1 900 coureurs et marcheurs** ont franchi la haie d'honneur de la Garde républicaine — marraine de l'association — pour s'élancer sur 5 ou 10 km. Fanfare, beatboxer, tambours... le parcours était

jalonné de surprises. Point d'orgue : une expérience immersive dans la plus grande salle indoor d'Europe : **Paris La Défense Arena**, rythmée par **DJ Aazar**, des acrobaties de cheerleaders et des jeux de lumières qui ont laissé une empreinte durable dans les mémoires. En une heure, ce sont plus de **13 000 km** qui ont été parcourus pour la recherche — soit pratiquement deux tours de France.

“Chaque don est une lueur d'espoir de plus pour les enfants et leurs familles. Ce projet, c'est une promesse d'avenir.  
**Ensemble GO, RUN, WIN !**”

Emma D — coureuse



Cette édition marquait également l'arrivée d'un nouveau parrain : **Yoann Huget**, ancien international de rugby, qui a rejoint la grande famille Imagine for Margo avec une énergie communicative. Sous son regard bienveillant, de nombreuses personnalités ont porté le message d'espoir de l'association — preuve que le sport et l'engagement solidaire parlent le même langage, celui du dépassement de soi au service des autres.



La remise des récompenses pour les meilleures collectes a laissé place à un moment d'une rare intensité émotionnelle : un **tifo papillon**, en mémoire des enfants partis trop tôt et en soutien à ceux qui se battent chaque jour. Le Professeur Gilles Vassal de Gustave Roussy a pris la parole, avant que Patricia Blanc ne clôture la cérémonie avec un message empreint de gratitude. Un clapping collectif, puis la remise du chèque : **400 395 €**, rendus possibles grâce aux **60 entreprises engagées**, aux 17 partenaires et aux plus de **180 bénévoles** au grand cœur.

 **1.900** participants  
**400.395€** collectés  
**13.000 KM** parcourus

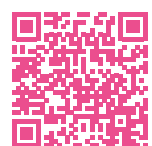


**UN IMMENSE MERCI AUX PARTICIPANTS, À LEURS DONATEURS, AUX PARTENAIRES DE CETTE 5E ÉDITION AINSI QU'ÀUX BÉNÉVOLES AU GRAND CŒUR QUI ONT FAIT DE CET ÉVÉNEMENT SPORTIF UNE VÉRITABLE RÉUSSITE SOLIDAIRE.**

**MERCI À NOS GÉNÉREUX PARTENAIRES GRÂCE AUXQUELS NOUS POUVONS REVERSER 100% DES DONS COLLECTÉS À LA RECHERCHE.**

**100%** DES DONS REVERSÉS SUR LES NEUROBLASTOMES

Les **400 395 euros** collectés financent une étude menée par Gustave Roussy sur les neuroblastomes — l'un des cancers pédiatriques les plus fréquents chez les enfants de moins de 5 ans, encore très difficile à traiter dans ses formes agressives. L'objectif : mieux comprendre les mécanismes de résistance aux traitements, développer des thérapies plus ciblées et préserver la qualité de vie des jeunes patients.



**Scannez-moi** pour découvrir le film de la course



## UNE 14<sup>E</sup> ÉDITION SOLD-OUT

Comme chaque année depuis bientôt 15 ans, le dernier dimanche de septembre a été celui de tous les engagements. Au **Domaine national de Saint-Cloud et depuis les quatre coins du monde** – Boston, Hong-Kong, l'Allemagne, le Maroc... – **plus de 7 500 coureurs et marcheurs** ont uni leurs foulées pour accélérer la recherche contre les cancers pédiatriques. **Un record de participants**, reflet d'un mouvement solidaire qui ne cesse de grandir édition après édition.

La journée a débuté dès 8h avec l'ouverture du village. Performances de Double Dutch par Grizzly de Paris, show de danse roller par Shaga,

échauffement collectif avec les coaches de Swedish Fit... l'atmosphère était déjà festive bien avant le coup de départ. À 9h30, les participants connectés ont rejoint le direct, animé par notre journaliste **Emma Strack** du Magazine de la Santé, qui leur offrait une véritable expérience télévisée.

À 10h précises, après les discours des fondateurs Patricia et Olivier Blanc, la **Garde républicaine marraine de l'association Imagine for Margo** – en présence du Général Vincent Lamballe – a formé la haie d'honneur pour ouvrir la course. Sur le parcours, l'énergie ne s'est jamais arrêtée : fanfare, batucada Brasis, Double Dutch... Pendant ce temps, les coureurs connectés vivaient leur propre expérience immersive avec zumba et renforcement musculaire. Ensemble, ils ont parcouru près de **40 000 km** pour la recherche.



Voir ces milliers de coureurs et marcheurs, habillés en bleu et rose, pour porter haut notre message, est un moment de grande émotion. Je pense à Margo et à tous les enfants qui se battent ou se sont battus contre cette maladie.

Patricia Blanc, Présidente fondatrice de l'association Imagine for Margo.



Après l'effort, les participants se sont retrouvés afin de vivre un moment d'émotion : une danse symbolique du chorégraphe **Franky Foss** en hommage aux enfants malades, suivie par la montée sur scène de **l'équipe de France des créateurs de contenus** — champions du monde de football —, **d'Inoxtag**, **d'Erika Moulet**, **de Tony Czech**, **de Valentin Chevalier**... qui ont remis les trophées des meilleures collectes.

Puis **Vianney**, à la guitare, a interprété « Imagine » de John Lennon en hommage à tous les enfants, ceux qui se battent et ceux qui brillent désormais dans le ciel.

Sous les applaudissements et les tambours de la Garde républicaine, le chèque de **2 910 000 €** a été officiellement remis aux chercheurs — un record historique pour cette course.

Enfin, la journée s'est clôturée par un concert de Vianney et de la Garde républicaine, plein d'espoir et de fête.



👥 **7.500** participants  
**2.91M€** collectés  
**40.000 KM** parcourus



Le même jour, des courses solidaires se tenaient **au Luxembourg, en Belgique et en Espagne**, avec le soutien de la fondation néerlandaise **KiKa**. Grâce à cette mobilisation internationale unique, **12 millions d'euros** sont alloués cette année à la recherche via l'appel à projets européen **Fight Kids Cancer**.



**MERCI À TOUS LES PARTICIPANTS AINSI QU'AUX PERSONNALITÉS QUI SE SONT MOBILISÉS À NOS CÔTÉS AFIN D'ACCÉLÉRER LA RECHERCHE CONTRE LES CANCERS DES ENFANTS.**



**UN IMMENSE MERCI À NOS GÉNÉREUX PARTENAIRES GRÂCE À LEUR ENGAGEMENT, 100 % DES DONS COLLECTÉS SONT INTÉGRALEMENT REVERSÉS À LA RECHERCHE. MERCI ÉGALEMENT AUX BÉNÉVOLES, SANS QUI RIEN NE SERAIT POSSIBLE**



**MERCI À TOUS NOS BÉNÉVOLES AU GRAND CŒUR QUI FONT, CHAQUE ANNÉE, DE CET ÉVÉNEMENT SOLIDAIRE UNE MAGNIFIQUE RÉUSSITE.**



**Scannez-moi** pour découvrir le film de la course

# ÉQUIPES MOBILISATRICES & ÉVÉNEMENTS SATELLITES 2025

## TOP 3 équipes de collecte — Course Enfants sans Cancer 2025

### DES ÉQUIPES AU GRAND CŒUR, UNE MÉMOIRE, UN COMBAT

Derrière chaque équipe de collecte, il y a une histoire, un enfant, une famille qui refuse de se résigner. En 2025, des centaines de coureurs ont couru sous les couleurs d'un être cher, transformant leur deuil ou leur espoir en action concrète pour la recherche. Voici les trois équipes qui ont porté le flambeau au plus haut.



## Marie & Clara nos Étoiles

**224**

collecteurs en 2025

**282 000 €**

collectés en 2025

**1,4 M€**

cumulés depuis 2020

Une équipe menée par la famille de Marie mais aussi de Clara afin de continuer leur combat contre les cancers pédiatriques — une maladie qui touche aujourd'hui **1 enfant sur 440** avant l'âge de 15 ans. Première chaîne de collecte depuis 2020, l'équipe menée par Corinne, Michel, Élodie et Paul a accumulé plus de **1 400 000 €** intégralement consacrés à la recherche — un record absolu.

2025 fut une année particulièrement douloureuse pour l'équipe, marquée par la disparition de Clara Gery qui se battait contre la maladie depuis plusieurs années. Immense émotion sur le podium, nos cœurs tournés vers le ciel.

## Événements organisés en 2025

### Des Voix pour Marie — Concert opéra, Salle Ravel, Levallois-Perret

Huit artistes bénévoles ont interprété les plus grands airs d'opéra pour une soirée d'exception au profit de la recherche.

**22 755 € collectés**

### Open Golf des Étoiles — Golf de Fourqueux

69 amateurs et 23 golfeurs du circuit professionnel réunis pour une journée de compétition solidaire hors du commun.

**32 750 € collectés**

### Stand-Up Comedy — Théâtre du Point Virgule (2e édition)

Des humoristes au grand cœur ont fait rire la salle pour une bonne cause — la deuxième édition d'un rendez-vous déjà culte.

**1 780 € collectés**



## **Super Solal**

**112**

collecteurs en 2025

**169 991 €**

collectés en 2025

**3<sup>e</sup> année**

de mobilisation

Troisième année de mobilisation pour cette grande équipe qui court en mémoire de **Solal**, un jeune guerrier parti des suites de sa maladie à presque 4 ans, et depuis 2025 aussi pour **Gaspard**, lui aussi touché par la maladie et disparu depuis 10 ans. La mémoire des deux enfants porte chaque foulée.

Pour donner de la visibilité au combat de Solal et honorer sa mémoire, son père **Clément** et une vingtaine de proches ont pris la route à vélo du 25 au 28 septembre 2025, parcourant les **400 km** séparant Vézelay du Domaine National de Saint-Cloud pour rejoindre la course – une geste fort et symbolique, à l'image de leur engagement sans limite.



## **Mathis & Co**

**206**

collecteurs en 2025

**119 083 €**

collectés en 2025

**2019**

année de création

Mobilisée depuis 2019 autour de Mathis, un jeune guerrier touché par la maladie et parti en 2020, sa famille et ses proches continuent chaque année à se battre pour que plus aucune famille ne traverse cette épreuve. Leur résilience et leur créativité dans l'organisation d'événements sont un exemple pour tout le mouvement.

### **Partenariat Rotary Club d'Orléans Beauce-Sologne**

Les bénéfices de représentations théâtrales régulières sont reversés à l'équipe – un partenariat durable et précieux

### **Événements organisés en 2025**

#### **Run & Bike « Roule avec ton loup » – Ivors (60)**

Un événement sportif festif combinant course à pied et vélo, organisé dans l'Oise, rassemblant familles et amis autour d'un défi solidaire.

#### **Concert des Petits Chanteurs de France – Laôn (02)**

Un concert choral émouvant où les voix des enfants ont porté le message d'espoir de l'équipe Mathis & Co



## Mobilisation des hôpitaux – 4 centres hospitaliers sur la ligne de départ

**177 COLLECTEURS · 45 905 € COLLECTÉS**

Lors de l'édition 2025, quatre centres hospitaliers ont répondu présents en constituant leurs propres équipes, rassemblant personnel soignant et familles de patients. Une initiative forte de sens, qui illustre la solidarité et l'implication directe des acteurs du soin dans la lutte contre les cancers pédiatriques.

En participant à la course, les soignants s'engagent aux côtés des familles dans un cadre différent, plus informel, mais tout aussi essentiel. Cette dynamique a également un effet d'entraînement, en encourageant la création de nouvelles équipes lors des éditions suivantes.

## La mobilisation des entreprises : quand un dossard devient un acte collectif d'engagement des collaborateurs

Parmi les équipes les plus engagées en 2025, deux grandes organisations se distinguent par l'ampleur et la générosité de leur mobilisation. La Société Générale et la Fondation Sanofi ont chacune entraîné leurs collaborateurs dans la

course, transformant un élan collectif en résultat concret pour la recherche contre les cancers pédiatriques.

**206**

collaborateurs

**+85.000€**

collectés

### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

206 collaborateurs de la Société Générale ont couru et marché aux côtés d'Imagine for Margo, générant plus de 85 000 € pour la recherche contre les cancers pédiatriques. Une mobilisation interne remarquable qui témoigne de l'engagement profond d'une grande entreprise à nos côtés.

**1029**

collaborateurs

**+209.000€**

collectés

### FONDATION S

1 029 collaborateurs de la Fondation de Sanofi se sont mobilisés pour Imagine for Margo, générant plus de 209 000 €. Une force collective exceptionnelle, qui illustre comment l'engagement d'une organisation peut se transformer en impact concret pour la recherche pédiatrique.



# EVENTS DAYS FRANCE RÉCOMPENSE LA COURSE ENFANTS SANS CANCER

## L'édition 2025 récompensée

L'édition 2025 de la course Enfants sans Cancer a été distinguée par le Prix de l'événement solidaire et inspirant lors des EVENTS Days France, organisés à Orange Vélodrome, à Marseille.

Cette distinction vient saluer un événement devenu emblématique, qui mobilise chaque année des milliers de participants autour d'une même cause : faire avancer la recherche contre les cancers pédiatriques.

Une reconnaissance forte pour Imagine for Margo, qui souligne l'impact et le caractère inspirant de cet engagement collectif.



## PAROLES DE COUREURS



Pauline

Mon fils Martin, 20 mois, se bat contre un neuroblastome de haut risque, un cancer rare et agressif. Nous marchons ensemble pour soutenir tous les enfants malades, leurs parents et leurs proches, qui se battent au quotidien, mais aussi pour ceux qui sont partis beaucoup trop tôt rejoindre les étoiles.



Léa

Depuis l'annonce de mon cancer, une chose est encore plus dure que la peur : croiser des enfants malades dans les couloirs de l'hôpital. C'est en tant que maman et ancienne patiente que j'ai participé en septembre à ma lère course "Enfants sans Cancer" organisée par Imagine for Margo. Parce que cette course, c'est un acte collectif.



Anabelle

Ma fille Ella est née pleine de vie. À 7 mois, le diagnostic est tombé : une tumeur cérébrale. Elle s'est battue avec un courage immense, mais cette maladie ne lui a laissé aucune chance. C'est pour Ella et pour tous les enfants que je participe à la course Enfants sans Cancer. Pour qu'un jour, plus aucun enfant ne meure faute de solution. Pour que la recherche avance. Pour que la vie gagne !

# PARTIE 3

## AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE EN 2025

### NOS ACTIONS DE BIEN-ÊTRE AU SEIN DES HÔPITAUX

500 000 € investis pour améliorer le quotidien

CONSTRUIRE UN HÔPITAL PLUS HUMAIN, CHAQUE JOUR, PARTOUT EN FRANCE

 **500 K€**

dépensés pour le bien-être

 **200 K€**

Rénovation/aménagement

 **140 K€**

pour les soins de support

 **160 K€**

activités & cadeaux

Derrière chaque chiffre de la recherche, il y a un enfant qui attend. Un enfant qui souffre, qui s'ennuie, qui a peur. En 2025, le pôle bien-être d'Imagine for Margo a poursuivi et intensifié son engagement à leurs côtés, à travers une approche globale : aménagement des espaces, activités de vie quotidienne, soins de support et soutien aux proches et aux professionnels.



### AMÉLIORER LES ESPACES DE SOINS ET DE VIE

Plus de 200 000 € ont été investis dans la création et la rénovation d'espaces hospitaliers à Paris, Marseille, Clamart, Reims et Margency. Ces projets ont permis de réaménager des salles éducatives, des hôpitaux de jour pédiatriques ainsi que des espaces ludiques et thérapeutiques au sein des services d'oncologie et de chirurgie. Certaines de ces réalisations ont été menées en partenariat avec PharmaVie dans le cadre du concept « L'Hôpital de mon Toudou », qui vise à rendre l'environnement hospitalier plus accueillant et rassurant pour les enfants et leurs familles.

“ La recherche sauve des vies, mais le bien-être permet de les vivre pleinement. Les deux sont indissociables. ”

Sabrina, Cheffe de projet Événements & Relations hôpitaux

### APPORTER DES MOMENTS DE JOIE ET FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT



Tout au long de l'année, des moments de légèreté et d'évasion ont été proposés aux jeunes patients : distribution de cadeaux et de chocolats, interventions de magiciens, rallyes et fêtes de Noël. Ces initiatives contribuent à rompre l'isolement et à créer des souvenirs positifs malgré la maladie.

Des ateliers artistiques à Gustave Roussy et à l'Institut Curie, ainsi que des ateliers de cuisine à Gustave Roussy et au CHU de Nantes, ont offert aux enfants des espaces de créativité et de partage. L'association a également soutenu des séjours d'activités physiques adaptées dans le Vercors pour les jeunes adultes et un séjour à Pairi Daiza pour les patients du CHU de Lille, favorisant bien-être, découverte et moments de répit.

## RENFORCER LES SOINS DE SUPPORT

En complément des soins médicaux, des évaluations neuropsychologiques, rééducations, séances de psychomotricité, interventions de socio-esthéticiennes et socio-coiffure ont été financées à Rennes, Nantes et Paris (Necker). Ces accompagnements personnalisés jouent un rôle clé dans le bien-être physique et psychologique des jeunes patients, en contribuant directement à la reconstruction de l'estime de soi et au confort pendant et après les traitements.



## SOUTENIR LES PARENTS ET LES ÉQUIPES SOIGNANTES

La maladie touche toute la famille. Des séjours de répit et des temps de retrouvailles ont été organisés pour les parents, leur offrant des moments de souffle et de ressourcement. En parallèle, des journées Bien-être ont été dédiées aux équipes hospitalières qui accompagnent quotidiennement les enfants malades — une reconnaissance essentielle et trop souvent oubliée.



## UN ENGAGEMENT NATIONAL ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

Ile-de-France (Trousseau, Robert Debré, Institut Curie, Necker, Gustave Roussy, Saint-Louis, Margency, Mantes-la-Jolie, Poissy), Marseille (La Timone), Reims, Nantes, Angers, Rennes, Lille, La Réunion (Saint-Denis)



## 🎄 Zoom – Noël 2025 : une vague de solidarité et de magie



**900**

cadeaux distribués

**12**

établissements

**17 déc.**

Journée magique  
Garde républicaine & Rallye

### 17 DÉCEMBRE : UNE JOURNÉE EXTRAORDINAIRE AVEC LA GARDE RÉPUBLICAINE

Les jeunes patients ont pris place dans des voitures d'exception mises à disposition par le Rallye du Cœur, escortés par l'escadron motocycliste de la Garde républicaine à travers Paris illuminé. Arrêt à la Tour Eiffel, puis direction le quartier des Célestins, où le régiment de cavalerie a offert des démonstrations équestres d'une précision remarquable. La journée s'est conclue par un goûter musical animé par l'ensemble de variété de la Musique de la Garde républicaine – et par la visite du Père Noël, venu remettre à chaque enfant un cadeau choisi avec soin.



### PLUS DE 900 CADEAUX DANS 12 ÉTABLISSEMENTS

Plus de 900 cadeaux ont été distribués dans les services d'oncologie pédiatrique de douze établissements : Necker, Trousseau, Gustave Roussy, Institut Curie (Paris et Orsay), CHU d'Angers, Nantes et Rennes, Poissy-Saint-Germain-en-Laye, Mantes-la-Jolie et Margency. Cette opération a été rendue possible grâce à la générosité du cabinet d'avocats Gide, dont les collaborateurs ont également emballé les cadeaux lors d'une journée de mobilisation, et grâce à Sophie, bénévole au grand cœur qui a coordonné l'ensemble de l'opération.

### DES MOMENTS MAGIQUES DANS LES SERVICES

À l'hôpital Trousseau, le magicien Larsene est allé de chambre en chambre pour offrir des instants d'évasion aux patients. Le 18 décembre, à Gustave Roussy, le magicien Stéphane Guekko et Inoxtag ont fait la surprise aux enfants, aux côtés du Père Noël. Le service avait été décoré aux couleurs de Noël grâce à Chanel et ses collaborateurs. Le 24 décembre, la Garde républicaine a offert un grand final à Trousseau : une descente en rappel spectaculaire en pleine veille de Noël. Et tout au long du mois, Jeff de Bruges a apporté douceurs chocolatées à Gustave Roussy et à Robert Debré.



 Microsoft **GIDE**

## 2. EN DEHORS DE L'HÔPITAL – UN SOUTIEN CONCRET AUX FAMILLES

41 événements, 600 familles accompagnées

DES PARENTHÈSES DE JOIE ET DE RÉPIT, LOIN DE L'HÔPITAL

✦ 41

événements organisés

👤 600

familles accompagnées

🏠 10

week-ends familles

Chaque année, Imagine for Margo organise de nombreux événements en dehors des hôpitaux pour offrir aux familles de véritables parenthèses dans leur quotidien bouleversé par la maladie. En 2025, 41 événements ont été organisés, permettant à 600 familles de partager des moments de joie, d'évasion et de solidarité – autant de bulles d'air indispensables pour tenir dans la durée.

Dix week-ends familles ont également été proposés, pensés selon les besoins de chacun. **Cinq pour les familles non endeuillées**, pour se retrouver, échanger et se ressourcer ensemble. **Trois pour les familles endeuillées**, offrant un espace pour célébrer leurs étoiles et se soutenir mutuellement. Et **deux soirées retrouvailles** pour maintenir les liens au sein de la communauté Imagine for Margo.

Les séjours de répit **Dana Escape** occupent une place à part dans ce dispositif. Conçus pour les parents qui en ont le plus besoin, ils permettent de souffler, de partager son expérience avec d'autres familles vivant la même réalité, et de reprendre des forces pour continuer à accompagner son enfant avec énergie et espoir. Ces moments sont une forme précieuse de soutien psychologique et social, complémentaire au parcours de soins.



### Parmi les événements proposés en 2025

- 📍 Visites aux casernes de la Garde Républicaine avec la marraine de l'association
- 🚗 Journées lors des Rallyes du Cœur
- 🏊 Escort Kids avec le Stade Français – matchs pour les enfants
- 🎾 Places pour le tournoi de tennis Rolex Paris Masters
- ♥ Week-ends familles, soirées retrouvailles et bien d'autres surprises

Ces moments précieux rappellent que derrière chaque combat se trouve une famille qui a besoin de soutien, d'écoute et de répit. Ensemble, nous construisons un filet de protection autour de celles et ceux qui vivent avec la maladie au quotidien.



# PARTIE 4

## NOS ACTIONS DE FUNDRAISING

### POUR UN MONDE AVEC DES ENFANTS SANS CANCER



### Partout en France, des événements solidaires contre les cancers pédiatriques

**1,8 M€**

collectés en 2025  
hors Courses Enfants sans  
Cancer

**173**

événements solidaires  
partout en France

**5**

Rallyes du Cœur  
dont 2 nouvelles éditions

En 2025, 173 événements ont été organisés partout en France au profit d'Imagine for Margo, témoignant de l'engagement extraordinaire de nos bénévoles, partenaires et donateurs. Des défis sportifs aux concerts en passant par les rallyes automobiles, chaque initiative contribue directement à financer la recherche et à soutenir les familles.

Cette année, le mouvement s'est élargi avec l'arrivée de deux nouvelles éditions du Rallye du Cœur — en Bretagne et en Normandie — portant à cinq le nombre de rassemblements organisés à travers la France. Un élan national qui confirme, année après année, la puissance de la solidarité collective au service des enfants malades.

# LES RALLYES DU CŒUR 2025 — 5 ÉDITIONS, UN MOUVEMENT NATIONAL

Bien plus que de simples balades automobiles, les Rallyes du Cœur sont devenus de véritables symboles d'engagement, d'espoir et de partage. Chaque équipage embarque à son bord un enfant malade ou ancien patient, copilote d'une journée

pas comme les autres. En 2025, cinq éditions ont réuni moteurs qui vrombissent et regards complices, transformant la passion automobile en arme contre les cancers pédiatriques.



## Rallye du Cœur de Nantes 18 mai 2025 — Château de Goulaine

La 5e édition nantaise a donné le coup d'envoi d'une saison 2025 exceptionnelle. Dans le cadre enchanteur du Château de Goulaine, plus de 170 équipages se sont retrouvés dans une ambiance mêlant émotion et fête. La région nantaise a une fois de plus démontré la force de sa mobilisation pour les enfants.

### Projets financés :

- Programme de recherche sur les gliomes pédiatriques de haut grade — Dr Claire Pecqueur, Nantes Université
- Base de données sur les tumeurs pédiatriques très rares — CHU de La Réunion, Angers, Institut Curie
- Week-end de répit Dana Escape pour les parents aidants
- 1 an d'intervention socio-esthéticienne au CHU de Nantes
- 2 ans d'intervention psychomotricienne au CHU de Rennes

**261 100 €**

collectés

**170+**

équipages



## Rallye du Cœur de Paris 21 juin 2025 — Château de Saint-Jean de Beauregard

Un record absolu pour cette édition parisienne qui réunit chaque année davantage d'équipages. Plus de 300 conducteurs passionnés, des familles touchées par la maladie et des entreprises engagées ont partagé des tours de piste et des moments d'une intensité rare. Le chef Simone Zanoni et le journaliste Safet Rastoder étaient les parrains de cette édition, aux côtés de notre marraine la Garde républicaine.

### Projets financés :

- Analyses moléculaires des réseaux d'interactions intercellulaires dans les tumeurs cérébrales
- Étude d'une nouvelle cible VRK3 dans les gliomes pédiatriques de haut grade
- INTER-EWING-1 — essai clinique combinant Regorafenib et chimiothérapie
- Renforcement des lymphocytes T pour prévenir les rechutes de leucémies
- Séjours Dana Escape + ateliers arts plastiques à Gustave Roussy + salle de jeux à Necker



**451 000 €**  
collectés

**300+**  
équipages



## Rallye du Cœur de Lille

### 28 juin 2025 — Hippodrome de Marcq-en-Barœul

La 2e édition lilloise a confirmé l'ancrage de ce rendez-vous dans le Nord. 70 équipages ont partagé avec les petits guerriers et leurs familles des instants de joie, d'écoute et de complicité. L'hippodrome a vibré toute la journée au rythme des animations et des rencontres émouvantes.

#### Projets financés :

- Essai clinique BEACON 2 contre le neuroblastome en rechute — chimio-immunothérapie ciblée
- Week-end au parc animalier Pairi Daiza pour les enfants du CHU de Lille



**65 588€**

collectés

**70**

équipages



## DEUX NOUVELLES ÉDITIONS INCONTOURNABLES

### NOUVEAU

## Rallye du Cœur de Bretagne

Première édition bretonne, première émotion. Sous un ciel breton lumineux, conducteurs et enfants malades ont formé des binômes complices à bord de voitures d'exception et de collection. Une promenade solidaire serpentant entre terre et mer a conclu cette journée qui restera dans les mémoires.

#### Projets financés :

- Programme PREDCAP — observatoire national des prédispositions génétiques aux cancers pédiatriques
- Week-end Dana Escape pour les parents d'enfants malades



**132 062 €**

collectés

**118**

équipages



**NOUVEAU**

## Rallye du Cœur de Normandie

Deuxième première de 2025, en Normandie cette fois. Le Calvados a vécu une journée festive et profondément humaine : concours d'élégance automobile, promenade de 50 km à travers les paysages normands, et une remise de chèque accueillie sous les applaudissements. « Une évidence de participer. Si donner un peu de bonheur peut atténuer la douleur, nous aurons déjà fait un bout de chemin. » – David O., participant.

### Projets financés :

- Projet PREDCAP – mieux comprendre les prédispositions génétiques aux cancers pédiatriques
- Week-end Dana Escape pour les couples de parents d'enfants malades



**120 574 €**

collectés

**128**

équipages

**Merci du fond du coeur à l'équipe du Rallye du Coeur.**

Voir cette belle aventure prendre racine partout en France est une immense fierté. Vous offrez des sourires aux enfants et de l'espoir à leurs familles.

Patricia Blanc, Présidente fondatrice  
de l'association Imagine for Margo.

**GO, DRIVE, WIN**

**POUR UN MONDE AVEC DES ENFANTS SANS CANCER !**

# LA TOMBOLA SOLIDAIRE « IMAGINE... ON GAGNE ! » — 2<sup>e</sup> ÉDITION

**61 000 €**

collectés  
+36% vs 2024

**2 000**

participants  
pendant 1 mois

**100 %**

reversés  
au bien-être des enfants

Lancée le 4 février 2025 à l'occasion de la Journée internationale du cancer des enfants, la 2<sup>e</sup> édition de la tombola solidaire « **Imagine... on Gagne !** » a confirmé son ancrage parmi les rendez-vous de collecte de l'association. Près de **2 000 participants** ont tenté leur chance pendant un mois, attirés par des lots d'exception — principalement des séjours et voyages de rêve offerts par nos partenaires. Résultat : **61 000 euros collectés**, et intégralement reversés à des projets de bien-être pour les enfants hospitalisés.

Chaque euro collecté a un impact direct et mesurable. Au-delà du financement de la recherche, nous œuvrons pour que les enfants malades et leurs familles ne soient jamais seuls face à l'épreuve du cancer.

**CETTE OPÉRATION EST RENDUE POSSIBLE GRÂCE À LA GÉNÉROSITÉ DE NOS PARTENAIRES, QUI OFFRENT LES LOTS AU PROFIT DE L'ASSOCIATION.**

**UN IMMENSE MERCI À EUX.**



# DES DOSSARDS TRÈS SOLIDAIRES

En 2025, des dizaines de coureurs au grand cœur ont fièrement porté les couleurs d'Imagine for Margo. Marathon de Paris, de Berlin, Grand Raid, trail, semi... Le maillot bleu et rose de l'association a voyagé autour du monde. Chaque dossard était accompagné d'une collecte de dons au profit de la recherche contre les cancers pédiatriques.

- 🏃 **Marathon de Chicago : 4 dossards / 8 870€**
- 🏃 **Grand Raid : 3 dossards / 10 150 €**
- 🏃 **Marathon de Berlin : 39 dossards / 47 569 €**

**Total collecté : 66 589 €**  
**Nombre de coureurs : 47**

**Un immense MERCI à tous ces runners  
qui ont diffusé le message d'espoir de Margo : Go, Fight, Win !**



# 173 ÉVÉNEMENTS SOLIDAIRES POUR FINANCER LA RECHERCHE

**Chaque geste, quel que soit sa forme, accélère le combat**

En 2025, 173 événements ont été organisés partout en France au profit d'Imagine for Margo, représentant environ **+1,8 million d'euros collectés**. Ces initiatives témoignent de l'engagement extraordinaire de nos bénévoles et partenaires. Qu'il soit sportif, culturel ou festif, chaque événement contribue directement à financer la recherche et à soutenir les familles. **Un immense merci à tous les organisateurs, participants et donateurs qui transforment leur énergie en espoir.**



## Zoom – Les cycles de l’immobilier

**61 CYCLISTES DONT 37 POUR IMAGINE FOR MARGO, 710 KM, 220 000 € : QUAND L’IMMOBILIER SE MOBILISE POUR LES ENFANTS**

**61**

**cyclistes professionnels de l’immobilier**

**710 KM**


**Paris → Cannes en 5 étapes**

**10K M**

**de dénivelé positif**

**220K €**

**collectés pour Imagine for Margo**

 L’itinéraire Paris → Cannes – 710 km en 5 étapes  
Paris (Jour 1) → Lyon (Jour 2) → Valence (Jour 3) → Aix-en-Provence (Jour 4) → Cannes → (Jour 5)

37 cyclistes engagés, tous professionnels de l’immobilier, sont partis de Paris pour l’un des défis sportifs et solidaires les plus exigeants du secteur : rallier Cannes à vélo en cinq étapes, au cœur du mois de mars, pour rejoindre le salon MIPIM avec bien plus qu’une carte de visite en poche. Sur **710 kilomètres** de route et plus de 10 000 mètres de dénivelé positif, ils ont transformé chaque coup de pédale en acte de solidarité. Pas pour un podium, pas pour un chrono : pour les petits guerriers qu’Imagine for Margo accompagne, pour la recherche qui peut changer leur avenir.

Au fil des étapes, la cagnotte a grandi. Et à l’arrivée à Cannes, le chiffre est tombé : **220 000 euros collectés** en faveur d’Imagine for Margo. Un résultat exceptionnel, fruit de l’engagement sans faille des cyclistes, de leurs donateurs et de l’ensemble des partenaires. Cette édition 2025 a réparti sa collecte entre trois associations soigneusement choisies – et pour Imagine for Margo, c’est une mobilisation record qui permettra d’accélérer concrètement la recherche contre les cancers pédiatriques.

Les Cycles de l’Immobilier incarnent exactement ce qu’Imagine for Margo défend : la conviction que chacun, depuis son propre domaine d’action, peut contribuer à changer les choses. Un entrepreneur qui enfourche son vélo, une entreprise qui sponsorise un dossard, un proche qui fait un don – chaque geste compte. En France, **7 enfants apprennent chaque jour qu’ils sont atteints d’un cancer.**



*Ce Paris-MIPIM 2025 restera comme une édition hors norme : exigeante, mémorable et surtout profondément solidaire.*

Les Cycles de l’Immobilier 2025

Les cancers pédiatriques restent chroniquement sous-financés, et c’est précisément pour combler ce manque qu’Imagine for Margo agit depuis 2011.



## Cross Saint-François d'Assise : 19 005€ de dons récoltés

Lors d'un cross solidaire, les élèves du groupe scolaire Saint-François d'Assise se sont mobilisés avec énergie pour soutenir Imagine for Margo. Grâce à leur engagement et à la générosité de leurs proches, plus de 19,005 euros ont été collectés pour accélérer la recherche contre les cancers des enfants. Bravo et merci à toute la communauté scolaire pour ce bel élan de solidarité !



## Trail à la Noix : 17 000€ collectés en Dordogne

Le 13 avril 2026, plus de 700 participants et 90 bénévoles se sont mobilisés à Salignac, en Dordogne, lors du Trail à la Noix organisé par l'association Les Amis Traileurs du Périgord. Grâce à cet élan de solidarité, 17,000 euros ont été collectés et intégralement reversés à Imagine for Margo pour soutenir la recherche contre les cancers pédiatriques.

## La FrenchTouch : 15 000€ récoltés par l'équipe de France des créateurs de contenus

Lors de la Coupe du monde de football des créateurs de contenus 2025, en Malaisie, l'équipe de France, La FrenchTouch, a remporté le titre mondial aux couleurs d'Imagine for Margo. Grâce à la mobilisation de ses membres et de leurs communautés, plus de 15,000 euros ont été collectés pour soutenir les actions de notre association.



## FLOA for Margo : 12 000€ collectés par les collaborateurs et l'entreprise

Le 1er octobre 2025, les collaborateurs de FLOA se sont mobilisés à Bordeaux lors de la course solidaire FLOA for Margo au profit d'Imagine for Margo. Grâce à leur engagement et au soutien de l'entreprise, 12,000 euros ont été récoltés pour financer la recherche contre les cancers pédiatriques. Une magnifique mobilisation pour faire avancer la recherche et soutenir les enfants atteints de cancer !

## Concert caritatif à la Sorbonne : près de 15 000€ reversés à la recherche

Comme chaque année, Antoine Moreau a réuni musiciens, spectateurs et soutiens d'Imagine for Margo lors d'un concert caritatif organisé dans le grand amphithéâtre de la Sorbonne. Grâce à la générosité des participants, près de 15,000 euros ont été collectés au profit du programme de recherche EurART de l'Institut Curie, dédié aux tumeurs rhabdoïdes térétoïdes atypiques (ARTT). Un immense merci aux artistes, aux partenaires et aux spectateurs pour leur incroyable générosité.





## Zoom – La victoire du bateau Sogestran Seafrigo

### TRANSAT CAFÉ L'OR – CATÉGORIE CLASS 40 GUILLAUME ET CÉDRIC FRANCHISSENT LA LIGNE EN TÊTE : UNE VICTOIRE POUR TOUS LES ENFANTS

Partis du Havre avec le rêve de rallier la Martinique, les skippers Guillaume et Cédric ont affronté l'Atlantique à bord de leur Class 40 Seafrigo – Sogestran Sailing Team, rebaptisé pour l'occasion « Class40 Imagine for Margo ». Un nom, une promesse : se battre pour les enfants touchés par le cancer, à chaque mille nautique parcouru.

La traversée n'a pas été un long fleuve tranquille. Une tempête a contraint les skippers à faire escale technique en Espagne. Comme nos petits guerriers qui affrontent le cancer avec un courage inébranlable, ils se sont relevés, ont réparé le bateau et ont repris la mer avec une détermination décuplée. Et à chaque lever de soleil sur l'Atlantique, c'est la devise de nos enfants qui résonnait à bord : **Go, Fight, Win.**

“ Avec de la détermination, du courage et du soutien, on peut franchir toutes les lignes d'arrivée. Ensemble, continuons le combat.

Guillaume et Cédric, skippers du Class40 Imagine for Margo



Leur victoire en Catégorie Class 40 est bien plus qu'un trophée sportif. C'est la preuve que l'engagement, la générosité et la conviction permettent de **franchir toutes les lignes d'arrivée**. Sur plus de 4 000 milles nautiques, chaque vague affrontée portait avec elle l'espoir de milliers d'enfants malades.



**UN IMMENSE MERCI À NOS PARTENAIRES  
QUI ONT RENDU CETTE AVENTURE POSSIBLE ET PORTÉ NOTRE MESSAGE SUR TOUS LES  
OCÉANS.**

**MERCI ÉGALEMENT À NOTRE AMBASSADRICE LUDIVINE ROUZES  
POUR SON FIDÈLE SOUTIEN.**

# PARTIE 5

## MÉCÈNES & PARTENAIRES

### ENSEMBLE, ACCÉLÉRER LA RECHERCHE

En 2025, de nombreuses entreprises ont choisi de s'engager aux côtés d'Imagine for Margo afin de soutenir la recherche contre les cancers pédiatriques et accompagner les enfants malades et leurs familles.

Certaines nous soutiennent depuis plusieurs années. D'autres ont rejoint l'association cette année, à travers un don financier, un dispositif d'arrondi en caisse ou sur salaire, ou encore la mobilisation de leurs collaborateurs.

Derrière chaque engagement, il y a surtout des femmes et des hommes qui ont décidé d'agir concrètement pour faire avancer la recherche et sensibiliser de nouveaux publics à l'urgence des cancers pédiatriques.

Grâce à cette mobilisation collective, Imagine for Margo poursuit son action pour accélérer les progrès thérapeutiques et donner toujours plus d'espoir aux enfants et aux familles.

Parce que chaque entreprise peut changer des vies – merci aux partenaires qui se sont engagés à nos côtés cette année !

## OMS & CO



Sensibilisée à la lutte contre les cancers pédiatriques grâce à l'un de ses salariés, OMS & Co a choisi de s'engager durablement aux côtés d'Imagine for Margo avec un généreux soutien de 10 000 euros par an pendant trois ans. Derrière ce

partenariat, il y a avant tout une histoire humaine, portée par des valeurs de solidarité et l'envie concrète d'agir pour les enfants malades et leurs familles.



Chez OMS & Co, nous sommes convaincus que l'entreprise a aussi un rôle à jouer au-delà de son activité économique. Soutenir Imagine for Margo, c'est avant tout soutenir un combat profondément humain, porté avec une énergie et une détermination remarquables au service des enfants malades et de leurs familles.

Arnaud Sourisseau, fondateur d'OMS & Co

## SHOWROOMPRIVÉ

### PARTENAIRE COURSE & ACTIONS SOLIDAIRES



En 2025, Showroomprivé et ses collaborateurs se sont pleinement mobilisés aux côtés d'Imagine for Margo. Partenaire de la course Enfants sans Cancer, l'entreprise a vu ses équipes s'engager avec enthousiasme, aussi bien comme coureurs que comme bénévoles sur le terrain. Tout au long de l'année, Showroomprivé a également soutenu l'association à travers une vente engagée sur son site ainsi qu'un soutien à un projet de week-end de répit destiné aux parents d'enfants malades. Une mobilisation généreuse et profondément humaine, portée par des équipes engagées et solidaires. Un immense merci à Showroomprivé et à l'ensemble de ses collaborateurs pour leur fidélité et leur engagement à nos côtés.



# GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN

## ARRONDI EN CAISSE

Galerías  
Lafayette

Du 1er juillet au 31 août, les équipes des Galeries Lafayette Haussmann se sont mobilisées à travers une opération d'arrondi en caisse. Grâce à l'engagement des équipes et aux milliers de petits gestes des clients, **plus de 25 000 € ont été collectés** pour soutenir les enfants atteints de cancer et faire avancer la recherche. Un immense merci aux équipes et aux clients des Galeries Lafayette Haussmann pour leur précieux soutien.



**Scannez-moi** pour découvrir notre brochure "Partenaire" et comment votre entreprise peut s'engager à son tour dans une cause pleine de sens.

## UN AVENIR OÙ GUÉRIR EST POSSIBLE, GRÂCE À NOS PARTENAIRES

Grâce à cet élan de générosité, Imagine for Margo peut poursuivre sa mission avec encore plus de force. Ensemble, avec des partenaires privés et de généreux mécènes, nous nous rapprochons de notre objectif ultime : mettre fin aux cancers des enfants et offrir à chaque enfant malade la chance de grandir, de rêver et de construire son avenir.

**Un immense merci à l'ensemble de nos mécènes et partenaires sur l'année 2025**

**CHACUN, À SA MANIÈRE, CONTRIBUE À CE QUE LES ENFANTS ATTEINTS DE CANCER AIENT ACCÈS AUX MEILLEURS TRAITEMENTS POSSIBLES ET À UN QUOTIDIEN PLUS DOUX PENDANT ET APRÈS LES SOINS. MERCI POUR VOTRE CONFIANCE, ANNÉE APRÈS ANNÉE.**



# PARTIE 6

## MOBILISER ET FÉDÉRER

### AFIN D'ACCÉLÉRER LE COMBAT CONTRE LES CANCERS PÉDIATRIQUES

Au-delà du financement de la recherche, Imagine for Margo est un acteur à part entière de l'écosystème scientifique, politique et associatif. En 2025, l'association a multiplié les interventions,

les plaidoyers et les collaborations pour accélérer l'accès à l'innovation pour les enfants atteints de cancer, en France comme en Europe.

## 1. COLLOQUE FAST 2025 — MOBILISER POUR VAINCRE

12<sup>e</sup>

édition du colloque  
FAST

100%

de satisfaction  
auprès des  
participants

2

ministres en  
ouverture

4,6/5

note attribuée par  
les chercheurs

### 15 FÉVRIER 2025 — CHÂTEAUFORM' GEORGE V, PARIS UNE JOURNÉE DE MOBILISATION SCIENTIFIQUE, HUMAINE ET POLITIQUE

Le 15 février 2025, Imagine for Margo a réuni, pour la 12e fois, chercheurs, cliniciens, décideurs politiques, industriels et familles autour du thème « Mobiliser pour Vaincre. » Deux ministres — Catherine Vautrin et Yannick Neuder — et Nicolas Scotté, directeur général de l'INCa (Institut National du Cancer), ont ouvert la journée, confirmant le poids politique du combat mené par l'association.

### AVANCÉES SCIENTIFIQUES AU PROGRAMME

Le Dr Marion Gambart a présenté les résultats du programme BEACON : le taux de survie des patients a été multiplié par trois grâce à la combinaison chimio-immunothérapie, avec une approbation en accès compassionnel délivrée par l'ANSM (Agence Nationale de Sécurité du Médicament) à l'automne 2024. La Pr Minard-Colin (Gustave Roussy) a démontré les promesses des anticorps anti-PD1 (NIVO-ALCL) sur les lymphomes en rechute, et le Dr Sophie Postel-Vinay, lauréate du premier Innovation Award, remis par Fight Kids Cancer, a exposé ses stratégies innovantes contre les sarcomes pédiatriques.



L'après-midi a été consacré aux questions qui habitent chaque famille. Le projet Mappyacts, que nous avons financé, a démontré que dans 10 à 20 % des cas, des gènes de prédisposition sont identifiables. Yann Decker, père de deux enfants atteints d'une leucémie, a témoigné de l'importance du Plan France Médecine Génomique. Deux tables rondes ont conclu la journée : l'une consacrée aux besoins essentiels des parents aidants et à la nécessité de mieux les accompagner dans leur quotidien ; l'autre dédiée à la mobilisation en faveur de l'inclusion des adolescents dans les essais cliniques, afin de leur garantir un accès plus rapide aux innovations thérapeutiques.

Malgré des victoires importantes, nos défis restent immenses. Notre engagement commun est essentiel pour que nos jeunes ne meurent plus de leur cancer, souffrent moins des effets secondaires et puissent se battre dans les meilleures conditions possibles.

Patricia Blanc, présidente-fondatrice d'Imagine for Margo



**Scannez-moi** pour découvrir le replay intégral du Colloque FAST 2025

**MERCI À NOTRE PARTENAIRE AU GRAND COEUR CHATEAUFORM'**

## 2. IMAGINE FOR MARGO FAIT BOUGER LES LIGNES

### PLAIDOYER, RÉGLEMENTATION, PARTENARIATS : L'ASSOCIATION SUR TOUS LES FRONTS

Pour vaincre les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte, Imagine for Margo s'engage à être à l'avant-garde sur les sujets réglementaires et législatifs essentiels. Trois actions marquantes illustrent cet engagement en 2025.



**14 fevrier**

#### TRIBUNE LE FIGARO — POUR L'INCLUSION DES ADOLESCENTS DANS LES ESSAIS CLINIQUES

Publiée la veille du colloque FAST, cette tribune a porté la question inacceptable : pourquoi un adolescent devrait-il attendre ses 18 ans pour accéder à un essai clinique prometteur ? Exclure ou inclure tardivement les adolescents, c'est non seulement limiter leurs chances de guérison mais aussi priver la recherche de données précieuses. Imagine for Margo a plaidé pour abaisser l'âge minimal à 12 ans lorsque cela est scientifiquement justifié — aboutissant à une réunion avec l'ANSM, l'INCa et la SFCE, puis à la mise en place d'un processus de Fast Track, opérationnel en 2026.



**4 avril**

#### MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR — SANCTUARISER 20 MILLIONS D'EUROS POUR LA RECHERCHE

Aux côtés de chercheurs, de l'INCa et du collectif GRAVIR, Imagine for Margo a porté la voix des familles pour rappeler les besoins urgents en oncologie pédiatrique. Échanges sur le financement fondamental, translationnel et clinique, mais aussi plaidoyer pour soutenir le développement de médicaments innovants face au manque d'investissement des industriels. Cela a permis de porter les actions à déployer dans le cadre de la sanctuarisation des 20 millions d'euros dédiés à la recherche en oncologie pédiatrique à partir de 2026.



**24-25 juillet**

#### WASHINGTON — WORKSHOP INTERNATIONAL SUR LES ESSAIS CLINIQUES COLLABORATIFS

Nous étions réunis avec une trentaine d'experts (ITCC, LLS, ACCELERATE, EMA, FDA, Children's Oncology Group, pédiatres oncologues d'Europe et d'Amérique du Nord, industriels...) pour développer un cadre opérationnel pour des essais cliniques plateformes collaboratifs. Résultat : des recommandations pour une collaboration transatlantique validée par l'EMA (Agence Européenne du Médicament) et la FDA (Food and Drugs Administration), visant notamment à produire des données de vie réelle et à accélérer l'autorisation de nouveaux traitements.

### 3. IMAGINE FOR MARGO, ACTEUR DE LA RECHERCHE

Imagine for Margo fait partie de 15 comités visant à faire avancer la recherche et/ou prendre en compte la voix des patients

**4,8/5**

évaluation des chercheurs sur notre rôle de porte-parole auprès des patients et des familles

**4,6/5**

évaluation des chercheurs sur notre rôle de mobilisation des parties prenantes

### FINANCER, PILOTER, INFLUENCER : UN RÔLE STRUCTURANT DANS L'ÉCOSYSTÈME SCIENTIFIQUE

Imagine for Margo ne se contente pas de financer la recherche : l'association siège dans des comités scientifiques, co-pilote des programmes internationaux et porte la voix des patients et des familles au cœur des décisions. Un positionnement unique, qui amplifie considérablement l'impact des fonds collectés.

Imagine for Margo siège également au sein du comité de pilotage du Paris Kids Cancer et du Conseil scientifique de la SFCE. Notre responsable recherche est intervenu à de nombreuses reprises, lors de réunions et colloques pour évoquer le rôle

structurant des associations dans la recherche et plaider pour un meilleur soutien sur la cause des cancers pédiatriques.

Lors du colloque international du consortium ITCC (13-14 novembre, Paris), Patricia Blanc est intervenue pour rappeler combien le travail collaboratif européen est essentiel : accélérer la recherche préclinique et les essais cliniques, renforcer l'accès précoce, impliquer les industriels et structurer le dialogue avec les régulateurs – chaque étape compte.



### SACHA – 1 000<sup>ème</sup> patient enregistré en 2025

Le comité de pilotage du projet SACHA, visant à sécuriser l'accès à des thérapies innovantes, a atteint un jalon historique en 2025 : le 1 000<sup>e</sup> patient enregistré. Reconnu par les autorités réglementaires, les chercheurs et les industriels, ce concept innovant s'exporte désormais dans de nombreux pays européens grâce à un financement de Fight Kids Cancer reçu en 2022.

### 4. UNE TRENTAINE D'INTERVENTIONS EN 2025

#### PRISES DE PAROLE, CONFÉRENCES, TABLES RONDES : LA VOIX DES ENFANTS PORTÉE PARTOUT

Tout au long de l'année, Imagine for Margo est intervenue une trentaine de fois dans des colloques, réunions, entreprises et groupes de

travail, pour sensibiliser, plaider et accélérer le combat. Trois interventions se distinguent particulièrement.

## CONGRÈS SFCE & ITCC + PARIS KIDS CANCER – IMMUNOTHÉRAPIE ET CAR-T CELLULES

Lors des journées annuelles de la SFCE et de l'ITCC, et d'une session pédagogique du Paris Kids Cancer dédiée à l'immunothérapie, Imagine for Margo est intervenue pour parler des enjeux économiques, scientifiques et médicaux des thérapies cellulaires par CAR-T cellules.



## 20 ANS DE L'INCA – PATRICIA BLANC CÉLÈBRE 15 ANS D' ACTIONS COMMUNES

Invitée à intervenir lors de la soirée marquant les 20 ans de l'Institut National du Cancer, Patricia Blanc est revenue sur 15 ans d'actions communes : annonce de la maladie, suivi à long terme, gestion des données, task force... autant d'avancées progressives qui témoignent de l'ancrage de l'association dans l'écosystème institutionnel.



## COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN – SANTÉ DES JEUNES EN EUROPE

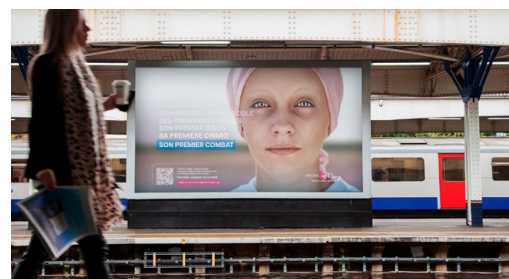
Dans le cadre de son mandat au Comité Économique et Social Européen, Patricia Blanc a donné une conférence sur le thème « Le rôle de la société civile pour assurer la sécurité de la santé des jeunes en Europe ». Un plaidoyer pour que les cancers pédiatriques soient traités comme une priorité de société à l'échelle européenne.



# PARTIE 7

## SENSIBILISER À LA CAUSE

### DES CANCERS DES ENFANTS ET DES ADOLESCENTS



Sensibiliser, c'est transformer l'indifférence en engagement. En 2025, Imagine for Margo a porté sa voix lors de trois temps forts de l'année, appuyée

par ses partenaires médias, ses ambassadeurs et le collectif GRAVIR, pour que le cancer des enfants ne soit plus jamais un sujet à éviter.

## 1. CAMPAGNE DE FÉVRIER — L'ÉVOLUTION DE LOUISE

**12<sup>e</sup> campagne nationale de sensibilisation : une visibilité nationale exceptionnelle, offerte par nos partenaires médias**

**100%**

gracieuse  
offerte par les médias

**1921**

spots TV diffusés  
en février 2025

**5M**

d'impressions web  
via 13 régies digitales

Pour la 12<sup>e</sup> année consécutive, les médias français se sont engagés aux côtés d'Imagine for Margo pour faire entendre le combat contre les cancers pédiatriques. Cette campagne est **100% gracieuse** : chaque spot, chaque affiche, chaque parution est offert par nos partenaires médias. En 2025, cela représente **1 921 spots télévisés, 19 parutions**

**presse**, près de **5 millions d'impressions web** via 13 régies digitales partenaires et **2 300 affiches** déployées dans toute la France. Un élan de générosité médiatique sans précédent, orchestré depuis 2014 par notre partenaire stratégique **WPP Media**.

Chaque année, lorsque nous lançons cette campagne, c'est avec l'émotion intacte du premier jour. Voir se mobiliser autant de médias autour de cette cause est profondément touchant. Ces campagnes ne sont pas simplement des opérations de communication : elles donnent une voix à ces enfants qui se battent, elles interpellent.

Emmanuelle Schaedele - Giroire, Head of publishing & responsible investment director chez WPP Media

Cette campagne s'appuie sur l'histoire de Louise, fruit d'une collaboration avec l'agence Advitam depuis 2023, qui retrace les « premières fois » d'un enfant, des premiers pas à son premier combat contre le cancer. Elle illustre la réalité de 2 500 enfants diagnostiqués chaque année en France, avec une puissance émotionnelle qui avait déjà valu à l'association l'Or du Grand Prix Stratégies en 2023.

Février est également le mois de la tribune de Patricia Blanc dans Le Figaro pour appeler à

abaisser l'âge d'inclusion des adolescents dans les essais cliniques à 12 ans, et du témoignage émouvant de Léa, guérie d'une tumeur cérébrale à ses 2 ans, qui partage à 28 ans ce message : « Sans la recherche, je ne serais pas là aujourd'hui. »



**Scannez-moi** pour découvrir la vidéo de Louise

## 2. PRIX & DISTINCTIONS

### La campagne « L'Évolution » récompensée aux Trophées de la Communication

La qualité du travail de sensibilisation mené par Imagine for Margo ne passe pas inaperçue. En 2025, l'association a reçu une distinction qui vient couronner des années d'efforts créatifs et émotionnels au service de la cause.

#### 2e prix 🏆 Trophées de la Communication : Meilleure réalisation audiovisuelle

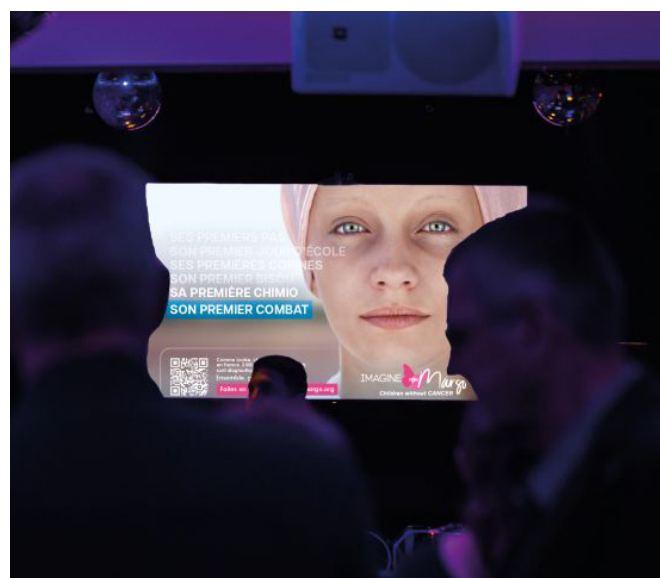
Récompense pour la campagne « L'Évolution », réalisée avec l'agence Advitam. Cette campagne raconte l'histoire de Louise et illustre, avec une puissance émotionnelle rare, l'importance de la recherche pour gagner le combat contre les cancers pédiatriques.

Une distinction qui récompense à la fois la créativité de l'agence et la force du message porté par l'association.



Cette récompense est celle de toute une équipe, de nos partenaires médias et surtout des enfants comme Louise, qui nous donnent chaque jour la force de raconter leur histoire pour que plus jamais aucun enfant ne reste seul face au cancer.

Patricia Blanc, présidente-fondatrice d'Imagine for Margo



## Une distinction nationale pour un combat essentiel

L'année a également été marquée par la remise de la Légion d'honneur à Patricia Blanc, fondatrice d'Imagine for Margo. Cette distinction prestigieuse vient saluer plus de quinze années d'engagement sans relâche au service de la lutte contre les cancers pédiatriques, ainsi que son action

déterminante pour faire progresser la recherche et améliorer la prise en charge des enfants et adolescents malades. Une reconnaissance qui honore son parcours exceptionnel et met en lumière la mobilisation collective portée par l'association.



### 3. SEPTEMBRE EN OR 2025 — OBJECTIF : GUÉRIR LES CANCERS DES ENFANTS

Un mois entier pour faire briller l'espoir, en France et dans le monde

OBJECTIF

# GUÉRIR LE CANCER DES ENFANTS

ENSEMBLE, ACCÉLÉRONS  
LA RECHERCHE  
POUR QU'ILS RÉALISENT  
LEURS RÊVES

FAITES UN DON SUR  
[IMAGINEFORMARGO.ORG](https://IMAGINEFORMARGO.ORG)

IMAGINE FOR Margo  
Children without CANCER

Depuis 2016, le monde se pare de doré en septembre pour sensibiliser aux cancers pédiatriques. En France, Imagine for Margo est à l'avant-garde de ce mouvement. En 2025, le mois a pris une dimension encore plus forte, porté par une campagne inédite centrée sur Lily, Romane, Hannah et Maxime – quatre enfants qui se battent contre la maladie et dont les rêves incarnent l'objectif unique de l'association : leur permettre de jouer, de grandir, de vivre.

Tout au long du mois, l'association a organisé des

moments de répit et de partage : atelier cuisine à Gustave Roussy avec le chef Bastien De Changy (5 septembre), après-midi exceptionnelle à la Garde Républicaine (10 septembre), visite des joueurs du Stade Français à l'hôpital Trousseau (17 septembre), atelier artistique avec l'artiste Lorem à Gustave Roussy (25 septembre). Grâce à notre ambassadrice Sophie Labelle, la ville de Reims s'est parée de doré pendant tout le mois de septembre.

Septembre en Or est l'occasion d'unir le monde entier contre le cancer des enfants. Chaque mois, plus de 200 enfants et adolescents en Europe sont confrontés à cette maladie. Il est temps que cela cesse.

Patricia Blanc, présidente-fondatrice  
d'Imagine for Margo

## ZOOM – 13 septembre : l'illumination nationale du collectif GRAVIR

Le 13 septembre 2025 à 20h30, 15 villes françaises se sont illuminées en doré simultanément, à l'initiative du collectif GRAVIR (dont Imagine for Margo est membre), de la SFCE et de l'UNAPECLE. Marches solidaires, concerts, conférences de sensibilisation, illuminations... chaque ville a proposé ses temps forts ouverts à tous.

**Les 15 villes illuminées le 13 septembre 2025 :**  
Bordeaux · Clermont-Ferrand · Grenoble · Lyon  
· Metz · Nancy · Paris · Saint-Amé · Saint-Dizier  
· Strasbourg · et d'autres villes partenaires



### 3. CAMPAGNE DE FIN D'ANNÉE — CONTRE LES CANCERS INFANTILES, UNISSONS-NOUS !

#### Augustin, Ruben, Iris et Margot : quatre guerriers, un seul combat

En cette fin d'année 2025, Imagine for Margo a lancé une nouvelle campagne de sensibilisation pour rappeler l'urgence de soutenir la recherche. Quatre jeunes ambassadeurs — Augustin, Ruben, Iris et Margot — incarnent la force et la résilience de milliers d'enfants confrontés à la maladie.

Archers, chevaliers et guerrières, ils portent chacun un message fort : « Visons juste » avec Augustin pour une recherche plus précise ; « Protégeons-les » avec Iris pour préserver l'enfance ; « Armons-nous » et « Livrons bataille » avec Margot et Ruben pour unir toutes les forces. Et surtout : « Unissons-nous », car seule la solidarité permettra de vaincre ce fléau.

IMAGINE FOR Margo  
Children without CANCER

Contre les cancers des enfants,  
**UNISSONS NOS FORCES**  
Soutenez nos petits guerriers.

**JE FAIS UN DON**

# PARTIE 8

## BÉNÉVOLES ET AMBASSADEURS



**1800**

bénévoles  
partout en France

**+400**

présents à nos courses  
Enfants sans Cancer

**12 mois**

par an  
d'engagement continu

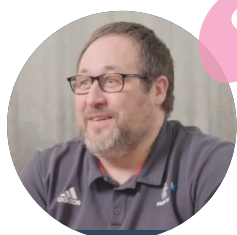
Derrière chaque événement, se mobilisent à nos côtés 1 800 bénévoles menés par une conviction commune : agir concrètement pour que plus aucun enfant ne meure d'un cancer. Ils sont présents à Paris comme en province, sur les lignes de départ de nos courses, dans les coulisses de nos événements, auprès des familles et des partenaires. Sans eux, rien de ce que nous faisons ne serait possible.

Leur engagement prend mille formes : accueil des coureurs et des familles, coordination des entreprises partenaires, préparation des dossards, animation du village, soutien logistique... Ils sont un rouage essentiel de notre impact croissant et

de nos avancées contre les cancers pédiatriques. À chaque édition de nos courses, plus de 400 bénévoles répondent présents pour faire de ces journées des moments exceptionnels.

Qu'ils s'engagent pour une journée ou tout au long de l'année, ils partagent la même conviction : chaque geste compte. Chaque heure donnée contribue à offrir plus d'espoir à des enfants et à leurs familles. Un énorme et sincère merci à chacun et chacune d'entre eux.

**L'équipe d'Imagine for Margo peut compter sur l'engagement et le soutien d'hommes et de femmes au grand cœur**



**Le bénévolat chez Imagine for Margo, c'est mettre son temps et son énergie au service d'une cause essentielle : aider les familles et faire avancer la recherche. Quand on a vécu la maladie de près, on sait combien chaque geste compte.**

Philippe - Bénévole Imagine for Margo

# ORGANISATION & GOUVERNANCE

L'équipe de permanent s'est renforcée avec le recrutement d'un chef de projet IT et bases de données, ainsi que d'un mécénat de compétence (19 mois) à temps plein assurant l'animation des bénévoles et une aide sur les aspects de ressources humaines et de conformité.

## Conseil d'Administration :

13 conseils d'administration et 2 assemblées générales ont eu lieu. Le nombre est plus élevé en raison des décisions à prendre notamment sur la création de notre filiale, de l'entité Fight Kids Cancer, ainsi que sur notre Règlement intérieur (validé par le ministère et l'Assemblée générale en décembre 2025)

## Comités d'audit :

4 comités ont eu lieu en 2025 :

- Examen des comptes et du budget
- Cartographie des risques
- Présentation de l'atterrissage de fin année

## CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Patricia Blanc**  
Présidente Fondatrice



**Anne Lewandowski**  
Secrétaire générale



**Olivier Blanc**  
Trésorier



**Corinne Rudloff**  
Présidente du Comité d'Audit



**Valérie Bompard**  
Membre du Comité d'Audit



**Eric Lewandowski**  
Administrateur



**Guillaume Desnoes**  
Administrateur



**Maddy Malaise Gaudinot**  
Administratrice



**Sophie Gilhodes**  
Administratrice



**Nicolas Brumelot**  
Administrateur

## COMITÉ D'ORIENTATION STRATÉGIQUE



**Agnès Buzyn**  
Ancienne Ministre de la Santé, conseiller maître en service extraordinaire à la Cour des Comptes



**Gilles Vassal**  
Gustave Roussy, fondateur du réseau européen ITCC (Innovative Therapies for Children with Cancer)



**Patrick Errard**  
Ancien président du LEEM



**Sophie Gilhodes**  
Administratrice d'Imagine for Margo



**Patricia Blanc**  
Présidente fondatrice de l'association Imagine for Margo

# ORGANISATION & GOUVERNANCE

## L'ÉQUIPE PERMANENTE



**Thomas Hamelin**  
Directeur Administratif,  
Financier et informatique



**Aude Bechaux**  
Assistante trésorerie  
et administratif



**Mamoudou Cisse**  
Chef de projet Data



**Sabrina Palanza**  
Cheffe de projets  
événements et  
relations hôpitaux



**Yannick Tanguy**  
Responsable  
recherche et  
mobilisation



**Julie Mencarelli**  
Responsable partenariats  
et fundraising



**Maxime Roques**  
Responsable  
communication



**Eva Denjean**  
Cheffe de projets  
communication



**Elia Noël**  
Graphiste



**Marisa Tizzano**  
Responsable projets  
cours



**Fogang Tiawoun**  
Chargé de projets  
cours



**Justine Piras-Quilici**  
Chargée de projets  
cours



**Solenn Liegeois**  
Assistante projets  
cours



**Claire Langouët**  
Responsable  
événements



**Emma Pignolet**  
Chargée des  
événements



**Eve Lemerrier**  
Project Manager  
Fight Kids Cancer



**Pierre Gaye**  
Bénévole permanent



**Anne Petillot**  
Responsable bénévoles  
*Mécénat de compétence*



**Christophe Grellier**  
Responsable des familles  
*Mécénat de compétence*



# LABEL IDEAS

## UN GAGE DE QUALITÉ

### DEPUIS 2018, IMAGINE FOR MARGO EST LABELLISÉE IDEAS.



Depuis 2018, Imagine for Margo est labellisée IDEAS. Ce dernier atteste de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action de notre association. Il est un vecteur de confiance pour les partenaires et financeurs (mécènes, acteurs institutionnels, philanthropes).

Le Label IDEAS est décerné aux associations et fondations qui répondent aux exigences du Guide IDEAS des bonnes pratiques. Ce référentiel, construit par les parties prenantes du secteur associatif et de la philanthropie, couvre les champs clés du fonctionnement d'une organisation à but non lucratif : gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.



#### Gouvernance

- ✓ **Projet associatif défini et suivi**
- ✓ **Gestion désintéressée**
- ✓ **Gouvernance performante**
- ✓ **Gestion des risques**
- ✓ **Respect du donateur**



#### Gestion financière

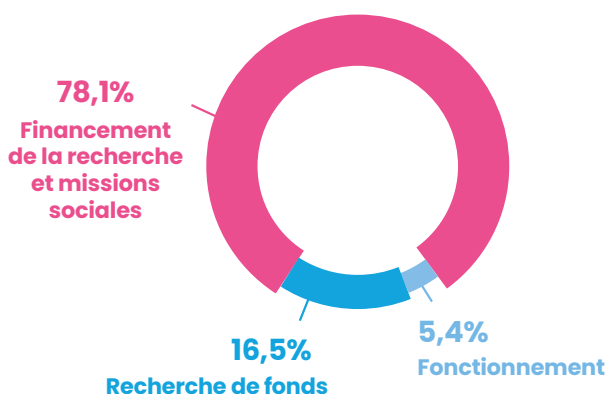
- ✓ **Comptabilité fidèle**
- ✓ **Information financière**
- ✓ **Gestion budgétaire**



#### Efficacité de l'action

- ✓ **Pilotage et évaluation de l'action**
- ✓ **Comparaison des performances**
- ✓ **Maîtrise des coûts**
- ✓ **Contrôle de gestion**

### RÉPARTITION DES DONS



Depuis sa création en 2011, Imagine for Margo a affecté plus de 30 millions d'euros à la recherche contre les cancers des enfants, permettant de financer 100 programmes aboutissant à la conception de 129 nouveaux traitements bénéficiant à plus de 9.200 enfants en France et en Europe.

### ARUP

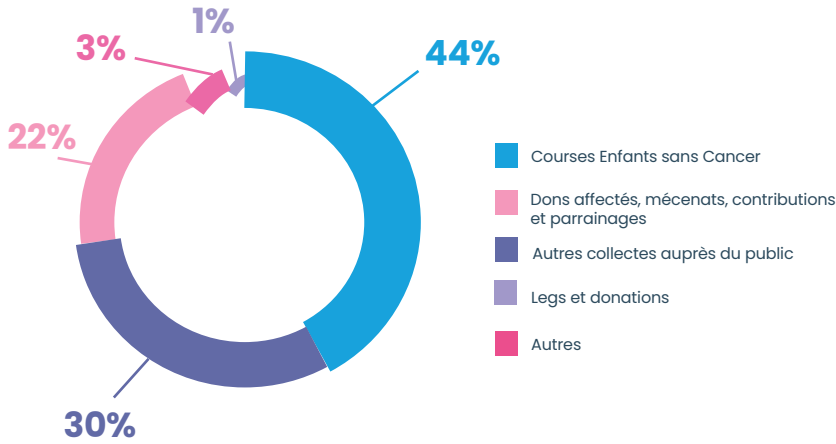


Par décret du 15 octobre 2024, Imagine for Margo a été officiellement reconnue d'Utilité publique. Cette reconnaissance marque l'importance de notre engagement pour accélérer la recherche contre les cancers pédiatriques et soutenir les familles. Elle renforce notre crédibilité et nous permet d'amplifier davantage notre action en faveur des enfants et des adolescents.

# FINANCES

## ANNÉE 2025

### LES RESSOURCES | 7.399.735€

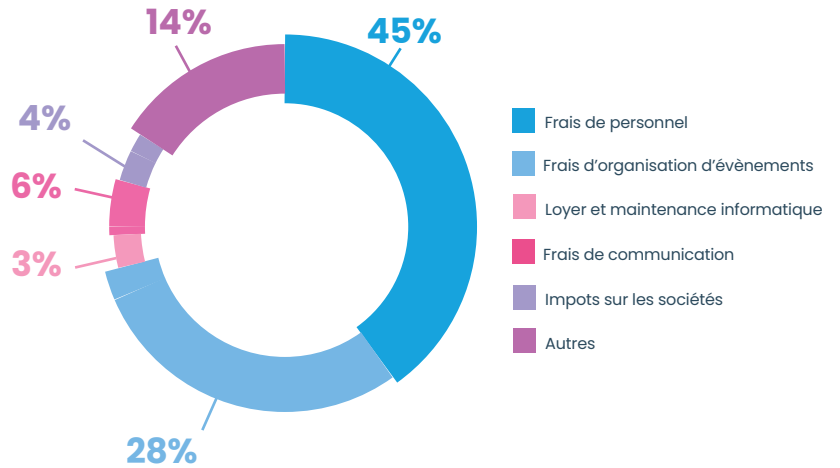


Les ressources globales se trouvent en légère diminution par rapport à 2024 soit -3%. Cette baisse s'explique principalement par une diminution significative des parrainages (année exceptionnelle en 2024). 74% des ressources proviennent de la collecte auprès du public.

### LES DÉPENSES | 2.289.271€

Les dépenses ont augmenté globalement de 12% par rapport à 2024, conformément au budget 2025.

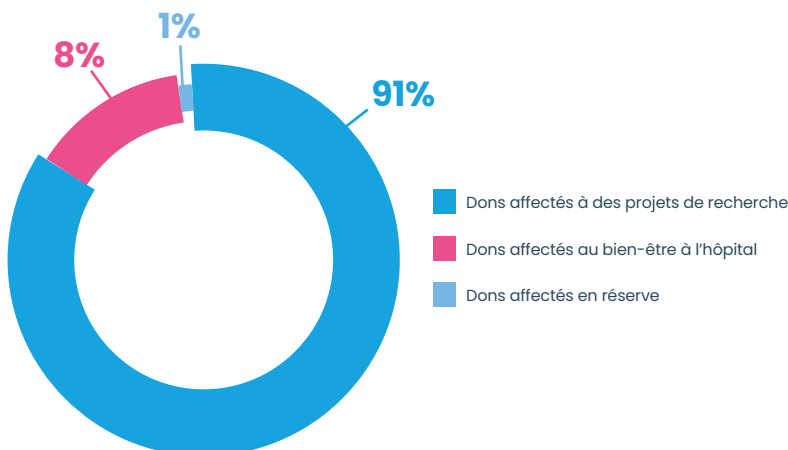
Les ratios de gestion se trouvent en légère augmentation. Au regard de la légère baisse de ressources, ces derniers demeurent maîtrisés.



#### Des ratios de gestion sous contrôle

	2022	2023	2024	2025
Ratio frais recherche fonds & fonctionnement / Ressources	18,6%	20,5%	17,8%	21,9%
Ratio frais fonctionnement / Ressources	5,3%	6,1%	4,3%	5,4%

### LES AFFECTATIONS DES DONS | 7.053.842 €



Les dons affectés à la recherche ont progressés de 28% principalement en raison des dons affectés à Fight Kids Cancer.

Les dons affectés au bien-être ont progressé de 92%.

# RSE & ENGAGEMENT RESPONSABLE 2025

Financer la recherche, organiser des événements solidaires, sensibiliser à la cause... Imagine for Margo agit aussi à l'intérieur. En 2025, l'association a renforcé son engagement RSE sur deux fronts :

la qualité de vie et l'inclusion au sein de l'équipe, et la réduction de l'empreinte carbone de ses courses.

## POLITIQUE RH & BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

### Prévention de la discrimination & promotion de l'égalité des chances

Imagine for Margo s'est engagée en 2025 dans une refonte profonde de ses pratiques de recrutement, avec un objectif clair : garantir l'égalité des chances à chaque étape, du recrutement à l'intégration.

- ✓ Collaboration avec France Travail pour sourcer des profils diversifiés
- ✓ Sélection des CV sur des critères factuels de compétences, sans biais
- ✓ Déploiement d'entretiens structurés basés sur un guide axé compétences
- ✓ Sensibilisation des managers recruteurs aux 26 critères de discrimination
- ✓ Grande diversité de l'équipe : genre, âge, profils, nationalité

### Contribution à la professionnalisation et au financement des études

Imagine for Margo investit dans les nouvelles générations en ouvrant des portes à de jeunes talents en formation.

- 🎓 Alternances
  - 2 contrats : sept. 2023 – oct. 2025
  - 1 contrat signé pour 2026 - 2028

- 🏢 Stages
  - 1 stage : mai – nov. 2025
  - 3 stages prévus : janv. – juil. 2026

### Relations et conditions de travail

L'année 2025 a été marquée par des avancées concrètes en matière de dialogue social et de santé au travail.

- ✓ Élections du personnel en décembre 2025 et mise en place du Comité Social et Économique (CSE)
- ✓ Identification des actions de prévention prioritaires via le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP)
- ✓ Séance de sensibilisation aux postures de travail animée par un médecin ergonomiste prévue en 2026
- ✓ Diagnostic de l'installation actuelle des postes de travail prévue en 2026

### Développer les compétences des collaborateurs

- ✓ Recueil des besoins de formation en cours – plan de développement des compétences à venir
- ✓ Création d'un plan stratégique pour intégrer l'Intelligence Artificielle dans les process de l'association

# EMPREINTE CARBONE DES COURSES

NOUVELLES INITIATIVES 2025

## COURIR POUR LES ENFANTS, EN RESPECTANT LA PLANÈTE

Les Courses Enfants sans Cancer mobilisent des milliers de participants chaque année. En 2025, Imagine for Margo a franchi un cap dans

sa démarche environnementale, en déployant une série d'initiatives concrètes pour réduire l'empreinte carbone de ses événements.

### Réductions d'émissions mesurées – mesures déjà appliquées

SUPPRESSION DES TOTE BAGS

**-16,2**  
tonnes éq. CO<sup>2</sup>

SUPPRESSION Gobelets Carton

**-0,63**  
tonnes éq. CO<sup>2</sup>

SUPPRESSION COUPELLES Carton

**-0,16**  
tonnes éq. CO<sup>2</sup>

### TOTAL ÉCONOMISÉ :

**-16,97 T de CO<sup>2</sup>**  
grâce à ces trois mesures combinées

C'est l'équivalent de 89 300 km parcourus en voiture évités, soit plus de 2 tours de la Terre.

Source : Base Carbone ADEME – facteur d'émission moyen d'un véhicule (190 g CO<sup>2</sup>/km, émissions directes + amont carburant). Équivalence calculée à titre indicatif.

### Nouvelles actions mises en place en 2025



**Covoiturage via la plateforme IKO**

Première utilisation (4 utilisateurs en 2025, communication renforcée prévue en 2026)



**Retour au vrac pour le ravitaillement**

Ravitaillement de fin de course distribué au vrac



**Utilisation de toilettes sèches**

Pour limiter la consommation d'eau sur le village



**Suppression des gobelets à usage unique**

Location de gobelets réutilisables sur tous les points de ravitaillements en eau



**Présence de l'association AREMACS**

Pour une meilleure gestion des déchets



**Bilan carbone édition 2025**

En cours de réalisation

### Objectifs RSE 2026 pour les courses

- ✓ Renforcer la communication autour de la plateforme de covoiturage IKO pour augmenter le nombre d'utilisateurs
- ✓ Publication des résultats du bilan carbone 2025
- ✓ Poursuite des actions de réduction et identification de nouvelles mesures compensatoires

# REMERCIEMENTS



## MERCI AUX PERSONNALITÉS QUI SE SONT ENGAGÉES À NOS CÔTÉS



Vianney



Inoxtag



Jordane Saget



Yoan Huget



Axel Clerget



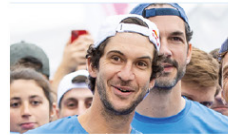
Aazar



Erika Moulet



Tresor Makunda



Matthias Dandois



Valentin Chevalier



Bastien de Changy



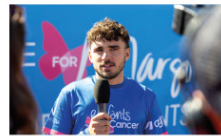
Emma Strack



Lorem



Team des influenceurs foot



Tony Czech

## MERCI À NOTRE MARRAINE AU GRAND COEUR LA GARDE RÉPUBLICAINE



## MERCI AUX ENTREPRISES ENGAGÉES À NOS CÔTÉS



## MERCI À NOS BÉNÉVOLES ET AMBASSADEURS...

Tout au long de l'année, de nombreux bénévoles nous ont aidés afin de mener à bien nos actions.

Un immense MERCI à toutes les personnes qui se sont mobilisées pour accélérer le combat contre le cancer des enfants.



## ...ET À NOS DONATEURS AU GRAND COEUR

# PERSPECTIVES 2026

## & APPEL À L'ACTION



## UNE ANNÉE ANNIVERSAIRE POUR ACCÉLÉRER LA LUTTE CONTRE LES CANCERS PÉDIATRIQUES

En 2026, Imagine for Margo célèbrera 15 années d'engagement sans relâche pour créer un monde avec des enfants sans cancer. Cette année anniversaire marquera une étape décisive dans notre combat, rythmée par des actions ambitieuses, des innovations majeures et une mobilisation renforcée de l'ensemble de nos partenaires, donateurs, bénévoles et du grand public.

### Accélérer la recherche — priorité absolue

#### Continuer le développement de Fight Kids Cancer

Franchir le cap symbolique des 50 millions d'euros alloués à la recherche via Fight Kids Cancer depuis la création de cet appel à projets européen en 2020. Renforcer la gouvernance de Fight Kids Cancer, devenue association internationale sans but lucratif en septembre 2025.

#### Partenariats stratégiques européens

Poursuite de notre implication dans Paris Kids Cancer, les projets du Cancer Grand Challenge,

et d'autres programmes de recherche européens majeurs qui renforce l'impact de nos actions et favorise les synergies entre chercheurs.

#### Soutien aux startups et biotechs innovantes

Renforcer nos actions, notamment au sein du groupe de travail pédiatrie du Paris Saclay Cancer Cluster et du Hack4Hope, pour soutenir et accompagner les startups et biotechs qui investissent en oncopédiatrie.

### Sensibiliser et mobiliser le grand public et les décideurs

En 2026, Imagine for Margo déploiera des **campagnes d'ampleur** et continuera de porter la voix des enfants auprès des décideurs politiques pour une prise de conscience collective de l'urgence à agir : campagne journée mondiale des cancers des enfants et Septembre en Or.

Avec le collectif GRAVIR, dont Imagine for Margo est membre fondateur, l'objectif est d'amplifier des actions de mobilisation politique en **préparation**

**des élections présidentielles** pour que la lutte contre les cancers des enfants devienne une priorité de société. **Organisation du 14e colloque FAST**, rendez-vous incontournable réunissant chercheurs, médecins, familles et associations.

Continuer à développer nos événements principaux (courses enfants sans cancer, éclair day, tombola, rallyes du cœur, ..) tout en menant une réflexion sur notre **stratégie événementielle**.

## Améliorer le quotidien des enfants et des familles

Imagine for Margo agit aussi concrètement pour améliorer la qualité de vie des enfants malades et de leurs proches pendant et après les traitements.

L'accent sera mis sur 3 axes majeurs :

### Développement des soins de support en oncologie pédiatrique

Gestion de la douleur, soutien psychologique, nutrition, activité physique adaptée – qui font toute la différence au quotidien pour les enfants hospitalisés.

### Week-ends de répit pour les parents

Poursuite des week-ends Dana Escape, véritables temps de ressourcement et de partage pour les parents confrontés à l'épreuve du cancer de leur enfant.

### Rénovation d'espaces hospitaliers

Poursuite du financement de rénovations dans les services d'oncologie pédiatrique pour offrir aux enfants des espaces plus chaleureux, colorés et adaptés à leurs besoins.

## Renforcer notre organisation pour maximiser l'impact

Pour amplifier son action, Imagine for Margo investit dans la professionnalisation de sa structure et l'optimisation de ses processus.

### Création d'un comité de Direction

Visant à faciliter le pilotage de nos projets, suivre nos indicateurs de performance, et mesurer l'impact de nos actions.

### Amélioration continue des outils comptables et de gestion

Pour gagner en efficacité opérationnelle et mieux allouer nos ressources.

### Bien-être et santé des collaborateurs

Étude et suivi des demandes issues du Comité Social et Economique créé fin 2025.

Chaque année en France, près de 2 500 enfants et adolescents sont diagnostiqués d'un cancer.

Un enfant sur cinq ne survivra pas à sa maladie. Face à ce constat inacceptable, nous avons tous un rôle à jouer.

Patricia Blanc, présidente-fondatrice d'Imagine for Margo

**REJOIGNEZ-NOUS DANS CE COMBAT  
CHAQUE DON, CHAQUE ACTION, CHAQUE PARTAGE COMPTE POUR OFFRIR  
UN AVENIR AUX ENFANTS TOUCHÉS PAR LE CANCER.**



MERCI





**1 ENFANT sur 440  
développe un cancer  
avant l'âge de 15 ans**

IMAGINE  FOR *Margo*  
*Children without CANCER*

# ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LE CANCER DES ENFANTS

IMAGINE  FOR *Margo*  
*Children without CANCER*

[imagineformargo.org](https://imagineformargo.org)