



La ville en parle

■ CHAMBOURCY

Carrefour s'engage pour l'association Imagine for Margo

L'opération caritative Les Boucles du Cœur permet chaque année à Carrefour de mener une campagne de dons pour une association. Celui de Chambourcy a choisi en 2017 Imagine for Margo qui lutte contre le cancer des enfants.

20 000 euros C'est la somme des dons que l'association Imagine for Margo et le Carrefour de Chambourcy aimeraient récolter. Depuis début mai et jusqu'à mi-juin, ils mènent ensemble l'opération caritative Les Boucles du Cœur dans le magasin et la galerie commerçante de Chambourcy.

C'est Carrefour Chambourcy qui est à l'initiative de cette opération en faveur de l'association qui collecte des fonds afin d'aider à la recherche européenne contre le cancer. « Chaque année nous choisissons une association, locale de préférence, en rapport avec l'enfance, explique Sophie Precicaud, directrice du magasin. Le but est de créer un partenariat fort pour récolter des dons, reversés entièrement à Imagine for Margo »



De g. à dr. : la Reine des neiges, Sophie Precicaud, le clown magicien, Michael Jackson, Patricia Blanc et Isabelle Delarue, responsable communication d'Imagine for Margo.

4 500 000
euros en 5 ans

Pendant ces deux mois, des opérations de sensibilisation et de collectes se déroulent dans la galerie marchande et dans le magasin, les mardis, mercredis

et samedis. Les clients peuvent faire un don en passant en caisse ou grâce aux tirelires déposés devant le magasin. Pour les enfants, des spectacles sont organisés ainsi que des selfies avec la Reine des neiges. « Tout le personnel est mobilisé pour cette opération qui nous tient à cœur. Des caissières ont fait des gâteaux qui ont permis

de récolter 400 euros sur les 10 000 euros déjà récoltés », sourit Sophie Precicaud. Chaque année, Carrefour Chambourcy donne un million d'euros à des associations.

Les dons récoltés servent à financer la recherche sur le cancer des enfants. Aujourd'hui, 35 000 enfants et adolescents contractent chaque année en

Europe un cancer et 6 000 en meurent. En cause notamment, le manque de techniques innovantes et des traitements qui ne sont pas adaptés aux enfants.

Une course contre le cancer

L'association Imagine for Margo a déjà mené des opérations avec Carrefour Cham-



IMAGINE FOR MARGO LUTTE CONTRE LE CANCER DE L'ENFANT

L'association Imagine for Margo a été créée en 2011, par Patricia et Olivier Blanc suite au décès de leur fille Margaux, à l'hôpital de Poissy, à l'âge de 14 ans. L'adolescente avait initié une collecte de fonds qui avait généré un immense élan de générosité.

103 000 euros avaient alors été remis en 2009 à l'équipe pédiatrique de l'Institut de cancérologie Gustave-Roussy à Villejuif.

Depuis sa création, l'association, qui compte environ 200 adhérents, a collecté 4,5 millions d'euros pour la recherche contre les cancers pédiatriques et est devenue un acteur majeur de la lutte contre les cancers des enfants en France. Chaque jour, Imagine for Margo se mobilise pour collecter des fonds afin d'aider au financement de programmes de recherche européens, sensibiliser les pouvoirs publics, promouvoir la collaboration entre chercheurs, laboratoires pharmaceutiques, législateurs et associations et aider les familles et enfants hospitalisés atteints d'un cancer.

bourcy en vendant par exemple des tulipes ou en achetant des cadeaux pour les hôpitaux. « Ces événements sont importants car ils permettent de parler de notre cause et de sensibiliser les gens au cancer de l'enfant », explique Patricia Blanc, présidente de l'association. En 5 ans, Imagine for Margo, dont le siège se situe à Fourqueux, a permis de récolter 4 500 000 euros pour la recherche.

Le 24 septembre, elle organise la 6^e édition de la course

« Enfants sans cancer » qui avait permis l'année dernière de récolter 1 300 000 euros. L'inscription se fait sur le site www.enfantssanscancer.com et coûte 10 euros. Chaque inscrit doit également s'engager à collecter 200 euros pour pouvoir y participer.

Marine Delcros

■ PRATIQUE

www.imagineformargo.org