

Chaque année 500 enfants meurent
du cancer en France

AIDEZ LA RECHERCHE !



COMMUNIQUE DE PRESSE

Campagne de sensibilisation au cancer des enfants - septembre 2017

Pour la **quatrième année consécutive**, l'association Imagine for Margo lance **une grande campagne nationale de sensibilisation au cancer des enfants**, en septembre, qui est le mois international du cancer de l'enfant.



Cette année encore, c'est grâce **au soutien de Mika** que l'association va sensibiliser à cette cause.

Une image forte de Mika et de la petite Janotte, réalisée par Peter Lindbergh, sera **affichée à Paris, en Ile-de-France et en province** et sera également diffusée **dans la presse**.



A la **télévision et sur internet**, c'est le **film très émouvant de Stephen Kidd**, mettant en scène les petits guerriers Maya et Djibril, qui sera diffusé afin de sensibiliser au cancer des enfants.

<http://bit.ly/filmImagineforMargo>



Enfin, Imagine for Margo s'associe à l'opération « Septembre en Or » menée par Gustave Roussy pour la seconde année et qui vise également à sensibiliser au cancer des enfants, afin de l'amplifier et de lui donner davantage d'écho.

Pourquoi il est important de sensibiliser au cancer des enfants ?

On ne le sait que trop peu : le cancer est la **1ère cause de mortalité par maladie chez les enfants**. **1 enfant sur 440** est diagnostiqué d'un cancer avant l'âge de 15 ans. Le nombre de cancers des enfants augmente de 1 à 2% par an en Europe, depuis 30 ans.

Et pourtant,

- Seulement 2% des fonds dédiés à la recherche anti-cancer sont alloués aux cancers pédiatriques,
- La recherche porte essentiellement sur les cancers des adultes. Or, les tumeurs malignes détectées chez les enfants, ne sont pas de la même nature que celles des adultes et ne peuvent donc pas se soigner de la même manière.
- Plus de 50% des médicaments administrés aux enfants ne sont officiellement pas autorisés chez l'enfant (non spécifiquement développés et testés sur les enfants).

Il est donc urgent de sensibiliser au cancer des enfants afin de mettre en lumière la nécessité de financer la recherche pour soigner les cancers pédiatriques.

Les principaux axes de mobilisation d'Imagine for Margo

- Face au manque de financements de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association **lève des fonds pour aider la recherche européenne** à développer des traitements spécifiques, innovants et plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.
 - o La course Enfants sans Cancer, organisée tous les ans depuis 2012, est l'événement qui permet de collecter le plus de dons. En 2016, 3 800 coureurs ont permis de collecter 1,3 Million d'euros, intégralement reversés à la recherche pour financer les essais de médecine de précision MICCHADO et PARC.
 - o Cette année, la course aura lieu le 24 septembre au Domaine National de Saint-Cloud et les dons seront affectés à deux autres essais thérapeutiques innovants: MAPPYACTS et BIOMEDE.
- Au delà du financement de la recherche, Imagine for Margo **mène des actions de mobilisation auprès des autorités en France et en Europe** afin d'accroître l'investissement des industriels dans la recherche en oncologie pédiatrique. Une mobilisation qui porte déjà ses fruits : en décembre 2016, une résolution pour modifier le Règlement pédiatrique en faveur des enfants atteints de cancer a été votée au Parlement européen.

Diffusion de la campagne : Septembre 2017

Affichage : plus de 4 500 affiches dans toute la France. Une forte présence sur les réseaux JC Decaux, ClearChannel, Mediagares, Insert et Exterion.

Un affichage événementiel (jusqu'à 8m2) sur plusieurs bâtiments parisiens (Champs-Élysées et dans les grandes gares parisiennes).

Presse : de nombreuses insertions dans des magazines tels que Courrier International, L'Express, Libération, Le Monde, l'OBS, le Parisien...

TV : plus de 150 spots 30''

Une présence sur de nombreuses chaînes : TF1, France 2, France 3, France 5, CStar, France Ô, Canal+ Sport, CNEWS, Infosport +, RFM TV, Comédie +, Planète A&E et Elle Girl.

Internet : Dailymotion, Au Féminin, L'express, M6...

Pour en savoir plus

Imagine for Margo : <http://imagineformargo.org/>

Facebook : <https://www.facebook.com/imagine.for.margo/>

Contact presse

Delphine Van Heeswyck, Responsable communication

Mail : delphine@imagineformargo.org

Tél. 06 52 62 09 42