

Chaque année 500 enfants meurent
du cancer en France

AIDEZ LA RECHERCHE !



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'association Imagine for Margo lance sa campagne annuelle de sensibilisation au cancer des enfants

Saint-Germain-en-Laye – le 22 janvier 2018

Pour la **cinquième année consécutive**, l'association Imagine for Margo lance **une grande campagne nationale de sensibilisation au cancer des enfants, première cause de décès des enfants par maladie**. La campagne sera lancée cette année en février pour faire écho à la journée internationale du cancer des enfants du 15 février.

Une nouvelle fois, c'est grâce **au soutien du chanteur Mika** que l'association va sensibiliser à cette cause **en affichage, dans la presse, au cinéma, à la télévision et sur internet**, à travers toute la France.

Le visuel et le film de campagne ont été réalisés lors d'un voyage en Camargue Sauvage organisé par Imagine for Margo en 2015 avec 6 petits guerriers soignés à Gustave Roussy (Villejuif), grâce à la générosité du photographe Peter Lindbergh.



Mika et la petite guerrière Janotte.
Photographie : Peter Lindbergh.



Mika et la petite guerrière Maurine.
Réalisation : Stephen Kidd.

Maurine a 10 ans. Elle se bat contre un cancer. Elle témoigne sur le quotidien de sa maladie, sur sa vie d'enfant, sur ses rêves. Depuis 2016, Maurine est devenue une étoile pour toujours.

<https://youtu.be/3w7A-oANDc>

Diffusion de la campagne : février 2018

Grâce à un réseau de partenaires engagés, cette vaste campagne entièrement gratuite va permettre de sensibiliser des millions de Français à la cause du cancer des enfants.

Affichage : plus de 2 600 affiches dans toute la France, à Paris et en province, dont des formats 8m2 dans trois grandes gares parisiennes. Une forte présence sur les réseaux JC Decaux, ClearChannel, Mediagares, Insert et Exterior.

Presse : de nombreuses insertions dans des magazines tels que Marie Claire, Le Parisien, CNews, Biba, 20 Minutes...

Internet : des bannières et encarts vidéo sur les sites de TF1, Dailymotion, France TV, BFM, Le Parisien, Doctissimo...

Cinéma : deux semaines de diffusion dans plus de 400 salles UGC en France

Télévision : Imagine for Margo bénéficiera également de spots télévision gratuits (en cours)

Le cancer : première cause de mortalité par maladie chez les enfants

1 enfant sur 440 est diagnostiqué d'un cancer avant l'âge de 15 ans. Le nombre de cancers des enfants **augmente de 1 à 2% par an** en Europe, depuis 30 ans.

Et pourtant :

– **La recherche contre le cancer porte essentiellement sur les cancers des adultes.** Or, les cancers des enfants sont différents de ceux des adultes et nécessitent des traitements spécifiques.

– **Plus de 50% des médicaments** utilisés en oncologie pédiatrique **ne sont pas officiellement autorisés chez l'enfant**

Il est donc urgent de porter ces messages afin de mettre en lumière la nécessité de financer la recherche pour développer des traitements spécifiques et ainsi mieux soigner les cancers des enfants.

Les principaux axes de mobilisation d'Imagine for Margo

- Face au manque de financements pour la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association **lève des fonds pour aider la recherche européenne** à développer des traitements spécifiques, innovants et plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.
 - o La course Enfants sans Cancer, organisée tous les ans depuis 2012, est l'événement qui permet à Imagine for Margo de collecter le plus de dons. En 2017, 5.000 coureurs ont permis de collecter 1,6 Million d'euros, intégralement reversés à la recherche pour financer les essais de médecine de précision MAPPYACTS et BIOMEDE.
 - o Cette année, la course aura lieu le dimanche 30 septembre au Domaine National de Saint-Cloud.
 - o Une nouvelle course, conçue pour les entreprises, écoles et particuliers de La Défense, aura également lieu le vendredi 4 mai à La Défense : la course « Enfants sans Cancer City »
- Au-delà du financement de la recherche, Imagine for Margo **mène des actions de mobilisation auprès des autorités en France et en Europe** pour changer la législation européenne et accroître l'investissement des industriels dans la recherche en oncologie pédiatrique.

Pour en savoir plus

Imagine for Margo : <http://imagineformargo.org/>

Facebook : <https://www.facebook.com/imagine.for.margo/>

Contact presse

H+K Strategies Paris pour Imagine for Margo

imagineformargo@hkstrategies.com

Adeline GALLET – 01 41 05 44 28 / Morgane CASAL – 01 41 05 44 32