

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7^e campagne de sensibilisation de l'association Imagine for Margo avec MIKA

Parce que le cancer est toujours la première cause de décès par maladie chez les enfants en France et en Europe.

Saint-Germain-en-Laye, le 30 janvier 2020

Pour la septième année consécutive, grâce à la fidèle générosité des médias qui offrent à l'association des espaces gracieux, Imagine for Margo lance **une grande campagne nationale de sensibilisation au cancer des enfants.**

TÉLÉVISION – CINÉMA – AFFICHAGE GÉANT – PRESSE – WEB

La campagne, **entièrement gracieuse et évaluée à plus de 1,5 Million d'euros**, sera diffusée en février pour faire écho à **la journée internationale du cancer des enfants du 15 février.**

MIKA, fidèle soutien du combat d'Imagine for Margo

Le visuel et le film de campagne ont été réalisés par Peter Lindbergh et Stephen Kidd en 2015 en Camargue, en présence de Mika et de plusieurs enfants soignés à Gustave Roussy, sont un magnifique témoignage du combat mené par les petits guerriers et petites guerrières qui se battent contre le cancer.



Mika et Janotte.
Photographie : Peter Lindbergh.

Janotte est guérie d'un cancer du rein et a désormais 11 ans. [Voir le reportage BRUT avec Janotte.](#)



Mika et la petite guerrière Maurine.
Réalisation : Stephen Kidd.

Maurine a 10 ans. Elle se bat contre un cancer. Elle témoigne sur le quotidien de sa maladie, sur sa vie d'enfant, sur ses rêves. Depuis 2016, Maurine est devenue une étoile pour toujours. [Voir le film.](#)

Plan média : +300 spots TV / + 55 000 spots cinéma / +3 700 000 impressions sur internet / 700 affiches partout en France dont des formats géants dans les métros parisiens / +30 parutions magazines

Avec le soutien :

- Des cinémas : UGC et Médiavision
- Des télévisions : TF1, France TV, M6, La Chaîne l'Équipe, Canal+groupe, Médiawan...
- Des afficheurs : ClearChannel, JCDecaux et Metrobus
- Des magazines Le Point, Le Monde, Paris Match, Le Figaro, L'Express, L'Obs, Le Parisien, Les Échos, Voici, Sciences&Vie, Challenges, Capital, Magicmaman, National Geographic, CNews...
- Des régies digitales : TF1, France TV, nextregie, spotify, media figaro, Canal+, viewpay, webedia, mozoo, freewheel, piximedia, e-novate...

Le cancer des enfants et la recherche : quelques chiffres



1 enfant sur 440 développe un cancer avant l'âge de 15 ans.



1 enfant sur 5 décède de son cancer.



Entre 2011 et 2015, 70 nouveaux médicaments anti-cancer ont été approuvés pour les adultes et seulement 2 pour les enfants.



L'impact d'Imagine for Margo depuis sa création en 2011

10 MILLIONS D'EUROS AFFECTÉS À LA RECHERCHE GRÂCE AUXQUELS



enfants peuvent bénéficier de traitements innovants et personnalisés



nouveaux traitements sont proposés aux enfants en rechute ou en échec thérapeutique



Fight Kids Cancer : un appel à projets européen inédit de la recherche en oncologie pédiatrique lancé mi-janvier avec deux autres associations européennes et des experts

Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques – d'un côté des chercheurs qui cherchent des financements pour leurs projets et de l'autre, des associations & fondations qui peinent à identifier des programmes impactants à soutenir financièrement – Imagine for Margo s'est associée avec la Fondation belge KickCancer, la Fondation luxembourgeoise Kribskrank Kanner, l'European Science Foundation et un comité d'experts internationaux pour lancer l'appel à projets européen **FIGHT KIDS CANCER**. [En savoir plus.](#)

Pour en savoir plus : www.imagineformargo.org

Contacts presse

H+K Strategies Paris pour Imagine for Margo
Caroline LE GOT +33 (0)6 23 01 03 12
imagineformargo@hkstrategies.com

Delphine VAN HEESWYCK +33 (0)6 52 62 09 40
Responsable communication Imagine for Margo
delphine@imagineformargo.org