

Chaque année 500 enfants meurent
du cancer en France

AIDEZ LA RECHERCHE !

IMAGINE *for* Margo
Children without CANCER



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'association Imagine for Margo lance sa 6^e campagne annuelle de sensibilisation au cancer des enfants

Campagne diffusée en février 2019 : TV, cinéma, affichage, presse, web - 100% gracieuse
Et pour la 1^{re} fois des affiches 12m2 dans les stations de métro à Paris ! (+100)

Saint-Germain-en-Laye – le 22 janvier 2019

Pour la **sixième année consécutive**, grâce à l'immense générosité des médias, toujours fidèles, l'association Imagine for Margo lance **une grande campagne nationale de sensibilisation au cancer des enfants, première cause de décès des enfants par maladie en France et en Europe**. La campagne sera diffusée tout au long du mois de février pour faire écho à la journée internationale du cancer des enfants du 15 février.

Soutien du chanteur Mika

Le visuel et le film de campagne ont été réalisés lors d'un voyage en Camargue Sauvage organisé par Imagine for Margo en 2015 avec Mika et 6 petits guerriers soignés à Gustave Roussy (Villejuif), grâce à la générosité du photographe Peter Lindbergh.



Mika et la petite guerrière Janotte.
Photographie : Peter Lindbergh.



Mika et la petite guerrière Maurine.
Réalisation : Stephen Kidd.

Maurine a 10 ans. Elle se bat contre un cancer. Elle témoigne sur le quotidien de sa maladie, sur sa vie d'enfant, sur ses rêves. Depuis 2016, Maurine est devenue une étoile pour toujours.

<https://youtu.be/3w7A-oANDc>

Plan média

TV : plus de 300 spots

TF1, M6, France 2, France 4, Chérie 25, Bein Sports, Infosport +,...

Cinéma : plus de 55.000 spots / 2,2 millions d'entrées estimées

UGC : plus de 400 salles, du 30 janvier au 12 février / Médiavision : plus de 700 salles, du 13 au 19 février

Affichage : plus de 1.000 affiches partout en France, dont des formats géants dans les stations de métro à Paris

Espaces offerts par Metrobus, JCDecaux, ClearChannel, Insert et Exterior

Presse : plus de 30 magazines de choix

Pages offertes dans Le Monde, L'Équipe, Version Femina, Le Figaro, Point de Vue, Le Point, Le Parisien, Femme Actuelle...

Web : de nombreux sites internet

Le cancer : première cause de mortalité par maladie chez les enfants

1 enfant sur 440 est diagnostiqué d'un cancer avant l'âge de 15 ans. Le nombre de cancers des enfants **augmente de 1 à 2% par an** en Europe, depuis 30 ans.

Et pourtant :

– **La recherche contre le cancer porte essentiellement sur les cancers des adultes.** Or, les cancers des enfants sont différents de ceux des adultes et nécessitent des traitements spécifiques.

– **Plus de 50% des médicaments** utilisés en oncologie pédiatrique **ne sont pas officiellement autorisés chez l'enfant**

Il est donc urgent de porter ces messages afin de mettre en lumière la nécessité de financer la recherche pour développer des traitements spécifiques et ainsi mieux soigner les cancers des enfants.

Les principaux axes de mobilisation d'Imagine for Margo

- Face au manque de financements pour la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association **lève des fonds pour aider la recherche européenne** à développer des traitements spécifiques, innovants et plus efficaces pour les enfants atteints de cancer, notamment grâce à ses deux courses solidaires.
 - o La course Enfants sans Cancer, organisée chaque année depuis 2012 au Domaine National de Saint-Cloud, est devenue la plus grande course caritative pour une cause en France. En 2018, plus de **5.000 coureurs** ont permis de collecter **1.650.000 euros** auprès de **26.000 donateurs** : 100% des dons ont été reversés à la recherche pour financer des programmes innovants d'immunothérapie et de BIG DATA.
 - *La 8 édition aura lieu le dimanche 29 septembre 2019*
 - o La course Enfants sans Cancer City a été créée en 2018 à La Défense afin de mobiliser les entreprises du quartier d'affaires parisien. La 1^e édition a réuni plus de 500 coureurs solidaires.
 - *La 2^e édition aura lieu le vendredi 24 mai 2019.*
- Au-delà du financement de la recherche, Imagine for Margo **mène des actions de mobilisation en France et en Europe** afin de booster les investissements dans la recherche, d'améliorer les réglementations, de créer des synergies entre les différents acteurs de la recherche et de faire du cancer des enfants une priorité pour tous. **Patricia Blanc**, Présidente Fondatrice d'Imagine for Margo qui mène toutes ces actions de mobilisation, **a reçu l'Ordre National du Mérite des mains d'Agnès Buzyn**, Ministre des Solidarités et de la Santé, en juin 2018.

Pour en savoir plus

Imagine for Margo : <https://imagineformargo.org>

Course Enfants sans Cancer : <http://www.enfantsanscancer.fr>

Course Enfants sans Cancer City : <http://www.enfantsanscancer-city.com>

Contact presse

H+K Strategies Paris pour Imagine for Margo

imagineformargo@hkstrategies.com

