IMAGINE FOR Margo

Children without CANCER

RAPPORT ANNUEL

2021

EDITORIAL

2021 a de nouveau été une période très particulière pour Imagine for Margo. Malgré la pandémie, nous avons réussi, pour nos 10 ans, à réaliser une année record en matière de collecte et de mobilisation afin de continuer à toujours porter plus haut notre rêve : vivre dans un monde avec des enfants sans cancer.

PATRICIA BLANC
Présidente d'Imagine for Margo

Depuis 2011, Imagine for Margo, grâce à l'ensemble de ses partenaires, bénévoles et donateurs au grand cœur, se mobilise afin d'accélérer la recherche pour guérir plus et mieux les enfants atteints par un cancer. Pour l'année de nos 10 ans, nous avions à cœur de réaliser un exercice exceptionnel.

Comme chaque année, soutenir les chercheurs en collectant des dons pour financer la recherche a été notre priorité. Pour cela, nous avons pu compter sur une superbe édition de la course Enfants sans Cancer. Pour la première fois dans son histoire, la course proposait un format hybride permettant à des coureurs solidaires du monde entier de participer. Grâce à l'agilité de nos équipes, au soutien indéfectible de nos bénévoles et partenaires, et à la mobilisation de nombreux coureurs, la course a été un immense succès puisqu'elle nous a permis de collecter 2.015.000€ pour la recherche.

Grâce à notre course Enfants sans Cancer, aux Rallyes du cœur ainsi qu'aux fonds collectés lors des courses de nos partenaires européens en Belgique, au Luxembourg et en Italie, nous avons pu, ensemble, affecter 3.400.000 euros à 5 projets de recherche innovants sélectionnés dans le cadre de la 2e édition de l'appel à projets *Fight Kids Cancer*. Plus qu'un coup d'accélérateur pour la recherche contre le cancer des enfants, cette somme symbolise, pour les chercheurs, des fonds récurrents pour les accompagner sur la durée. Un levier supplémentaire afin qu'ils ne se concentrent que sur une seule chose : les progrès de la recherche.

À côté de ce fantastique événement solidaire, nos ambassadeurs et partenaires au grand cœur ont eux aussi souhaité battre un record. En effet, grâce à leur mobilisation, plus de 1.000.000€ ont été collectés. Un montant qui a été affecté principalement à la recherche et à de nombreux projets de bien-être pour les enfants et leurs familles.

En effet, comme en 2020, accompagner les enfants malades et leurs familles a été essentiel pour nous. De nombreux équipements ont été financés au sein des services d'oncologie pédiatrique afin d'offrir aux enfants et aux familles des espaces de vie à l'hôpital plus agréables. Nous avons aussi apporté des moments d'évasion grâce à des séjours de répit ou à des moments privilégiés avec notre magnifique marraine, la Patrouille de France.

Enfin, nous avons poursuivi avec détermination nos actions de mobilisation en France et en Europe pour que les enfants ne soient pas oubliés des stratégies cancer en France et en Europe. Nous avons œuvré, avec les médecins et les associations, au sein de différents groupes de travail en France et en Europe, afin que les urgences en matière de recherche sur les cancers pédiatriques soient prises en compte. Nous sommes très satisfaits d'avoir été entendus, puisque des mesures dédiées aux cancers pédiatriques ont été incluses dans le premier Plan Cancer européen ainsi que dans la stratégie décennale de la France contre le cancer.

Je tiens à remercier tout particulièrement l'ensemble de nos partenaires et donateurs et bien sûr, un grand merci à notre équipe et à nos bénévoles pour leur agilité, leur engagement et leur forte détermination. 2021 aura été l'année de nos 10 ans, une année pleine d'espoir qui nous fait avancer vers un monde avec des enfants sans cancer.

GO FIGHT WIN !

SOMMAIRE

02 ÉDITORIAL

06 10 ANS DE COMBAT

07 DES PARTENAIRES ENGAGÉS DEPUIS 10 ANS

08 DES SOURIRES POUR NOS PETIT.E.S GUERRIER.E.S

10 ACCÉLÉRER LA RECHERCHE : LA PRIORITÉ D'IMAGINE FOR MARGO

16 COURSE ENFANTS SANS CANCER : UNE 10E ÉDITION QUI BAT DES RECORDS

18 NOS NOUVELLES ACTIONS DE FUNDRAISING

22 UNE ANNÉE RECORD POUR LES ÉVÉNEMENTS

26 NOS RENDEZ-VOUS DE MOBILISATION

29 SENSIBILISER ET MOBILISER CONTRE LES CANCERS PÉDIATRIQUES

30 RÉSUMÉ DES ACTIONS 2021

31 ORGANISATION ET GOUVERNANCE

34 REMERCIEMENTS

35 PERSPECTIVES

1 Genèse

L'ASSOCIATION IMAGINE FOR MARGO – CHILDREN WITHOUT CANCER A ÉTÉ CRÉÉE EN 2011 PAR LES PARENTS DE MARGO, DÉCÉDÉE D'UNE TUMEUR AU CERVEAU À L'ÂGE DE 14 ANS.

Ils ont alors découvert que la recherche en cancérologie était essentiellement axée sur les cancers des adultes, les cancers pédiatriques étant considérés par les industriels comme des maladies rares.

Pendant sa maladie, Margo avait initié une collecte en ligne pour aider la recherche sur sa maladie. Après son décès, ses parents ont voulu poursuivre son initiative.

DEPUIS 10 ANS, IMAGINE FOR MARGO MOBILISE, SENSIBILISE ET COLLECTE DES DONS AFIN D'ACCÉLÉRER LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER DES ENFANTS.

L'association finance des programmes européens qui permettent de mieux comprendre les cancers pédiatriques et de développer des traitements spécifiques, innovants et plus efficaces pour les enfants et adolescents atteints de cancer, en partenariat avec les meilleurs centres de recherche en cancérologie en France et en Europe.

L'association fédère aussi tous les acteurs clés de la recherche ; académiques, industriels, associations, ainsi que les institutions et les pouvoirs publics en France et en Europe. Elle mène également de nombreuses actions de bien-être au sein des services d'oncologie pédiatrique et soutient de nombreuses familles.

GO FIGHT WIN !

Message écrit par Margo, trouvé dans ses cahiers après son décès :

« VAS-Y »

saisis les opportunités qui se présentent, ne manque pas une chance de réaliser tes rêves.

« BATS-TOI »

accomplis les choses que tu veux, réalise tes rêves et essaye toujours d'être une personne meilleure.

« GAGNE ! »

contre tous les moments difficiles qui t'arriveront.

2 4 missions pour accélérer le combat contre le cancer des enfants et des adolescents

DEPUIS 2011, IMAGINE FOR MARGO AGIT POUR FAIRE AVANCER LA CAUSE DU CANCER DES ENFANTS À TRAVERS 4 MISSIONS :

FINANCER LA RECHERCHE afin d'accélérer l'accès aux traitements innovants dans le cadre d'essais cliniques spécifiques et adaptés aux enfants et d'accroître les connaissances sur les cancers pédiatriques.

SENSIBILISER À LA CAUSE pour que le cancer des enfants soit connu de tous, qu'il ne soit plus un sujet tabou et que chacun se sente concerné par ce fléau qui peut toucher n'importe quel enfant à n'importe quel moment.

MOBILISER LES ACTEURS DE LA RECHERCHE pour lever les freins réglementaires et administratifs qui ralentissent la recherche, augmenter les fonds publics et inciter les industriels à investir en oncologie pédiatrique.

AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE DES ENFANTS MALADES afin de les soutenir dans leur quotidien difficile, en finançant des travaux et du matériel pour un meilleur confort, et en leur permettant de participer à des activités ludiques, culturelles, sportives pour leur apporter des moments de joie.

3 Notre ambition : un monde avec des enfants sans cancer

PARCE QUE LES MOTS « ENFANT » ET « CANCER » NE DEVRAIENT PAS ÊTRE ASSOCIÉS,

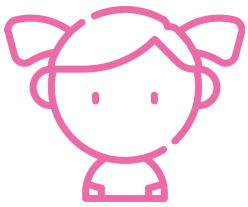
Imagine for Margo a un seul et unique objectif : GUÉRIR tous les petits guerriers et petites guerrières qui se battent contre la première cause de décès par maladie chez les enfants et les adolescents en France et en Europe.

Accélérer la recherche : *notre priorité absolue*

14 millions d'euros affectés à la la recherche.

28 nouveaux traitements innovants proposés.

35 programmes de recherche financés en France et en Europe.



3.000 enfants bénéficient de ces traitements.

1.400 enfants ont bénéficié d'un séquençage moléculaire complet de leur tumeur.

Sensibiliser et mobiliser *pour avancer plus vite*

190.000 généreux donateurs se sont mobilisés pour combattre le cancer des enfants.

8 campagnes nationales gracieusement offertes par les médias ont permis de sensibiliser plusieurs millions de Français au cancer des enfants.

8 colloques sur la recherche pour mobiliser les pouvoirs publics, les industriels et les scientifiques.

34.000 coureurs ont participé aux 10 éditions de la course Enfants sans Cancer dans le domaine national de Saint-Cloud et aux 2 éditions de la course Enfants sans Cancer City à la Défense.

+10.000 affiches et des centaines d'insertions presse.

+1.000 spots TV et cinéma et des milliers de bannières web.

7 groupes de travail à l'échelle européenne et internationale pour **faire du cancer des enfants une priorité pour tous**.

+1.000 événements de collecte ont été organisés partout en France grâce au précieux soutien de nombreux ambassadeurs et bénévoles.

Améliorer *le quotidien des enfants et soutenir leurs familles*

350 familles soutenues par Imagine for Margo.

+100 activités et sorties organisées pour les enfants malades avec le soutien de nos partenaires.

3.000 cadeaux distribués aux enfants à l'hôpital, afin d'égayer leur quotidien.

DES PARTENAIRES ENGAGÉS
DEPUIS 10 ANS

Le mot de Béatrice Louis

Responsable du pôle Mécénat et événementiel du Crédit du Nord

Crédit du Nord est partenaire d'Imagine for Margo depuis sa création, il y a 10 ans, pouvez-vous revenir sur l'origine de ce partenariat ?

À l'époque, le Crédit du Nord cherchait alors à s'engager sur du mécénat solidaire, axe qui avait peu été développé au sein du Groupe. Le cancer des enfants et des adolescents est une cause qui parle à tout le monde car nous sommes tous confrontés de près ou de loin à cette maladie. Nous savions que l'engagement de nos collaborateurs suivrait très vite.

Comment avez-vous soutenu l'association pendant toutes ces années ?

Depuis la première année en 2012, le Crédit du Nord verse un don financier annuel à l'association, fléché sur son événement phare : la course « Enfants sans Cancer » . Parallèlement, le Crédit du Nord invite les collaborateurs des services du siège mais aussi des régions et des banques régionales à participer à cette course qui a lieu le dernier dimanche de septembre. Lors de la première édition, 56 collaborateurs du siège étaient présents. À partir de 2014, nos collègues de nos régions et de nos filiales ont commencé à nous rejoindre et sont venus chaque année plus nombreux, jusqu'à 300 participants.

Pouvez-vous nous parler de votre plus beau souvenir avec Imagine for Margo ?

C'est la toute première course connectée, en septembre 2020, en pleine crise sanitaire. Nous étions tous à distance et pourtant, nous avons tous ressenti la joie, l'émotion, la cohésion de tous les participants, l'esprit de cet événement solidaire tellement unique. Comme si nous y étions.

Quelles sont les actions que vous souhaitez mener dans les prochaines années et votre ambition pour ce partenariat ?

Nous souhaitons bien sûr poursuivre notre soutien à Imagine for Margo dans le cadre de l'évolution de notre groupe bancaire, et nous voulons surtout maintenir le très beau mécénat croisé que nous avons mis en place depuis 2015 avec notre partenaire culturel, le musée d'Orsay, dont nous sommes Grand Mécène. Grâce à ce mécénat croisé, chaque année, le musée d'Orsay organise 20 ateliers artistiques au sein de Gustave Roussy et 4 visites du musée pour les enfants et leurs familles.

Le mot du professeur Gilles Vassal

Pédiatre oncologue à Gustave Roussy, Président de ITCC

Comment avez-vous connu Imagine for Margo ?

En décembre 2011, Patricia et Olivier Blanc ont poussé la porte de mon bureau au sein de Gustave Roussy. À l'époque, ils avaient le projet de monter une course solidaire afin d'accélérer la recherche pour guérir plus et mieux les enfants atteints de cancer. En effet, lors de la maladie de leur fille Margo, ils ont été heurtés par le manque de solutions thérapeutiques qui étaient proposées aux enfants et adolescents qui se battent contre le cancer. Suite à notre rencontre où nous avons discuté de la situation actuelle et du réseau ITCC, Imagine for Margo a été créée et dès septembre 2012 la première course Enfants sans Cancer donnait son top départ pour financer le projet VINILO.

Depuis cette première rencontre nous ne nous sommes pas quittés. Cette journée de décembre fut le début d'un grand voyage pour soutenir la recherche et convaincre les décideurs publics que les cancers pédiatriques doivent être une priorité. Voilà 10 ans que je travaille avec l'association pour changer l'environnement tout en améliorant l'accès aux soins pour guérir les enfants atteints de cancer.

Depuis 10 ans, quelle a été la plus grande avancée dans la recherche en oncologie pédiatrique ?

Une des très grandes avancées de ces dix dernières années est l'installation en France de la médecine de précision pour les enfants atteints de cancer. Cette dernière consiste à analyser spécifiquement la tumeur en la séquençant.

C'est notamment l'objet du programme MAPPYACTS, cofinancé par Imagine for Margo, qui a rendu ses conclusions récemment. Ce dernier impose la médecine de précision dans la prise en charge au quotidien des enfants. Il a changé notre approche pour les enfants en échec thérapeutique tout en leur offrant un nouvel espoir de guérison.

Quel rôle l'association a-t-elle joué dans les avancées des 10 dernières années ?

L'association a joué un rôle majeur en cofinançant de nombreux programmes. Elle a permis à ces derniers d'être lancés plus vite grâce à la générosité du public qui collecte des fonds et qui court contre ce fléau.

Imagine for Margo a aussi participé, avec ses partenaires, à créer une dynamique en France et en Europe permettant d'unir les pouvoirs publics. On l'a vu récemment avec la présence, au sein du premier Plan Cancer de l'Union Européenne, d'une partie dédiée aux enfants. Au niveau national, il est possible de citer le plan « France Génomique » qui a institutionnalisé les séquençages moléculaires pour tous les patients.

Aujourd'hui, les associations comme Imagine for Margo sont de véritables leviers d'accélération pour les progrès de la recherche. Elles donnent un espoir supplémentaire à tous les enfants et nous permettent d'agir plus vite pour guérir plus et mieux les enfants.

DES SOURIRES
POUR NOS PETIT.E.S GUERRIER.E.S

DE BEAUX SOURIRES POUR LES ENFANTS

- Financement d'un séjour de répit pour 4 familles.
- Financement de plus de 20 séances de théâtre d'improvisation pour les adolescents et jeunes adultes en soin à Gustave Roussy.
- Distribution de plus de 400 cadeaux aux enfants et adolescents des services d'oncologie pédiatrique en région parisienne lors de la période de Noël 2021.

LE BIEN-ÊTRE DES ENFANTS ET DES FAMILLES : UNE MISSION ESSENTIELLE

- Financement d'ateliers massage et socio esthétiques pour les parents à l'espace famille de l'hôpital Necker.
- Visite de la Patrouille de France à Gustave Roussy.
- Distribution, aux mamans et au personnel soignant pour les services d'oncologie pédiatrique en région parisienne, de plus de 400 boxs beauté à l'occasion de la fête des mères grâce à notre partenaire Prescription Lab.

DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS POUR LES HÔPITAUX

- Création d'une cuisine thérapeutique pour le service pédiatrique de l'hôpital François Quesnay à Mantes-la-Jolie.
- Achat d'un fauteuil de soin pour le service de pédiatrie SIREDO (Soins, Innovations, Recherche, enseignement en oncologie des enfants, adolescents et jeunes adultes atteints de cancer) de l'Institut Curie à Paris.
- Achat d'un appareil ACCUVEIN pour le service d'hématologie et d'oncologie pédiatrique à l'hôpital Armand Trousseau à Paris.

Merci

**DE NOMBREUSES AUTRES ACTIONS ONT EU LIEU AU SEIN DES HÔPITAUX.
UN IMMENSE MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES ET DONATEURS,
SANS QUI, NOUS N'AURIONS PAS PU RÉALISER L'ENSEMBLE DE CES ACTIONS.**

Le mot de Fanny Hageli

Coordination Projets/Hôpital/Associations
au service de pédiatrie de l'hôpital de Mantes-la-Jolie

Quelle est l'importance du travail des associations comme Imagine for Margo dans le quotidien des enfants ?

Les associations d'aide aux malades comme Imagine for Margo jouent un rôle prépondérant dans la prise en charge des enfants atteints de cancer ainsi que de leurs accompagnants. Elle participe à l'amélioration de la prise en charge à travers diverses actions et à l'aménagement des locaux entre autres.

Et dans le vôtre ?

Sur un plan professionnel, Imagine for Margo est partenaire de beaucoup de nos projets initiés dans les unités pédiatriques des centres hospitaliers de Poissy et Mantes-la-Jolie. Nous travaillons également, ensemble, à l'organisation d'événements récréatifs, solidaires et en rapport au bien-être des patients et de leurs familles.

Sur un plan plus personnel, Imagine for Margo a su fédérer autour de la course « Enfants sans Cancer » à laquelle je participe depuis plusieurs années, engagée avec notre équipe des unités de pédiatrie de Poissy et Mantes-la-Jolie, en menant des actions de collecte et de sensibilisation sur les sites.

Quelles sont les actions menées avec Imagine for Margo qui vous ont le plus marquée ?

L'engagement et la détermination à faire avancer la recherche contre les cancers pédiatriques est à mon sens une des actions les plus importantes de l'association Imagine for Margo. En 10 ans, avec des programmes innovants elle aura réussi à s'inscrire dans le paysage européen. Alors pour les 10 ans à venir et bien plus encore, Go Fight Win avec Imagine for Margo !

ACCÉLÉRER LA RECHERCHE
LA PRIORITÉ ABSOLUE D'IMAGINE FOR MARGO

FINANCER UNE RECHERCHE INNOVANTE GRÂCE À *FIGHT KIDS CANCER*
UNE INITIATIVE DE FINANCEMENT PÉRENNE À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

FIGHT KIDS CANCER
En partenariat avec
SCIENCE CONNECT

En créant *Fight Kids Cancer* en 2020, avec la Fondation belge Kick Cancer et la Fondation luxembourgeoise Kriibskrank Kanner, Imagine for Margo a donné une nouvelle dimension européenne à son combat.

Cette initiative a pour objectif de dynamiser et d'accélérer la recherche en oncologie pédiatrique en faisant converger les fonds collectés en Europe vers les programmes de recherche translationnelle et clinique les plus prometteurs.

Grâce à *Fight Kids Cancer*, nous souhaitons que les chercheurs aient une source de financement pérenne et récurrente. Notre objectif : permettre aux chercheurs de se concentrer que sur une chose : les progrès de la recherche.

EN MOINS DE DEUX ANS, CE SONT PLUS DE 6 MILLIONS D'EUROS COLLECTÉS DANS 4 PAYS EUROPÉENS (FRANCE, BELGIQUE, LUXEMBOURG, PUIS ITALIE EN 2021) ET QUI ONT FINANCÉ 8 PROGRAMMES DE RECHERCHE TRANSLATIONNELLE EUROPÉENS (LEUCÉMIE, OSTÉOSARCOME, NEUROBLASTOME, TUMEURS CÉRÉBRALES ...) ET 3 ESSAIS CLINIQUES.

Pour sélectionner ces derniers, les associations membres ont choisi un processus d'évaluation indépendant et reposant sur un principe fondamental : l'excellence. En effet, cette initiative a été développée en partenariat avec l'European Science Foundation qui regroupe un réseau international de 300.000 chercheurs et gère déjà plus de 2.000 programmes dans 30 pays.

Cette collaboration permet à chaque projet d'être évalué par un comité scientifique composé d'experts indépendants et de personnalités éminentes internationalement reconnus.

4 PAYS MEMBRES

6.500.000 € collectés

OBJECTIF **10.000.000 €** COLLECTÉS EN 3 ANS

11 PROGRAMMES DE RECHERCHE FINANCÉS

Pour Imagine for Margo,
ce n'est qu'en s'unissant que nous pourrons
avancer plus vite vers un monde
avec des enfants sans cancer.

Le mot d'Angelo Ricci

Vice-Président de l'association FIAGOP, Italie

Pourquoi avoir rejoint Fight Kids Cancer ?

Nous nous sommes engagés dans *Fight Kids Cancer* parce que nous y voyons une occasion précieuse de donner un coup d'accélérateur à la recherche et d'offrir aux enfants et aux adolescents qui n'ont actuellement aucune ressource thérapeutique la possibilité de se rétablir. Nous pensons que *Fight Kids Cancer* est la solution pour aller vers un monde avec des enfants sans cancer.

Que représente l'initiative Fight Kids Cancer pour vous ?

Fight Kids Cancer est une initiative spéciale ! Le fait que des associations de différents pays européens se réunissent pour travailler ensemble sur un même objectif donne une idée de l'universalité de ces questions. Seul on court, mais ensemble on va plus loin. Nous espérons qu'à l'avenir d'autres personnes nous rejoindront !

Quels sont vos objectifs à long terme avec Fight Kids Cancer ?

Nous sommes conscients que les résultats ne viendront pas rapidement ; par conséquent, l'engagement sera à long terme et nous nous sentons engagés dans l'avenir. Chaque projet financé est comme une pièce d'une mosaïque qui s'assemble. Bien entendu, nous attendons des projets financés qu'ils donnent les résultats escomptés !

Run to Kick - Belgique

Enfants sans Cancer - France

Letz Go Gold - Luxembourg

Io Corro per Loro - Italie

5 PROGRAMMES INNOVANTS FINANCÉS EN 2021

ESSAI CLINIQUE REGO-INTER-EWING

un nouveau traitement innovant dès le diagnostic pour combattre le sarcome d'Ewing.

Améliorer le pronostic des patients atteints d'un sarcome d'Ewing multimétastatique est un défi majeur. La durée de vie médiane des patients est de 13 mois, et la moitié des rechutes surviennent pendant le traitement. Cet essai clinique précoce de phase 1 a pour objectif d'étudier l'efficacité d'un nouveau médicament – le regorafenib – en combinaison avec la chimiothérapie traditionnelle, pour les enfants atteints d'un sarcome d'Ewing multimétastatique dès le diagnostic..

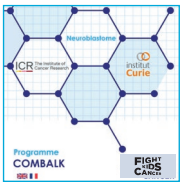
PROGRAMME POBCORN

une plateforme mondiale unique pour accélérer les essais cliniques contre les lymphomes pédiatriques non hodgkiniens.

Ce programme particulièrement innovant va permettre de créer une plateforme mondiale unique d'essais cliniques précoces sur les lymphomes pédiatriques non hodgkiniens à cellules B (LNHB) récidivant et réfractaires. L'objectif est double :

• Identifier rapidement les nouveaux traitements les plus prometteurs pour les enfants atteints de ce cancer au mauvais pronostic, afin de les rendre accessibles au plus grand nombre.

• Renforcer la collaboration internationale dans le domaine du B-NHL pédiatrique et servir de modèle pour d'autres maladies dites rares. En effet, étant donné le très grand nombre de traitements potentiels, et le faible nombre de patients (90 par an en Europe et aux États-Unis), seule une approche rationalisée, telle que cette plateforme mondiale, est en mesure de garantir une évaluation rapide et sérieuse des traitements. Ces derniers seront donc rapidement évalués afin de déterminer les plus prometteurs.



PROGRAMME COMBALK

agir contre les neuroblastomes à haut risque.

Le neuroblastome à haut risque est la seconde tumeur solide la plus fréquente chez l'enfant. Dans le cas où une altération génétique de l'ALK (12 à 15% des patients) serait détectée, le Lorlatinib, un inhibiteur de l'ALK, est utilisé pour soigner les petits guerriers et petites guerrières atteints par ce type de cancer. Toutefois, certains patients sont susceptibles de développer une résistance secondaire à ce traitement. Ce programme vise à identifier les principes et les mécanismes moléculaires de résistance à l'inhibiteur ALK en appliquant des approches monocellulaires et fonctionnelles de pointe. Ce n'est qu'en continuant de mieux comprendre les cancers que nous arriverons à soigner plus et mieux les enfants.

PROGRAMME CARBEMED

changer de stratégie contre le médulloblastome.

Le médulloblastome est un cancer du cerveau à haut risque chez l'enfant. Aujourd'hui, il présente un taux élevé de rechute, de décès après une rechute et une incidence élevée de handicaps à long terme. Ce nouveau programme propose une nouvelle stratégie visant à gommer au maximum l'ensemble de ces problèmes. Pour cela, il associe un nouveau médicaments et un traitement cellulaire appelé cellules CAR-T. Cette combinaison de traitement vise à cibler spécifiquement les mécanismes de résistance du médulloblastome.

PROJET BEACON-BIO

réduire le taux de rechute sur les neuroblastomes à haut risque.

Malgré une thérapie multimodale intensive, les résultats des traitements actuels des neuroblastomes à haut risque restent médiocres : plus de la moitié des patients rechutent. En cas de rechute, les patients sont soignés par chimiothérapie (BEACON) et récemment par chimio-immunothérapie (BEACON IMMUNO). Mais les résultats doivent encore progresser. Afin de changer la donne pour les enfants, il est nécessaire de mieux comprendre la biologie des tumeurs. L'objectif de ce programme est de développer des thérapies combinées plus efficaces.

En partenariat avec :

AVEC IMAGINE FOR MARGO ET SES PARTENAIRES,
LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER SE CENTRE SUR LE PATIENT

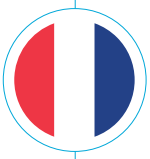
Depuis plus de 10 ans, Imagine for Margo se donne pour mission d'accélérer la recherche contre le cancer des enfants.

Pour y parvenir, l'association a choisi d'agir sur deux volets ;

1. Le financement de projets innovants visant à mieux comprendre et mieux soigner les enfants.

2. L'orientation de la recherche et le développement des traitements en se basant sur les besoins des patients.

En effet, en tant que représentant de parents dans de nombreux groupes de travail, Imagine for Margo, par l'intermédiaire de sa Présidente fondatrice Patricia Blanc, souhaite que la médecine contre le cancer des enfants soit orientée sur le patient. Pour cela, l'association œuvre au cœur de comités clés afin que tous les acteurs, à toutes les échelles, agissent ensemble selon les besoins des patients.



Imagine for Margo, au travers du **Collectif GRAVIR** , est membre de la Task Force de l'Institut National du Cancer (**INCa**) qui permet d'allouer 5 millions d'euros annuels dédiés à la recherche fondamentale.

- **COMPRENDRE LES CAUSES ET ORIGINES DES CANCERS DE L'ENFANT,**
- **ECHANGER ET ANALYSER LES DONNÉES,**
- **LANCER DES PROJETS « HIGH RISK HIGH GAIN »**

ont fait partie des premiers financements de cette Task Force.

- En 2021, le Comité exécutif de **ITCC**, le consortium européen rassemblant 63 départements d'oncologie et hématologie pédiatriques et 25 laboratoires de recherche européens, a répondu à l'appel des associations en créant un « advocate committee ».

  Un représentant de parents est maintenant nommé au sein des différents comités de **ITCC**. Patricia Blanc, Présidente fondatrice d'Imagine for Margo a été nommée au **comité tumeurs cérébrales d'ITCC** qui se réunit tous les mois.
- Imagine for Margo est membre actif (réunions hebdomadaires et bimensuelles) des Comités « Recherche et innovation » & « affaires publiques » de **Childhood Cancer International Europe**, la plus grande organisation paneuropéenne d'associations de parents et de jeunes guéris d'un cancer. **SON RÔLE : ACCÉLÉRER L'ACCÈS AUX TRAITEMENTS LES PLUS EFFICACES, ÉLIMINER LES INÉGALITÉS ET ORIENTER LES POLITIQUES ET FINANCEMENTS PUBLICS AU PLUS PROCHE DES BESOINS DES PATIENTS**.

Depuis de nombreuses années, Patricia Blanc est membre du Comité exécutif d'**ACCELERATE**. La plateforme multidisciplinaire internationale qui réunit des académiques, des associations de parents, des industriels et des régulateurs au niveau international et qui a pour objectif **D'ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE MÉDICAMENTS AU NIVEAU INTERNATIONAL.**

EN AGISSANT À TOUS LES NIVEAUX, IMAGINE FOR MARGO SOUHAITE FÉDÉRER L'ENSEMBLE DES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS, QUI LUTTENT CONTRE LE CANCER ET ÊTRE AU PLUS PROCHE DES BESOINS DES ENFANTS ET DES ADOLESCENTS.

ÉTUDE MAPPYACTS : UN PREMIER PAS VERS LA CANCÉROLOGIE DU FUTUR HYPER PERSONNALISÉE !

Le mot de Gudrun Schleiermacher et Birgit Geoerger

Pédiatres oncologues au sein de Gustave Roussy et de l'Institut Curie.

LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE INTERNATIONALE MAPPYACTS, CO-FINANCÉE PAR IMAGINE FOR MARGO, VIENNENT D'ÊTRE PUBLIÉS. ILS POSENT LES BASES DE L'ACCÈS À UNE MÉDECINE DE PRÉCISION POUR LES JEUNES ENFANTS ATTEINTS DE CANCER QUAND LE TRAITEMENT CLASSIQUE A ÉCHOUÉ. UN VÉRITABLE ESPOIR POUR TOUS NOS PETITS GUERRIERS ET PETITES GUERRIÈRES QUI SE BATTENT CONTRE LA MALADIE. BIRGIT GEOEGER DE GUSTAVE ROUSSY ET GUDRUN SCHLEIERMACHER DE L'INSTITUT CURIE NOUS DÉCRYPTENT CE PROJET.

Qu'est-ce que la médecine de précision ?

La médecine de précision est un terme qui a remplacé celui de la médecine personnalisée. Il est utilisé pour décrire cette approche visant à adapter la stratégie thérapeutique en fonction du patient.

Dans le cas des cancers, et plus particulièrement de ceux chez les enfants et les adolescents, la médecine de précision va intervenir en cas d'échec des traitements dit « standards » : la chimiothérapie, la chirurgie ou la radiothérapie.

En effet, dans ces cas-là, il va falloir trouver de nouvelles approches thérapeutiques. Pour cela, nous allons analyser et interpréter plus précisément le profil moléculaire présent dans la tumeur du patient afin de trouver les altérations qui sont responsables de la maladie.

À partir de là, nous proposons d'adapter le traitement afin de cibler les diverses altérations dans le but d'augmenter les chances de guérison des enfants et des adolescents.

Autrement dit, la médecine de précision consiste à apporter, pour un patient donné, une stratégie thérapeutique personnalisée et propre aux caractéristiques de sa maladie. Notre objectif, en faisant ces recherches, est de proposer des sessions thérapeutiques qui ciblent mieux la maladie.

Quelles sont les avancées majeures de MAPPYACTS ?

La première avancée de MAPPYACTS est d'avoir déterminé la faisabilité et l'importance du séquençage moléculaire. En étudiant ce dernier chez 787 patients, il a été possible de trouver chez 69% d'entre eux, une ou plusieurs anomalies susceptibles d'être spécifiquement ciblées par un nouveau médicament. 30% des patients ont ainsi pu bénéficier d'une approche thérapeutique ciblée sur l'anomalie. Plus de la moitié (57 %) de ces traitements innovants était administrée dans le cadre d'un essai clinique dont 72 % dans l'étude européenne AcSé-ESMART, qui était menée parallèlement. C'est d'ailleurs grâce à cette évolution conjointe que nous enregistrons un taux de réorientation thérapeutique aussi important. Habituellement, nous étions à 10%. La combinaison d'AcSé-ESMART et MAPPYACTS a ouvert les chances de traitements spécifiques pour les patients.

Ensuite, la seconde avancée de MAPPYACTS se trouve dans ce que l'on nomme l'« ADN circulant ». En effet, l'étude a démontré qu'il était possible, dans certains types de cancer comme les neuroblastomes, de retrouver des molécules de la tumeur dans le sang. Si cela était avéré depuis de nombreuses années dans le cadre des leucémies, les tumeurs solides n'étaient pas concernées.

Cette découverte ouvre la porte à une nouvelle technique, pouvant, dans certains cas, remplacer la biopsie afin de suivre les évolutions d'une tumeur. Elle pourrait donc aussi devenir un moyen de prédire les risques de rechute et donc d'adapter le suivi de l'enfant.

Il est important, une nouvelle fois, de nuancer les propos ; pour le moment c'est une pratique en cours d'examen qui va être étudiée dans MAPPYACTS 2.

Si le chemin reste encore long les résultats de MAPPYACTS présentent donc un espoir pour de nombreux enfants et adolescents qui se battent contre la maladie.

Qu' est-ce que cela induit concrètement pour les patients ?

Concrètement, MAPPYACTS nous a démontré que pour un certain nombre de patients, encore minoritaires malheureusement, grâce au séquençage, il est possible de traiter les altérations moléculaires et donc le « driver » de la tumeur dès le diagnostic ou lors d'un échec thérapeutique.

Pour les autres patients la maladie étant plus complexe, il est important de continuer la recherche pour pouvoir toujours traiter mieux et plus les enfants.

Quelles sont les prochaines étapes ?

La première étape est de transformer l'essai. Aujourd'hui, on sait que le séquençage est vital. Mais si nous n'avons que ce dernier sans les traitements, alors cela ne servira pas directement l'enfant concerné. En plus, on doit aussi observer la manière dont le système immunitaire répond à la maladie afin d'aider les traitements à combattre mieux la maladie.

Même si la médecine a fait des progrès, ce n'est pas suffisant pour la plupart des enfants en échec de traitement et c'est pour cela que nous devons continuer à accélérer la recherche en réinvestissant à la fois dans MAPPYACTS 2 et dans ESMART. L'objectif, développer de nouvelles idées et continuer à guérir plus et mieux les enfants.

La seconde étape, c'est que grâce à MAPPYACTS, nous avons ouvert la porte à une exploration préventive des suivis et des traitements à long terme via la technique de l'ADN circulant. Il s'agit maintenant de confirmer les hypothèses pour tous les enfants et adolescents atteints de cancer.

COURSE ENFANTS SANS CANCER
UNE 10ÈME ÉDITION QUI BAT TOUS LES RECORDS

Pour cette dixième édition anniversaire, la course Enfants sans Cancer s'est déroulée le 26 septembre 2021 et a réuni plus de 4.700 coureurs. Réalisé pour la première fois de façon hybride (en connecté et en physique), cet événement solidaire a rayonné aux quatre coins du globe.

En effet, si la majorité des coureurs s'était donnée rendez-vous dans le magnifique Domaine national de Saint-Cloud, d'autres participants au grand cœur suivaient, quant à eux, la course à distance, connectés partout en France et même à l'étranger (dans toute l'Europe, aux États-Unis, en Australie, au Panama…) afin d'accélérer le combat contre le cancer des enfants.

En partenariat avec :

Après de nombreuses animations, des interactions entre Saint-Cloud et les coureurs connectés puis quelques échauffements ; le tout orchestré par nos deux super animateurs, Daniel Gaïnetdinoff et Jeanne Baron, le top départ de la course/marche a été donné par la Garde Républicaine.

LES PARTICIPANTS ONT AINSI PU PARCOURIR, À SAINT-CLOUD ET PARTOUT DANS LE MONDE, LES 5 OU 10 KM DE LA COURSE ENFANTS SANS CANCER.

Certains sont aussi restés derrière leur écran pour suivre les cours de sport du LIVE proposés par Ricco, Amy, Ledjane et Luiza.

4.700 PARTICIPANTS

UN CHÈQUE DE 2.015.000 €

Cette année, la course a été marquée par un nouveau record de collecte. En effet, après un clapping, un chèque de 2.015.000 euros a été remis aux chercheurs accompagnés par un superbe feu d'artifice aux couleurs de notre association.

CE MONTANT A NOTAMMENT ÉTÉ AFFECTÉ À 5 PROGRAMMES DE RECHERCHE SÉLECTIONNÉS SUITE À L'APPEL À PROJETS EUROPÉEN FIGHT KIDS CANCER.

Depuis 2018, le modèle de notre course Enfants sans Cancer se déploie à travers l'Europe

Aujourd'hui, nous courons ensemble le même week-end en Belgique, au Luxembourg et en Italie avec un même objectif : **accélérer la lutte contre le cancer des enfants et des adolescents.**

CETTE ANNÉE, GRÂCE À LA MOBILISATION EUROPÉENNE, 3.400.000 EUROS ONT ÉTÉ COLLECTÉS POUR FINANCER LES PROGRAMMES DE RECHERCHE FIGHT KIDS CANCER.

C'est en continuant d'agir tous ensemble que nous atteindrons la ligne d'arrivée de ce marathon : UN MONDE AVEC DES ENFANTS SANS CANCER.

FIGHT KIDS CANCER

MERCI à tous les participants qui se sont mobilisés à nos côtés afin d'accélérer la recherche contre le cancer des enfants.

MERCI à tous nos généreux partenaires.

grâce à qui nous avons pu reverser 100% des dons collectés à la recherche.

MERCI à toutes les personnalités qui étaient présentes à nos côtés pour cette première édition hybride (à Saint-Cloud et en connecté).

Sarah Ourahmoune, marraine de la course

Kungs

Vianney

Erza Muqoli

Antoine Delie

Inoxtag

Erika Moulet

UN IMMENSE MERCI à tous nos bénévoles au grand cœur qui font de cet événement solidaire une réussite depuis 10 ans.

NOS NOUVELLES ACTIONS
DE FUNDRAISING

Donner des ailes à une cause, c' est pratiquement une vocation pour la Patrouille de France. Marraine d'Imagine for Margo de 2019 à 2021, ce partenaire au grand cœur a fait briller l'ouverture de Septembre en Or.

En effet, à l'occasion du mois international du cancer des enfants, la Patrouille de France, dans l'optique de soutenir les enfants malades et les soignants, nous a fait l'honneur de survoler la place de la Concorde à Paris puis l'Institut Gustave Roussy.

Les pilotes ont ensuite rejoint l'Automobile Club de France pour une vente aux enchères d'exception sous le marteau de Maître Camille de Foresta, commissaire-priseur chez Christie's. Des lots prestigieux ont été offerts par la Patrouille de France, mais aussi par la Fondation Saint-Exupéry et Veuve Clicquot, qui ont eux été vendus. Grâce à la générosité des participants, un chèque de 150 000€ a été remis à Imagine for Margo pour accélérer la recherche.

UN IMMENSE MERCI À AERONAUTICS FUND ET À LA FONDATION SAINT-EXUPÉRY QUI ONT FINANCÉ LA SOIRÉE ET À TOUS CEUX QUI ONT CONTRIBUÉ À FAIRE DE CE MOMENT UN ÉVÉNEMENT MAGIQUE.
C'EST TOUS ENSEMBLE QUE NOUS VAINCRONS LE CANCER DES ENFANTS !

Le mot de Cyril Touzet
pilote de la Patrouille de France

Pourquoi la Patrouille de France a-t-elle choisi de s' engager auprès d'Imagine for Margo ?

La Patrouille de France représente l'Armée de l'Air et de l'Espace française et porte les valeurs de la France dont la solidarité. C'est pourquoi nous nous associons à des organisations d'intérêt général pour leur donner de la visibilité et les aider dans leurs missions. Tous les deux ans, nous choisissons une nouvelle association pour mettre notre notoriété au service du plus grand nombre.

Nous avons fait la connaissance d'Imagine for Margo en 2019 et avons été très touchés par la cause, le message de l'association, son ambition et son dynamisme. Le contact avec Patricia Blanc et entre les équipes est tout de suite très bien passé et les projets proposés dans le cadre de notre collaboration nous ont motivés à confirmer ce choix. Nous sentions dès le départ que nous pourrions concrètement aider l'association et les enfants avec des rencontres et des évènements. Apporter une parenthèse de joie et un peu de bonheur dans le quotidien des jeunes et participer à des événements pour collecter des fonds et faire avancer le combat nous tenaient particulièrement à cœur.

Quel est votre plus beau souvenir de ce partenariat ?

Chaque pilote de l'équipe, chaque mécanicien ou membre de l'unité a ses propres souvenirs. À titre personnel, l'ensemble des actions que nous avons pu mener dans le cadre de ce partenariat me marquera. La rencontre des enfants à l'hôpital Gustave Roussy a été un moment particulièrement émouvant pour moi. J'ai pu lire de la joie sur les visages des enfants et voir leurs yeux briller et remplis d'étoiles dans un quotidien difficile et cela n'a pas de prix. La vente aux enchères est également un événement que je garderai en mémoire et une réelle satisfaction car nous avons pu collecter des fonds pour aider à financer la recherche et donc à faire avancer le combat contre le cancer des enfants.

À cette occasion, notre passage au dessus de l'Automobile Club de France puis de Gustave Roussy a été relayé dans les médias et a donc servi à donner de la visibilité à la cause et à accroître la notoriété d'Imagine for Margo.

"C'est en équipe qu'on gagne" a été le leitmotiv de ce partenariat durant ces trois années, pouvez-vous nous expliquer ce que cela signifie ?

Individuellement on va plus vite mais en équipe on va plus loin. Le travail en équipe est source de performance et est essentiel à la réussite au même titre que le combat d'un enfant contre la maladie qui est entouré de nombreux acteurs (familles, médecins, soignants, associations…) pour l'aider à se battre. Les collaborations et les synergies permettent d'avancer et de mener des actions communes pour réussir un projet et c'est exactement ce que nous avons fait avec Imagine for Margo.

Nous avons réussi notre objectif de soutenir l'association à travers des actions de "bien-être" et de collecte de fonds et cela a été possible grâce à un travail collectif et à l'implication de tous.

ECLAIR DAY
L'ÉVÉNEMENT GOURMET POUR VAINCRE LE CANCER EN UN ÉCLAIR

Pour la première fois en France,

des boulangeries et pâtisseries se sont mobilisées aux côtés d'Imagine for Margo, le 20 novembre 2021, à l'occasion de l'Eclair Day. Cette opération solidaire, créée en 2020 par notre partenaire belge, la Fondation Kick Cancer, était parrainée par le chef Christophe Adam de l'Eclair de Génie pour cette première édition en France.

Tout au long de cette journée, l'ensemble de ces artisans aux grands cœurs ont proposé à leur clientèle d'acheter un éclair solidaire. **100% du prix de vente était reversé à notre association** afin de lutter contre le cancer des enfants.

CHIFFRES CLÉS

90 boulangeries pâtisseries mobilisées dans toute la France

7.000 éclairs dégustés

22.000 € collectés

UN IMMENSE MERCI à tous les artisans et à leurs clientèles qui ont fait de cette première édition un véritable succès. L'Eclair Day reviendra en 2022 pour une nouvelle édition le 19 novembre.

WINTER TIME : LA FÉÉRIE DE NOËL
EN SOUTIEN À LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER DES ENFANTS

À l'occasion des fêtes de fin d'année,

Imagine for Margo était sélectionnée par le Comité du Faubourg Saint-Honoré afin d'être le bénéficiaire de la plus féérique des tombolas solidaires : le Winter Time Paris. Cette édition était placée sous le parrainage de Lena Situations et de Bernard Laporte.

Grâce au soutien des 116 maisons membres du Comité du Faubourg Saint-Honoré et de nombreuses personnalités qui ont offert des lots et des expériences d'exception, il a été possible de collecter

PLUS DE 42.900 EUROS

afin d'accélérer la recherche contre le cancer des enfants.

Comité du Faubourg Saint-Honoré

Les Parisiennes agence de communication PARIS - BORDEAUX

UN IMMENSE MERCI au Comité du Faubourg Saint-Honoré qui nous a fait bénéficier de cet événement et à l'agence les Parisiennes pour son accompagnement.

Soirée de lancement de la tombola à l'occasion des illuminations de la rue du Faubourg Saint-Honoré :

Sarah Levy de l'agence Les Parisiennes,
Sandrine Quetier, Laurie Cholewa
et Benjamin Cymerman du Comité
du Faubourg Saint-Honoré

UNE ANNÉE RECORD
POUR LES ÉVÉNEMENTS

DES RALLYES AU GRAND CŒUR POUR LES ENFANTS

En 2021, le Rallye du Cœur de Dampierre-en-Yvelines était dans les starting blocks pour son retour dans un format présentiel. Le plus grand rallye solidaire de France a réalisé un nouveau tour de piste de tous les records **EN COLLECTANT PLUS DE 274.000€** afin d'accélérer le combat contre le cancer des enfants.

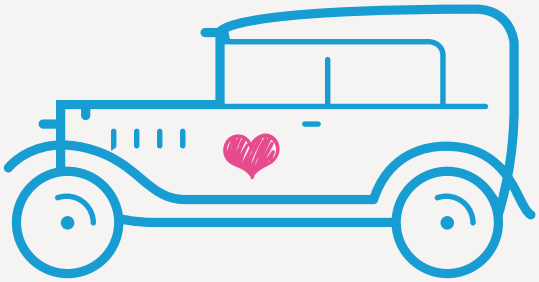
De plus, cette année était particulière car le rallye parisien s'est déployé pour la première fois aussi à Nantes. En effet, en octobre 2021 au château de Goulaine, plus de 150 voitures de sport et de collection ont roulé pour accélérer la recherche. **LORS DE CETTE JOURNÉE, PLUS DE 150.000€ ONT ÉTÉ COLLECTÉS.**

CHIFFRES CLÉS

2 rallyes solidaires

424.000 € collectés

4 projets financés



L'ENSEMBLE DES FONDS ONT ÉTÉ UTILISÉS AFIN DE FINANCER 4 PROGRAMMES DE RECHERCHE :

le projet NTRK sur les sarcomes du petit enfant, piloté par le Dr Daniel Orbach à l'Institut Curie, le projet sur les ostéosarcomes, piloté par le Dr Benjamin Ory à l'Université de Nantes, le projet SACHA et le programme Rego-Inter-Ewing sur les sarcomes d'Ewing, tous deux pilotés par le Dr Pablo Berlanga, à Gustave Roussy.

UN IMMENSE MERCI à notre partenaire et à tous les conducteurs, donateurs et sponsors de cet évènement solidaire exceptionnel !

DES BOUCLES DU CŒUR POUR DES ENFANTS SANS CANCER

Après avoir été choisie pendant 3 ans comme association locale bénéficiaire de l'opération solidaire Carrefour « Les Boucles du Cœur », en soutien à l'enfance en difficulté, par l'hypermarché de Carrefour Chambourcy, cette année, notre association a été sélectionnée comme l'une des trois associations nationales !

Grâce au soutien de plus de 200 hypermarchés et magasins Carrefour markets partout en France et à la générosité des clients

PLUS DE 160.000 € ONT ÉTÉ COLLECTÉS

Cette somme nous permettra de réaliser un livre d'astuces culinaires thérapeutiques « Comment rendre meilleurs mes plats pendant ma maladie ? » et des ateliers à destination des familles. Les livres réalisés grâce au montant collecté par l'enseigne Carrefour, seront distribués dans l'ensemble des 31 services d'oncologie pédiatrique en France.

En collaboration avec des médecins, des diététiciens et des chefs cuisiniers, ce livret et ces ateliers apporteront des solutions d'accompagnement dans l'alimentation des enfants et des adolescents pendant la maladie.

DE BEAUX ÉVÉNEMENTS POUR SOUTENIR LE COMBAT DES ENFANTS

CONCERT SOLIDAIRE
Antoine Moreau

4e édition du récital solidaire d'ANTOINE Moreau qui a permis de collecter

18.000 €

IMS + OLYMPIADES

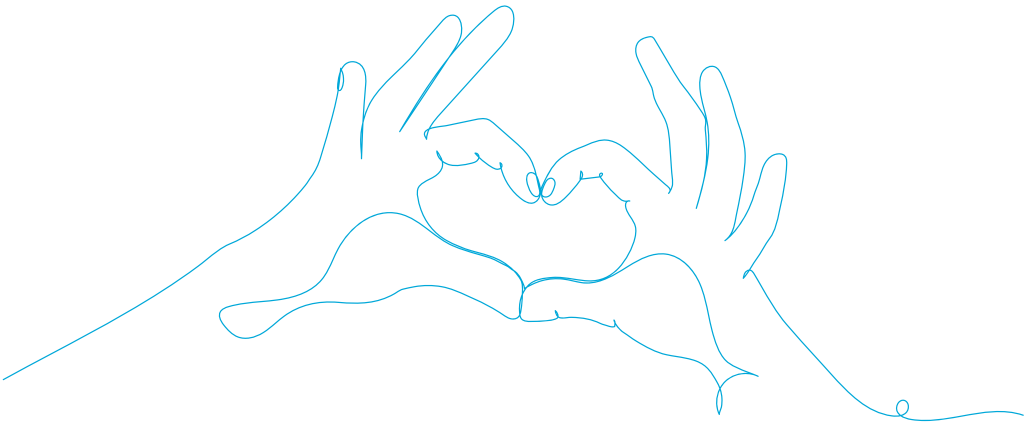
Pour la 9e année consécutive, l'Institut Notre Dame à Saint-Germain-en-Laye se mobilise à nos côtés en organisant les Olympiades for Margo et un concert solidaire. Cette opération menée par les jeunes élèves de l'établissement a permis de collecter

8.300 €

LE CHEMIN 2021
Ludovic Paris

En 2021, LUDOVIC a décidé de lever des fonds pour Imagine for Margo en parcourant le chemin de Saint-Jacques de Compostelle en mémoire de son fils Joseph. Après 900 km en 31 jours, ce papa Lion a collecté plus de

8.100 €



FITNESS REIMS
Sophie Labelle

5e édition du Fitness Reims organisé par SOPHIE, fidèle bénévole de l'association, qui a permis de collecter

8.800 €

SPI OUEST FRANCE
Armelle Bonvarlet

Pour l'édition 2021 du SPI Ouest, notre association voguait aux côtés de NICOLAS Lunven grâce à notre ambassadrice ARMELLE. Une opération nous permettant de collecter

6.500 €

Un heureux hasard
Ludivine Rouzes

Cette tombola solidaire organisée par LUDIVINE et CHARLES a permis de collecter plus de

6.500 €

GRAND RAID

L' édition 2021 du Grand Raid fut un ultra trail du don avec plus de

20.000 €

collectés.

MARSEILLE / CASSIS

70 collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit ont participé à la course Marseille-Cassis en soutien à notre association et ont collecté, à cette occasion,

5.000 €

LE DEFI DE
Nicolas Brumelot

En 2021 notre fidèle coureur au grand cœur NICOLAS s'est à nouveau mobilisé. Avec près de 10.000€ collectés, les baskets de ce globe-trotter des marathons ont encore foulé de nombreux pavés pour lutter contre le cancer des enfants.

10.000 €

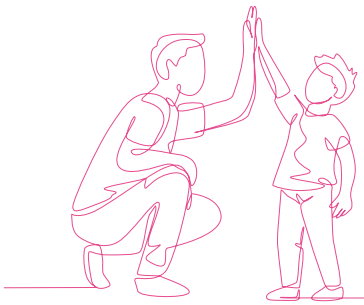
AU TOTAL, CE SONT PLUS DE 90 ÉVÉNEMENTS QUI ONT ÉTÉ ORGANISÉS POUR

1.028.000 €

collectés

UN SOUTIEN DES ENTREPRISES QUI SE RENFORCE

Nos entreprises partenaires ont toutes renouvelé leur soutien et nous avons obtenu de très beaux résultats sur de nouveaux produits structurés.



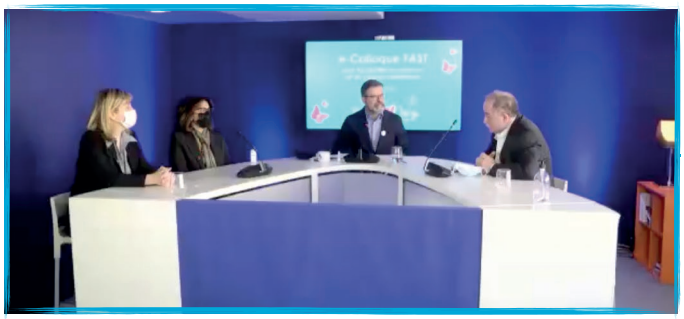
BRAVO ET MERCI à tous nos bénévoles, ambassadeurs, partenaires... dont le soutien a été exceptionnel pour que l'année 2021 soit synonyme d'espoir pour les enfants et leurs familles !

NOS RENDEZ-VOUS
DE MOBILISATION

NOTRE COLLOQUE FAST POUR FAIRE AVANCER LA RECHERCHE

Cette année, en raison des conditions sanitaires, la 8e édition de notre colloque annuel FAST a eu lieu en connecté.

Durant une matinée, nous avons, tous ensemble, mis le ZOOM sur le combat contre le cancer des enfants. L'objectif : abattre les silos et favoriser les synergies entre les secteurs associatifs, publics et privés.



En effet, médecins, chercheurs, institutionnels, parlementaires, industriels du médicament ou associations de parents se sont réunis et ont pu échanger sur les avancées de la recherche et les actions mises en place aux niveaux français et européen pour mieux comprendre et mieux soigner les cancers pédiatriques.

LES ENJEUX DE 2021

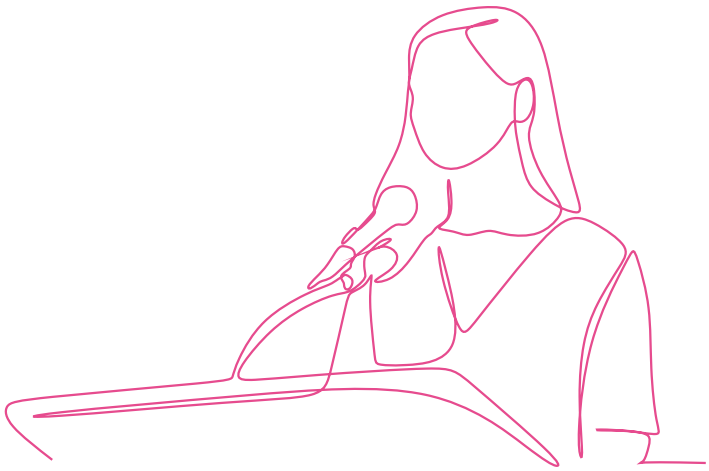
En 2021, Imagine for Margo avait deux objectifs majeurs :

1

Graver la lutte contre les cancers pédiatriques dans le **1ER PLAN CANCER EUROPÉEN.**

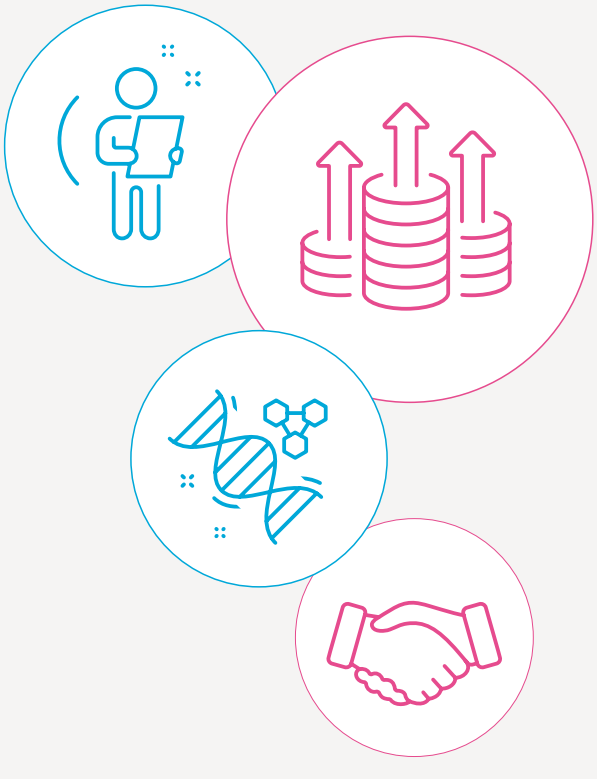
2

Obtenir des mesures dédiées aux cancers pédiatriques dans la stratégie décennale de la France contre le cancer et **FAIRE DES CANCERS PÉDIATRIQUES UN AXE MAJEUR DE LA FUTURE PRÉSIDENCE DE LA FRANCE À L'UNION EUROPÉENNE.**



GRÂCE À LA MOBILISATION DE L'ENSEMBLE DES MEMBRES DU COLLECTIF GRAVIR ET DE PLUSIEURS ASSOCIATIONS DE PARENTS EN EUROPE, DES AVANCÉES MAJEURES ONT ÉTÉ OBTENUES :

- 4 février 2021 ; annonce de la stratégie décennale avec une partie dédiée **« se mobiliser pour faire reculer les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte »**
- **Vote d'une augmentation de 20 millions d'euros** du budget dédié à la recherche contre les cancers pédiatriques.
- Passage du congé parental **de 310 jours à 620 jours continus.**



- Participation au 1er appel à projets de la Mission Cancer **UNCAN** « UNderstand CANcer », visant à agréger les données européennes **pour mieux comprendre les cancers, dont les cancers pédiatriques.**

  Au sein de ce projet, dont la France assure le leadership, **6 groupes de travail ont été créés** dont un dédié à l'implication des patients dans la recherche. Imagine for Margo est co-leader de ce groupe en tant que représentant des parents au sein de CCI Europe.
- **Annonce du premier plan cancer européen présentant les cancers pédiatriques** comme un « spotlight » du rapport , avec une initiative dédiée : « helping children with cancer initiative »
- Intervention lors **d'une audition publique au Parlement européen** (23 février 2021) visant à demander la création auprès de la Commission Européenne d'un « childhood cancer advisory board ».

  Ce comité spécial dédié à l'oncologie pédiatrique aura pour objectif de **conseiller la commission sur les priorités à adopter et les actions à mener afin de mieux coordonner les différentes initiatives européennes qui pourraient bénéficier aux enfants atteints de cancer** (Mission cancer, EU for health, European Data space, pharma strategy,...).

INTERVENTIONS ET CONFÉRENCES : MOBILISER LES ACTEURS CLÉS

CHANGE NOW 2021 :

Une intervention sur l'association et ses actions offrant une visibilité exceptionnelle pour Imagine for Margo sur cet événement mondial.

Journées SFCE 2021 :

Présentation des actualités de la mobilisation en France et en Europe.

Childhood Cancer International -Europe conférence :

Présentation à la conférence annuelle de nos actions visant à faire évoluer les politiques publiques et les règlementations en France et en Europe.

Canceropole IDF 11/02 :

Intervention sur la place des associations dans la recherche en neuro-oncologie pédiatrique lors du 1er Cours international sur les tumeurs cérébrales de l'enfant organisé par l'Institut Curie, l'Hôpital Necker, Gustave Roussy et Sainte-Anne.

Intervention conjointe avec le Pr François Doz (Institut Curie) sur l'accès aux innovations thérapeutiques en cancérologie pédiatrique.

PARTICIPATION AUX COMITÉS SCIENTIFIQUES STRATÉGIQUES : ORIENTER LA RECHERCHE POUR LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS

1

En tant que membre du CESE Européen et représentant des patients, Patricia Blanc a participé à l'avis remis à la **Commission Européenne** sur le 1er plan cancer européen.

2

En tant que membre du Comité Executif, Patricia Blanc a participé aux travaux d'ACCELERATE **pour accélérer le développement de nouveaux médicaments.**

3

Imagine for Margo a participé à la délibération de l'appel à projets et aux réunions du Comité Scientifique **de la SFCE.**

NOMINATION : ÊTRE AU CŒUR DE L'ACTION

Patricia Blanc a été nommée au Scientific Advisory Board de Gustave Roussy.

Ce comité international vise à conseiller la direction de Gustave Roussy sur sa stratégie de développement et à évaluer certains départements et projets internes à l'institut.

SENSIBILISER ET MOBILISER
CONTRE LES CANCERS PÉDIATRIQUES

UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION NATIONALE DANS TOUS LES MÉDIAS

Afin de sensibiliser l'ensemble des français à la première cause de décès par maladie chez les enfants de plus d'un an en France et en Europe, Imagine for Margo a la chance de pouvoir compter sur la générosité des médias.

En effet, tout au long du mois de février 2021, et à l'occasion de

LA JOURNÉE INTERNATIONALE DU CANCER DES ENFANTS LE 15 FÉVRIER,

notre magnifique campagne de sensibilisation réalisée par **Peter Lindbergh, avec Mika**, a été diffusée à la télévision, au cinéma, dans la presse et sur internet, grâce à l'immense générosité des médias.

UN PLAN MÉDIA D'EXCEPTION LORS DE NOTRE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Pour la 8e année consécutive, les médias ont renouvelé leur soutien à notre cause en offrant une visibilité exceptionnelle au combat que nous menons contre le cancer des enfants. En 30 jours, **PLUS DE 1.100 SPOTS TV, 5.900.000 IMPRESSIONS SUR INTERNET ET 20 PARUTIONS MAGAZINES** nous ont été offerts pour une valeur de près **D'1.000.000 D'EUROS D'EXPOSITION.**

MERCI À TOUS POUR CETTE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE

Merci à tous les médias qui nous offrent des espaces gracieux pour cette magnifique campagne 2021 et merci à nos partenaires qui nous ont aidés, bénévolement, à la préparer.

Un merci tout particulier à Mindshare qui nous accompagne depuis la première campagne !

CHIFFRES CLÉS

1.100 spots TV

5.900.000 impressions

20 parutions presse

Le mot d'Emmanuelle Schaedele,

Head of Publishing & Responsible Investment, Groupm Investment France

J'ai eu la chance de découvrir cette belle association il y a près de 10 ans maintenant. Et ce, dans un cadre professionnel. Il était évident pour Mindshare et GroupM de soutenir cette cause. Faire avancer la recherche et vaincre le cancer doit être une priorité. Le but de la campagne que nous montons avec passion, année après année, est de faire connaître l'association et de collecter des fonds.

À titre personnel, je soutiens la cause. Je suis de près les actions de l'association, les moments forts, les victoires. Patricia et Olivier sont des exemples de partage, de combat et de résilience.

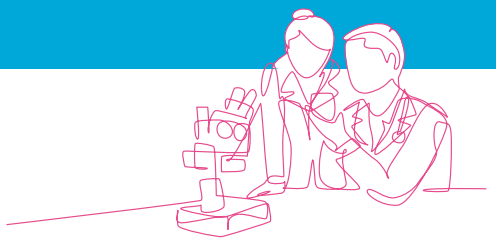
La participation à la course sous différentes formes (bénévolat, course à pied, etc…) est devenue une institution, et presque une tradition annuelle dans mon foyer. Mon fils est très attaché à la cause qu'il a fait connaître jusque dans son école. Nous ne connaissions pas Margo, mais nous tenons à relayer son message pour elle et pour tous les petits guerriers « Go, Fight, Win ».

RÉSUMÉ DES ACTIONS
EN 2021

3 millions d'euros ont été affectés à la recherche sur les cancers pédiatriques

Une année exceptionnelle de collecte de fonds grâce à la course Enfants sans Cancer (1ère fois en format hybride en 2021), aux Rallyes du Coeur, aux nouvelles actions de fundraising, aux événements de collecte organisés par nos bénévoles et ambassadeurs et à la générosité de nos donateurs et partenaires.

DEPUIS 2011, IMAGINE FOR MARGO A AFFECTÉ PLUS DE 14 MILLIONS D'EUROS À LA RECHERCHE PERMETTANT À 3.000 ENFANTS EN ÉCHEC THÉRAPEUTIQUE DE BÉNÉFICIER D'UN TRAITEMENT INNOVANT ET PERSONNALISÉ.



Les cancers pédiatriques deviennent une priorité de l'Europe et de la France

Les nombreuses actions collectives menées en France et en Europe avec nos différents partenaires associatifs et académiques ont porté leurs fruits.

En effet, cette année une avancée majeure a été obtenue sur les congés alloués aux familles en France ainsi qu'une augmentation par le gouvernement du budget dédié à la recherche.

D'autre part, notre mobilisation européenne a permis aux cancers pédiatriques de devenir **UNE DES PRIORITÉS DU 1ER PLAN CANCER EUROPÉEN.**

Plus de 350 familles ont bénéficié de nos actions en 2021

Si l'année 2021 était encore placée sous l'ombre de la COVID-19, nous avons pu réaliser de nombreux événements pour soutenir les familles et apporter des sourires aux enfants et adolescents atteints de cancer. Des moments de joie ô combien utiles pour tous les petits guerriers et petites guerrières.

Une campagne de sensibilisation évaluée à plus de 1 million d'euros entièrement offerte par les médias français.

CHIFFRES CLÉS DE LA CAMPAGNE

1.100 spots TV

5.900.000 impressions sur internet

20 parutions magazine

ORGANISATION
ET GOUVERNANCE

Nous avons renforcé la structure de l'équipe en recrutant un Directeur financier, administratif et informatique en septembre 2021 ainsi qu'une Directrice du développement en Février 2022.

Par ailleurs, notre nouveau responsable communication (remplacement) et deux personnes en mécénat de compétences (pour renforcer la recherche de partenaires) sont arrivés en fin d'année et dès janvier 2022, deux nouvelles personnes sont venues compléter l'équipe évènements.

En plus de notre Assemblée Générale en Juin et d'une réunion Stratégie en décembre, notre conseil d'administration s'est réuni 8 fois en 2021.

Le Comité d'Audit s'est, quant à lui, réuni 2 fois et a procédé à l'examen des comptes 2020 ainsi qu'à la revue de la situation comptable et de l'activité au 30.09.2021. Il s'est également consacré à l'analyse de la cartographie des risques et à celle des fonds dédiés.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
7 membres bénévoles et 1 Présidente à plein temps

Patricia Blanc
Présidente, Fondatrice

Didier Hauguel
Vice-Président

Olivier Blanc
Trésorier

Anne Lewandowski
Secrétaire générale

Corinne Rudloff
Présidente du comité d'Audit

Valérie Bompard
Membre du Comité d'Audit

Eric Lewandowski
Administrateur

Maddy Malaise Gaudinot
Administratrice

L'ÉQUIPE PERMANENTE
9 salariés, 2 mécénats de compétences et un bénévole

Thomas Hamelin
Directeur administratif, financier et informatique

Maxime Roques
Responsable communication

Eva Denjean
Cheffe de projets communication

Sabrina Palanza
Cheffe de projets évènementiels et relations hopitaux

Maude Leboeuf
Responsable de projets courses

Gwendal Stigmani
Chargé de projets courses

Aude Bechaux
Assistante trésorerie et administratif

Marisa Tizzano
Responsable évènements et ambassadeurs

Claire Langouët
Chargée de projets évènementiels

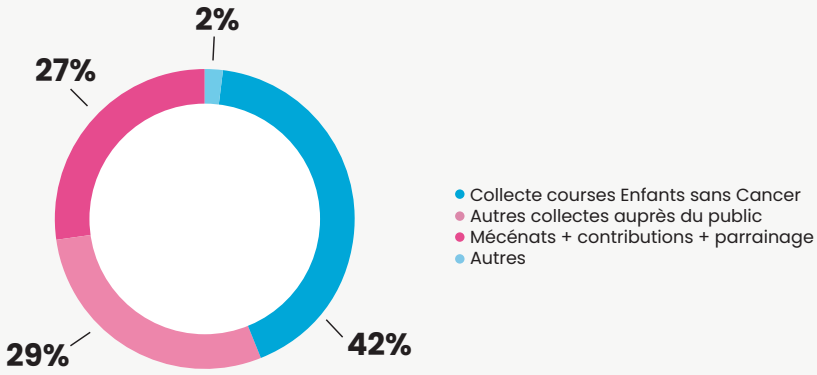
Pierre Gaye
Responsable projets, bénévole

Frédérique Dompeyre
Cheffe de projet partenariats, bénévole

Anne Le-Corre
Cheffe de projet partenariats, bénévole

FINANCE

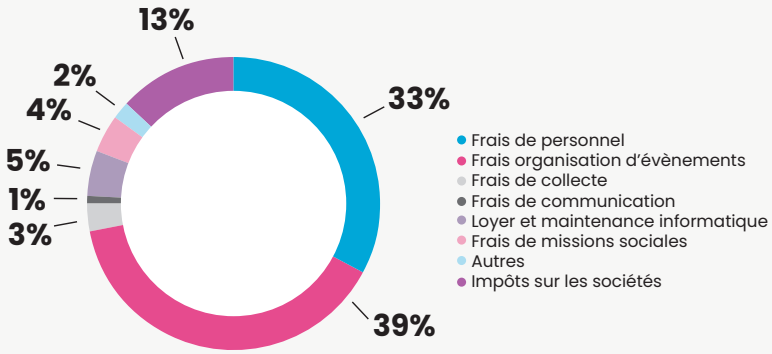
RESSOURCES 4.594.002€



Les ressources ont augmenté de 69% par rapport à 2020.

89% des ressources proviennent de la collecte auprès du public.

DÉPENSES 1.204.879€

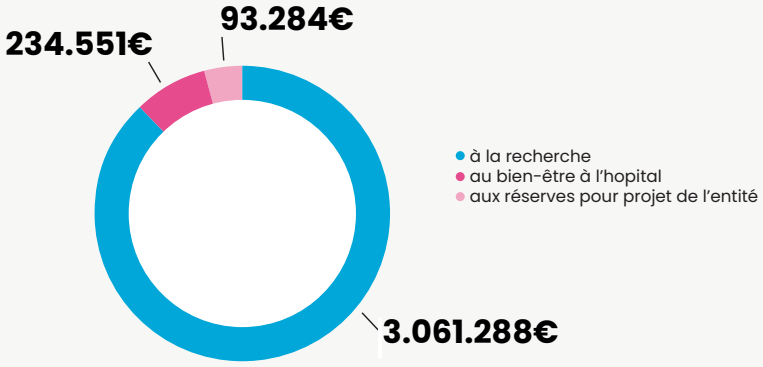


Les dépenses ont augmenté de 50% par rapport à 2020 provenant essentiellement des frais d'organisation, des évènements et des frais de personnel.

Les frais de recherche de fonds et de fonctionnement représentent 19% des ressources collectées. Ce ratio est en légère diminution par rapport à 2020.

Les frais de fonctionnement représentent 5% des ressources collectées. Ce ratio est en légère diminution par rapport à 2020.

AFFECTATION DES DONS 3.389.123€



Les dons affectés à la recherche ont augmenté de 72%.

Ils proviennent essentiellement des fonds collectés grâce à la course Enfants sans Cancer et aux Rallyes du Cœur.

Depuis 2018, Imagine for Margo est titulaire du label IDEAS. Ce dernier atteste de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action.

LABEL IDEAS L'EXIGENCE *en action*

Chaque année 500 enfants meurent du cancer en France

Aidez la recherche contre
le cancer des enfants !

www.imagineformargo.org

IMAGINE FOR Margo
10 ans
Children without CANCER

REMERCIEMENTS

MERCI AUX PERSONNALITÉS QUI NOUS SOUTIENNENT FIDÈLEMENT

MIKA
nous prête son image, depuis 2014, pour sensibiliser le plus grand nombre à l'occasion de notre campagne multimédias

VIANNEY
chante chaque année depuis 2014 à notre course Enfants sans Cancer

SARAH OURAHMOUNE
Vice-championne Olympique de boxe est la marraine de nos courses Enfants sans Cancer depuis 2018

KUNGS
participe à notre course Enfants sans Cancer depuis 2019

ERZA MUQOLI
chante à la course Enfants sans Cancer depuis 2014

MERCI À NOS PARTENAIRES MÉDIAS ET ENTREPRISES

Crédit du Nord · ORPEA Fondation · NATUROPERA · Boldo Air Sport · ALD Automotive · Fondation Prévoir · Lenor · Société Générale Factoring · Alphonse · Société Générale Assurances · Talents & Partage · SIGMA Partners · josepho · INDIGO · Eurocom · Feed. · WeezYou Kids · Del Monte · eau de la Reine · Run Green · Duni BioPak · Mondial Relay · Cercles de la Pêche · Carrefour Chambourcy · La Famille Finest Lunch

MERCI À NOS BÉNÉVOLES AU GRAND COEUR

Tout au long de l'année, de nombreux bénévoles nous ont aidés afin de mener à bien nos actions.

Un immence **MERCI**
à toutes les personnes qui se sont mobilisées pour accélérer le combat contre le cancer des enfants.

PERSPECTIVES

2022 sera l'année de l'union

Obtenir de nouveaux engagements politiques et financiers et s'aligner pour, ensemble, donner un nouvel élan à notre combat.

MOBILISATION SOCIALE : UNE ANNÉE DÉCISIVE POUR LE COMBAT CONTRE LE CANCER DES ENFANTS

L'annonce, en février 2022, par le Ministre de la Santé d'un axe prioritaire sur le cancer des enfants lors de la Présidence française à l'Union Européenne est une étape importante. Elle vient en renfort des diverses mesures dédiées aux cancers pédiatriques dans le Plan Cancer Européen.

En 2022, nous continuerons à nous mobiliser afin que les cancers pédiatriques figurent dans le prochain Mandat présidentiel.

Parce que des avancées formelles ont été obtenues en France et en Europe, il sera fondamental d'agir dès 2022, pour leur mise en œuvre concrète. Il s'agirat d'un axe fort de notre mobilisation pour les mois à venir.

Nous allons donc agir activement pour fédérer l'ensemble des acteurs clés de la santé en France et en Europe pour que des actions soient rapidement mises en place afin d'accélérer le combat contre le cancer des enfants.

FINANCEMENT DE LA RECHERCHE : FIGHT KIDS CANCER, CAP VERS 10 MILLIONS D'EUROS

En fédérant nos efforts au niveau européen et en pérennisant l'appel à projets, nous souhaitons faciliter la recherche de financement pour les chercheurs et booster durablement l'innovation contre le cancer des enfants.

En 2022, nous aurons comme objectif d'augmenter les financements de *Fight Kids Cancer* en passant le cap symbolique des 10 millions d'euros collectés en 3 ans.

De plus, nous continuerons le travail de déploiement des courses dans de nouveaux pays, relancerons l'organisation d'Enfants sans Cancer City et chercherons des financements associatifs et privés ponctuels ou récurrents.

FINANCEMENT DE NOS MISSIONS SOCIALES : CONSOLIDATION ET CRÉATION D'ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE

2022 sera à la fois une année de consolidation des événements créés en 2021 (Eclair Day, tombola solidaire, Boucles du Cœur…) mais aussi une année de création de nouveaux leviers de fundraising.

BIEN-ÊTRE DES ENFANTS ET DES FAMILLES : ÉLARGIR NOTRE SOUTIEN SUR LE TERRITOIRE NATIONAL

Avec les actions menées en 2021 pour être au plus proche des familles, nous avons 350 familles en contact avec l'association. En 2022, nous continuerons à agir afin d'augmenter notre proximité auprès des familles et des hôpitaux, notamment en régions, afin de répondre encore davantage à leurs besoins.

ORGANISATION INTERNE DE L'ASSOCIATION : LA STRUCTURATION CONTINUE

2022 sera l'année de l'intégration des ressources qui ont rejoint l'association récemment avec pour objectif de continuer à développer nos compétences et répondre efficacement à nos missions sociales.

En parallèle, nous allons poursuivre l'apport de compétences spécifiques sur des missions dédiées ; graphisme, projet nutrition des Boucles du Cœur, appel à projets européen UNCAN, mobilisation des acteurs de la recherche…).

RENOUVELLEMENT DU LABEL IDEAS

Depuis 2018 nous avons obtenu le label IDEAS qui certifie la bonne gestion de l'association.

Ce label est en cours de renouvellement pour fin 2022.

ENSEMBLE
LUTTONS CONTRE
LE CANCER
DES ENFANTS

IMAGINE FOR Margo

Children without CANCER